## Dossier

## Dossier

22/01/2023 <b>affaritaliani.it</b> Hotel, la Puglia attrae sempre più Four Seasons e Belmond investono nel luxury	
21/01/2023 <b>corrieredellacalabria.it</b> Il meglio (e il peggio) della settimana	
20/01/2023 <b>travelquotidiano.com</b> Schiavo, Confesercenti: Il turismo è in grado di cambiare l'economia di un territorio	
20/01/2023 <b>qualitytravel.it</b> TuttoHotel, 8000 presenze e 120 espositori per la terza edizione	
20/01/2023 <b>ttgitalia.com</b> I big dell'hotellerie alla conquista del Sud Italia	Amina D'Addario
19/01/2023 <b>palermotoday.it</b> L'hotel Principe di Lampedusa premiato come miglior albergo della Sicilia	
19/01/2023 unfoldingroma.com ARS CONSTRUCTA A TUTTOHOTEL 2023	
19/01/2023 <b>qualitytravel.it</b> Hotel di lusso: le catene internazionali alla conquista del sud Italia	
19/01/2023 <b>allfoodsicily.it</b> É palermitano il miglior albergo della Sicilia	Redazione
19/01/2023 horecanews.it Bilancio positivo per TuttoHotel 2023: premiato il successo di una proposta di qualità	
19/01/2023 <b>news.italy-24.com</b> Confesercenti Campania at Tuttohotel: 'All-round support for old and new hotel entrepreneurs'	
19/01/2023 <b>travelnostop.com</b> Conclusa 3^ edizione di TuttoHotel e si guarda già al 2024	
19/01/2023 <b>siciliafan.it</b> Migliore Albergo della Sicilia, il premio a un hotel di Palermo	
19/01/2023 <b>pozzuolinews24.it</b> Confesercenti Campania a Tuttohotel: 'Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri'	Mauro Scotto
18/01/2023 <b>sudnotizie.com</b> TuttoHotel 2023: il successo della ospitalità alberghiera di qualità	
18/01/2023 <b>livesicilia.it</b> Un hotel di Palermo premiato come il migliore della Sicilia	Redazione
18/01/2023 <b>albergo-magazine.it</b> Con 8.000 presenze a TuttoHotel '23 si conferma il successo delle proposte di qualità	Redazione
18/01/2023 <b>news.italy-24.com</b> TuttoHotel: shower of awards in the Sorrento Peninsula	
18/01/2023 direzionehotel.it TuttoHotel, Confesercenti Campania:	Press Lenus
18/01/2023 ilgolfo24.it Tuttohotel 2023: le catene internazionali alla conquista del Sud Italia	Redazione
18/01/2023 campingmanagement.online Faita-FederCamping a Tuttohotel	Marco Genovese
18/01/2023 <b>ildenaro.it</b> TuttoHotel, termina la terza edizione: 8000 presenze, premiate 40 eccellenze italiane	
18/01/2023 positanonews.it TuttoHotel: pioggia di premi in Penisola Sorrentina	Redazione
18/01/2023 napolivillage.com Confesercenti Campanai a TuttoHotel: Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri	

18/01/2023 <b>napolivillage.com</b> A Marco Zuppetta del Gold Tower il premio TuttoHotel Awards 2023	47
18/01/2023 <b>ilgiornaledisalerno.it</b> CONFESERCENTI CAMPANIA A TUTTOHOTEL: 'SOSTEGNO A 360° A VECCHI E NUOVI IMPRENDITORI ALBERGHIERI	e 48
18/01/2023 <b>napolitoday.it</b> Tuttohotel Awards: il Nabilah premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale	49
18/01/2023 <b>Avellino Today</b> Confesercenti Campania: "Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri"	50
18/01/2023 <b>napolivillage.com</b> A Marco Zuppetta del Gold Tower il premio TuttoHotel Awards 2023	52
18/01/2023 gazzettadinapoli.it Pietro Pizzolla A TuttoHotel il successo è della proposta di qualità.	a 53
18/01/2023 <b>advtraining.it</b> Un premio per l'Hotel Principe di Lampedusa	54
18/01/2023 <b>sorrentopress.it</b> TuttoHotel, premiate le eccellenze della penisola sorrentina	55
18/01/2023 <b>expartibus.it</b> TuttoHotel 2023 e il successo della proposta di qualità	56
18/01/2023 <b>ilgazzettinovesuviano.com</b> TuttoHotel, Confesercenti Campania:	s 58
18/01/2023 <b>napolivillage.com</b> Confesercenti Campanai a TuttoHotel: "Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri"	60
18/01/2023 <b>goldwebtv.it</b> "Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri"	e 62
18/01/2023 horecanews.it  TuttoHotel 2023. Le catene alberghiere internazionali alla conquista del Sud Italia	<sup>2</sup> 64
18/01/2023 horecanews.it TuttoHotel 2023. Le catene alberghiere internazionali alla conquista del Sud Italia	e 66
18/01/2023 <b>lagenziadiviaggimag.it</b> Hôtellerie, proseguono gli investimenti dei big al centro sud	e 68
17/01/2023 Positano News Napoli. TUTTOHOTEL 2023. LE CATENE ALBERGHIERE INTERNAZIONALI VANNO ALLA CONQUISTA DEL SUD ITALIA.	69
17/01/2023 <b>ilmattino.it</b> TuttoHotel, aumentano gli investimenti nel Sud Italia delle catene alberghiere internazionali	- 71
17/01/2023 <b>palermolive.it</b> Il TuttoHotel Awards al Principe di Lampedusa di Palermo	a 73
17/01/2023 palermolive.it Marianna La Barbera Il TuttoHotel Awards al Principe di Lampedusa di Palermo	a 74
17/01/2023 mn24.it Confesercenti Campania. Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri	75
17/01/2023 Ildenaro.it Tuttohotel, prosegue la fiera alla Mostra: grandi brand investono sul centrosud	77
17/01/2023 <b>ildenaro.it</b> TuttoHotel, Schiavo (Confesercenti): Sostenuto oltre 300 nuovi B&B	- 79
17/01/2023 Ildenaro.it Tuttohotel Awards, premiato il Nabilah: è la migliore struttura ricettiva multifunzionale	81
17/01/2023 travelquotidiano.com TuttoHotel premia 40 eccellenze ricettive del Sud	82
17/01/2023 travelquotidiano.com TuttoHotel premia 40 eccellenze ricettive del Sud	92
17/01/2023 ilroma.net TuttoHotel Awards: il Nabilah Luxury Beach Wedding premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale	102

17/01/2023 <b>napolitoday.it</b> Alla Mostra d'Oltremare taglio del nastro per Tutto Hotel 2023 tra esposizioni e nuove tendenze   Video	1
17/01/2023 L'Edicola del Sud (ed. Bari) Pagina 22 Un riconoscimento per Borgo Egnazia  and.es.	1
17/01/2023 II Mattino di Foggia Pagina 26 L' eccellente Valcocchiara	1
17/01/2023 <b>Roma</b> Pagina 10 Apre i battenti il salone dell' ospitalità alberghiera	1
17/01/2023 II Mattino (ed. Napoli) Pagina 26 «Turismo, ora più eventi anche in bassa stagione»	1
17/01/2023 II Mattino Pagina 26 «Turismo, ora più eventi anche in bassa stagione»	1
17/01/2023 <b>primapress.it</b> A Marco Zuppetta del Gold Tower il premio TuttoHotel Awards 2023	1
17/01/2023 <b>ilgiornaledelturismo.com</b> L'hotel Principe di Lampedusa di Palermo scelto come migliore albergo della Sicilia	1
17/01/2023 horecanews.it TuttoHotel 2023. Inaugurata a Napoli la terza edizione	1
17/01/2023 <b>lanotteonline.it</b> Tuttohotel, 3edizione della fiera del settore ricettivo alberghiero alla Mostra d'Oltremare di Napoli	1
17/01/2023 II Mattino Pagina 30 Tuttohotel, terza edizione con grandi numeri per l'ospitalità del Sud Italia	1
17/01/2023 <b>napolimagazine.com</b> TUTTOHOTEL AWARDS - Il Nabilah Luxury Beach Wedding premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale	1
17/01/2023 <b>lanotiziaincomune.it</b> Nabilah beach club migliore struttura ricettiva  Maridi Vicedomini	1
17/01/2023 <b>teleischia.com</b> CONFESERCENTI CAMPANIA A TUTTOHOTEL: 'SOSTEGNO A 360° A VECCHI E NUOVI IMPRENDITORI ALBERGHIERI' Teleischia	1
17/01/2023 <b>gazzettadinapoli.it</b> Pietro Pizzolla FAITA-FederCamping al Tuttohotel di Napoli con un programma d'eccezione.	1
17/01/2023 cilentonotizie.it CONFESERCENTI CAMPANIA A TUTTOHOTEL: "SOSTEGNO A 360° A VECCHI E NUOVI IMPRENDITORI ALBERGHIERI"	1
17/01/2023 ildenaro.it TuttoHotel, Schiavo (Confesercenti): Sostenuto oltre 300 nuovi B&B	1
17/01/2023 <b>ilmattino.it</b> TuttoHotel Awards 2023, Adalberto Cuomo del Grand Hotel Quisisana di Capri premiato come miglior giovane General Manager	1
17/01/2023 <b>puntomagazine.it</b> Confesercenti Campania a Tuttohotel: Sostegno a imprenditori alberghieri	1
17/01/2023 agenparl.eu  CONFESERCENTI CAMPANIA A TUTTOHOTEL: 'SOSTEGNO A 360° A VECCHI E NUOVI IMPRENDITORI ALBERGHIERI'	1
17/01/2023 Il Mattino Pagina 31 "Tuttohotel Awards", consegnati oltre 40 premi alle eccellenze del settore	1
17/01/2023 ditestaedigola.com Napoli. Alla Mostra d'Oltremare via a Tutto Hotel 2023	1
17/01/2023 expartibus.it Confesercenti Campania a TuttoHotel	1
17/01/2023 gazzettadinapoli.it Pietro Pizzolla Confesercenti a TuttoHotel: sostegno a vecchi e nuovi soggetti.	1
17/01/2023 gazzettadinapoli.it Pietro Pizzolla TuttoHotel, le grandi catene internazionali alla conquista del Sud.	1
17/01/2023 scrivonapoli.it Tuttohotel, i grandi brand alla scoperta del sud	1

6/01/2023 <b>hoteldomani.it</b>	e
6/01/2023 <b>ilmattino.it</b> big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel	_
6/01/2023 <b>quotidianodipuglia.it</b> big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel	
6/01/2023 <b>leggo.it</b> big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel	
6/01/2023 <b>ilmattino.it</b> Iapoli, TuttoHotel torna alla Mostra d'Oltremare	
6/01/2023 <b>sudnotizie.com</b> uttoHotel: premio alla carriera a Salvatore Naldi (Federalberghi Napoli)	
6/01/2023 <b>terronianmagazine.com</b> TUTTOHOTEL, INAUGURATA STAMATTINA A NAPOLI LA TERZA EDIZIONE.	si
6/01/2023 <b>ADVtraining.it</b> Iapoli, al via terza edizione di Tuttohotel -	
6/01/2023 <b>laprovinciaonline.info</b> Tuttohotel Awards: il NABILAH LUXURY BEACH WEDDING premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale	пi
6/01/2023 <b>travelnostop.com</b> uttohotel si apre oggi, tra le novità anche un'area Glamping	
6/01/2023 <b>expartibus.it</b> uttoHotel, inaugurata a Napoli la terza edizione	
6/01/2023 <b>ilriformista.it</b> Tuttohotel Awards: il Nabilah Luxury beach wedding premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale	e
6/01/2023 <b>erreemmenews.it</b> TuttoHotel, inaugurata a Napoli la terza edizione. Premiati 40 alberghi del Sud	e
6/01/2023 <b>gazzettadinapoli.it</b> Pietro Pizzol uttohotel, inaugurata alla Mostra d'Oltremare l'edizione 2023.	la
6/01/2023 <b>napolitime.it</b> uttoHotel, inaugurata a Napoli la terza edizione	
6/01/2023 <b>ilmessaggero.it</b> big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel	
6/01/2023 <b>ilgazzettino.it</b> big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel	_
6/01/2023 <b>corriereadriatico.it</b> big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel	_
6/01/2023 <b>teleradio-news.it</b> Iapoli. Spazio espositivo ed eventi specifici di FAITA-FederCamping' martedì 17 a Tuttohotel'	
6/01/2023 <b>teleradio-news.it</b> Teleradio-News mai spam o pubblicità molesta	_
1/01/2023 <b>napolitime.it</b> uttoHotel, terza edizione alla Mostra d'Oltremare	_
1/01/2023 <b>sudnotizie.com</b> unedì 16 gennaio alla Mostra d'Oltremare si inaugura Tuttohotel 2023	_
1/01/2023 <b>gazzettadinapoli.it</b> Pietro Pizzol  uttohotel 2023, inaugurazione lunedì 16 alla Mostra d'Oltremare.	la
1/01/2023 <b>napolitan.it</b> Redazione Napolita unedì 16 gennaio, alla Mostra d'Oltremare di Napoli, al via Tuttohotel	n

#### affaritaliani.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Hotel, la Puglia attrae sempre più Four Seasons e Belmond investono nel luxury

La provincia di Brindisi, in Puglia, si coferma area dalla decisa forza attrattiva per insediamenti alberghieri 'Top di gamma'.

Il Mezzogiorno d'Italia mantiene alto il suo potere d'attrazione turistica. I grandi brand dell'hotellerie investono nel Centro-Sud Italia e sono soprattutto le grandi catene internazionali a muoversi e a puntare sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-Cst presentato nei giorni scorsi a Napoli in occasione di Tuttohotel. L'indagine mette in evidenza i movimenti in atto tra gli operatori alberghieri, rivelando che sia i gruppi nazionali che grandi marchi esteri hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali, soprattutto nella fascia 5 stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti, spicca il passaggio del gruppo Bluserena nelle mani degli spagnoli di Azora, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia . In Sicilia sono sbarcati di recente Adler Spa Resorts e HNH Hotels. E nella stessa regione è presente il gruppo Belmond ora parte di LVMH - a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri, invece, sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah, che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento e del





brand Curio a Napoli, inaugurato nel 2020. Ma diverse anche le strutture di prestigio che apriranno a Roma nei prossimi anni, tra cui Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. In Puglia le attenzioni dei due gruppi multinazionali si concentarno sul litorale di Ostuni (Br), la Città Bianca, a ridosso della Valle d'Itria e da tempo tra le mete preferite dalla clientela "vip" internazionale. E se Four Seasons - il colosso canadese alberghiero del lusso, che vanta nel suo assetto proprietario Bill Gates (tramite Cascade Investment) e il principe saudita Al-Waleed bin Talal - ha messo gli occhi sul possibile insediamento in contrada Mogale (Ostuni), il gruppo Belmond - in capo al gigante francese della moda LHMV, a cui fanno capo marchi come Louis Vuitton e Dior - ha rilevato la masseria Le Taverne : l'antica residenza nobiliare, appartenuta alla famiglia Veronesi, per farne il primo resort a 5 stelle su quel tratto di costa. Insomma, le prospettive per allargare l'offerta del cosiddetto "Distretto del lusso pugliese" non solo si moltiplicano, ma allargano i confini della Valle d'Itria, rendendo caleidoscopica la forza attrattiva di questa parte di Puglia, che concentra nella provincia di Brindisi le punte di diamante di una proposta turistica plurale e in decisa evoluzione. (gelormini@gmail.com) Iscriviti alla newsletter

## corrieredellacalabria.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Il meglio (e il peggio) della settimana

\*\*\* Al Tuttohotel awards, salone dell'ospitalità alberghiera di eccellenza, come migliore struttura calabrese premiata Chiara Barracco per Torre Camigliati in Sila. Voto 'nove' a Old Calabria. Chi vuol investire nel turismo di alta qualità studi il modello. ( redazione@corrierecal.it )



e la cattura di MMO. La permalcalla del papas. Le niglie di Calebria il tormenti calabri di Edi. L'amicalita alazzo del Bruzi. Il meglio (e il peggio) della settimar

So e la cattura di MMO. La pe

#### Asitnews Media Monitoring

## Schiavo, Confesercenti: Il turismo è in grado di cambiare l'economia di un territorio

20 gennaio 2023 13:01 Mettere a rete le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, dare loro la possibilità di acquisire i prodotti migliori, di confrontarsi, di colloquiare con agenzie e tour operator, ma anche di incontrare guide, traduttori e tutti i professionisti e le imprese che ruotano attorno al mondo del turismo. E' questo il senso di un evento come TuttoHotel, secondo Vincenzo Schiavo . Il vicepresidente nazionale di Confesercenti era presente alla fiera napoletana organizzata da Squisito Eventi, Ticketlab e D&d Group in concomitanza con il convegno 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa', realizzato proprio dalla stessa confederazione datoriale. Per noi di Confesercenti, l'industria dei viaggi e dell'ospitalità è un elemento chiave, tanto che al nostro interno abbiamo una realtà ad hoc, Assoturismo, che rappresenta l'intera categoria prosegue Schiavo -. Il nostro impegno per le imprese è quotidiano e si declina tra le altre cose in un supporto assicurativo ad hoc, nonché nel dare la possibilità ai nostri associati di accedere a forme di finanziamento agevolate e tarate sulle loro specifiche esigenze . Non si può infatti pensare



di attendere sei mesi per ricevere i capitali necessari ad avviare un progetto. E' per questo che noi garantiamo finanza in tempi ragionevoli, attorno ai 20-30 giorni dalla presentazione della richiesta. Ma il lavoro di Confesercenti va naturalmente anche oltre: I nostri rappresentanti di categoria, presidenti e coordinatori, vengono nominati tutti tra chi opera quotidianamente nel settore e sono in grado di contribuire allo sviluppo non solo del comparto ma dall'intera economia nazionale conclude Schiavo -. A una condizione però: che le istituzioni ci ascoltino . Perché il turismo è un comparto in grado di cambiare alla radice l'asset industriale di un territorio. Articoli che potrebbero interessarti: Array ([0] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437678 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Mettere a rete le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, dare loro la possibilità di acquisire i prodotti migliori, di confrontarsi, di colloquiare con agenzie e tour operator, ma anche di incontrare guide, traduttori e tutti i professionisti e le imprese che ruotano attorno al mondo del turismo. E' questo il senso di un evento come TuttoHotel, secondo Vincenzo Schiavo. Il vicepresidente nazionale di Confesercenti era presente alla fiera napoletana organizzata da Squisito Eventi, Ticketlab e D&d Group in concomitanza con il convegno 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa', realizzato proprio dalla stessa confederazione datoriale. "Per noi di Confesercenti, l'industria dei viaggi e dell'ospitalità è un elemento chiave, tanto che al nostro interno abbiamo una realtà ad hoc, Assoturismo, che rappresenta l'intera categoria prosegue Schiavo -. Il nostro impegno per le imprese è quotidiano e si declina tra le altre cose in un supporto assicurativo ad hoc, nonché nel dare

#### **Asitnews Media Monitoring**

la possibilità ai nostri associati di accedere a forme di finanziamento agevolate e tarate sulle loro specifiche esigenze. Non si può infatti pensare di attendere sei mesi per ricevere i capitali necessari ad avviare un progetto. E' per questo che noi garantiamo finanza in tempi ragionevoli, attorno ai 20-30 giorni dalla presentazione della richiesta". Ma il lavoro di Confesercenti va naturalmente anche oltre: "I nostri rappresentanti di categoria, presidenti e coordinatori, vengono nominati tutti tra chi opera quotidianamente nel settore e sono in grado di contribuire allo sviluppo non solo del comparto ma dall'intera economia nazionale - conclude Schiavo -. A una condizione però: che le istituzioni ci ascoltino. Perché il turismo è un comparto in grado di cambiare alla radice l'asset industriale di un territorio". [post\_title] => Schiavo, Confesercenti: "Il turismo è in grado di cambiare l'economia di un territorio" [post\_date] => 2023-01-20T13:01:27+00:00 [category] => Array ([0] => enti\_istituzioni\_e\_territorio) [category\_name] => Array ([0] => Enti, istituzioni e territorio ) [post\_tag] => Array ( ) ) [sort] => Array ( [0] => 1674219687000 ) ) [1] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437626 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => [caption id="attachment\_437642" align="alignleft" width="300"] L'Handwritten francese Saint Gervais[/caption] La tredicesima firma è stata annunciata ieri, proprio in occasione della presentazione online del quarantacinquesimo marchio del gruppo. Si tratta del Relais San Martino, nel leccese, ed entrerà a far parte della Handwritten Collection a partire dalla prossima estate. E' questo infatti il nome del terzo soft-brand della compagnia francese, che va a colmare il gap midscale nell'offerta di collezioni Accor, fino a ieri composta dalla Mgallery lanciata nel 2008 per l'upper-upscale e dalla Emblems introdotta l'anno scorso per il segmento luxury. Stando al management Accor, l'80% delle nuove affiliazioni riguarderà conversioni di hotel indipendenti, mentre il contratto tipo sarà quello di franchising. Pochi come sempre nel caso dei soft-brand gli standard imposti. Tra questi, una procedura di benvenuto personalizzata, il check-in e un'offerta f&b disponibile 24 ore su 24, biancheria e amenities di qualità, nonché una proposta di prodotti fatti in casa a colazione, ha spiegato la global senior vice president of economy and midscale brands di Accor, Caroline Bernard. Da rispettare anche una decina di criteri ambientali, nonché una dozzina di standard di design eco, in caso di ristrutturazioni o nuove costruzioni. Tra le prime 13 strutture già firmate, oltre all'hotel pugliese, il francese Saint Gervais e il Shanghai Sheshan Oriental hanno già aperto i propri battenti il giorno stesso della presentazione. Tra questo e il prossimo anno seguiranno quindi quattro strutture ancora in Francia, un paio in Australia, nonché una ciascuna a Tallin, in Estonia, a Madrid, a Bucarest e una in Vietnam. Per il futuro l'obiettivo è quello di raggiungere un portfolio di circa 250 Handwritten entro il 2030. Al momento ci sarebbero peraltro già 110 trattative a vari stadi di avanzamento per un totale di 11.500 camere. I target di sviluppo sono piuttosto diversificati e riguardano sia le destinazioni primarie, sia quelle secondarie, nonché le mete leisure, per un prodotto che può rivolgersi tanto ai vacanzieri, quanto ai business traveller. Il tutto con un occhio di riguardo per i Millennials alla ricerca di nuove esperienze. "L'idea di lanciare un nuovo brand collezione è nata dalla constatazione

#### **Asitnews Media Monitoring**

che, durante la pandemia, sempre più hotel indipendenti si sono resi conto della necessità di poter accedere a piattaforme globali come la nostra, al contempo desiderando mantenere la propria personalità", ha raccontato Camil Yazbeck che dallo scorso 6 gennaio, ossia dal giorno della prima implementazione della nuova organizzazione Accor in due divisioni distinte, è diventato chief development officer of premium, midscale and economy brands: un offerta che comprende circa l'85% del portfolio del gruppo (l'altro cluster è dedicato ai segmenti luxury e lifestyle, ndr). Non solo, ha concluso Yazbeck: "In un contesto nel quale l'asset class hotel sta diventando sempre più appetibile per gli investitori a livello globale, essendo in grado di garantire ritorni mediamente superiori a quelli di altre tipologie classiche di immobili come gli uffici e la logistica, i soft brand sono in questo momento sicuramente tra i più appetibili sul mercato". [post\_title] => Il pugliese Relais San Martino tra i primi hotel del nuovo soft brand Handwritten di Accor [post\_date] => 2023-01-20T09:47:34+00:00 [category] => Array ([0] => alberghi) [category\_name] => Array ([0] => Alberghi) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1674208054000)) [2] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437641 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Air France-Klm in prima linea per accelerare sulla rotta della sostenibilità: sfide e opportunità per le imprese, necessità di instaurare alleanze e dialogo fra gli attori della filiera, sono stati al centro del confronto che si è svolto ieri a Milano, in collaborazione con Altis (scuola di management e imprenditorialità per lo sviluppo sostenibile dell'università Cattolica di Milano), prospettive e impegni per una vera transizione sostenibile nel quadro del Global Compact dell'Agenda 2030. Insieme a Air France Klm, Italy Airbus, Epta Group Sea Aeroporti di Milano e Enav si sono ritrovati su punti comuni, azioni e obiettivi concreti da perseguire. Informare e diffondere la conoscenza del sostenibile, scegliere di collaborare con le aziende sensibili ai valori dell'ambiente, viaggiare su logiche di emissioni zero. Passare dunque dalla teoria ai fatti, prediligere i voli con utilizzo di Saf e rinnovare la flotta delle compagnie aeree: Air France Klm operano già da tempo in questa direzione. Airbus nel 2035 metterà in flotta il primo aereo a idrogeno per impatto zero emissioni. Sea aeroporti Milano ha pianificato anche la costruzioni dei vertiporti su Milano. 'Il cammino sulla strada della sostenibilità ambientale pone delle sfide veramente importanti che solo se intraprese insieme, costruendo un tessuto comune di collaborazione, si possono affrontare più facilmente. - spiega il professore Matteo Pedrini, vice-direttore di Altis - Occorre operare in un programma di sostenibilità che implica le tre dimensioni, ambientale, sociale ed economica, che si intersecano e che devono coesistere'. Le emissioni del trasporto aereo incidono solo per il 2-3% sull'ambiente. Non è il settore più inquinante. Di questa percentuale l'81% è diretto, derivante dal carburante e rientra nell'obiettivo scope 1, l'1% è indiretto derivante dagli uffici in scope 2, e un 18% arriva da altro indiretto, flotta, manutenzione, aeroporti, fornitori in scope 3. E poiché il maggior inquinamento deriva dall'utilizzo del combustibile, si passa al Saf, carburante a bassa emissione di Co2, ma il Saf ha costi molto elevati. Il problema economico, un tema molto sensibile nel mondo dell'aviazione: il

#### **Asitnews Media Monitoring**

carburante sostenibile va così ad incidere per il 30% sul costo di un volo. Sfida significativa in quanto il cliente è sensibile al prezzo poiché per spostarsi da A a B sceglie la soluzione più economica. Trasferire una parte di questo costo a chi acquista il biglietto? La sfida ricade sul tema economico. Inoltre 'le aziende che per prime si muovono verso una soluzione di sostenibilità rischiano di avere uno svantaggio. - aggiunge Pedrini - Serve una collaborazione fra le parti. L'azione non può arrivare solo dal vettore aereo, solo da un operatore, occorre anche il sostegno delle istituzioni attraverso incentivazioni e da parte dei privati attraverso maggiori investimenti nella produzione del combustibile sostenibile'. Gli elementi chiave per la strategia di sostenibilità di Air France-Klm sono racchiusi in un piano d'azione in 6 punti: 'Meno 30% di emissione per passeggero per chilometro entro il 2030 - spiega Eleonore Tramus, general manager Air France-Klm East Mediterranean -, l'utilizzo del 10% di carburante Saf a bordo dei nostri aerei entro il 2030, il 64% di aeromobili di nuova generazione in flotta entro il 2028, il -40% di riduzione dell'inquinamento acustico rispetto agli anni 2000, il 40% delle donne nelle posizioni dirigenziali e il 50% in meno di rifiuti non riciclati entro il 2030 rispetto al 2011'. [post\_title] => Air France-Klm: impegno ad accelerare sulla rotta della sostenibilità [post\_date] => 2023-01-20T09:46:19+00:00 [category] => Array ( [0] => trasporti ) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti ) [post\_tag] => Array ([0] => nofascione ) [post\_tag\_name] => Array ([0] => nofascione ) ) [sort] => Array ([0] => 1674207979000))[3] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437628 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Ryanair amplia il network da Genova per l'estate con due due nuove per Cagliari e Dublino che portano a 12 il totale delle destinazioni servite. Saranno così oltre 80 i voli settimanali; tra le novità anche un aumento delle frequenze sulla tratta per Londra Stansted, in risposta all'aumento della domanda. "Siamo orgogliosi di continuare a spingere la ripresa economica dell'Italia incrementando il turismo incoming tutto l'anno, investimenti regionali e contributi verso milioni di posti di lavoro locali - ha dichiarato Mauro Bolla, country manager Italia della low cost -. Con l'apertura delle nuove rotte per Cagliari e Dublino, dimostriamo ulteriormente il nostro impegno nei confronti di Genova, dove festeggiamo il nostro 24° anno di attività sull'aeroporto, dopo aver trasportato 4 milioni di ospiti dal nostro arrivo nel 1999". 'Ryanair si conferma partner strategico per l'Aeroporto di Genova - ha sottolineato il direttore generale dell'Aeroporto di Genova, Piero Righi -. Le nuove rotte consentiranno ai liguri di volare verso 12 importanti destinazioni italiane ed estere, ma anche a decine di migliaia di turisti di visitare la nostra regione. Nel 2022 le rotte internazionali della compagnia verso Genova hanno generato una spesa turistica sul territorio di decine di milioni di euro, a dimostrazione che la presenza di Ryanair rappresenta un'enorme opportunità per l'economia e il turismo". [post\_title] => Ryanair rilancia da Genova con due nuove rotte per Cagliari e Dublino [post\_date] => 2023-01-20T08:49:52+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1674204592000)) [4] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437617 [\_score] => [\_source] => Array

#### **Asitnews Media Monitoring**

([blog\_id] => 1 [post\_content] => Non più solo obiettivi annuali ma anche target periodici in grado di tenere conto delle stagionalità, al fine di aumentare la reddittività del gruppo e del trade. E' la principale novità del nuovo contratto Msc in arrivo nei prossimi giorni in agenzia. Per il resto il documento ricalcherà sostanzialmente il modello dell'anno precedente con una policy di pricing estremamente segmentata: "L'abbiamo introdotta a novembre 2021 e ha dimostrato di funzionare molto bene, sia per i clienti, sia per le agenzie - ha spiegato il direttore vendite & network di Msc Crociere, Fabio Candiani, a margine della consueta conferenza di presentazione annuale della compagnia che quest'anno si è focalizzata soprattutto sul tema sostenibilità -. Abbiamo avuto una decina di mesi per metabolizzarlo prima che arrivasse l'ondata di prenotazioni di un'estate quest'anno caratterizzata da un forte last minute. A quel punto eravamo pronti". Il ritorno dell'advance booking [caption id="attachment\_407780" align="alignright" width="300"] Fabio Candiani[/caption] A parte un primo trimestre ancora difficile, il 2022 è stato in effetti un anno di grandi volumi ma scarsa marginalità, ha confermato il managing director Italia, Leonardo Massa: "Sull'onda di un'ottima chiusura d'anno, per il 2023 ci aspettiamo però di registrare finalmente un ritorno importante della reddittività, garantita anche dalla ripartenza dell'advance booking, che è un elemento fondamentale per la nostra industria". Le novità soprattutto sul lungo raggio Per il resto, oltre all'arrivo dell'Euribia il prossimo giugno, che completa un trittico di investimento da quasi 3 miliardi di euro composto anche dalla World Europa e dalla Seascape arrivate a fine anno, le grandi novità per il 2023 riguardano soprattutto il lungo raggio. A cominciare dal nuovo home port di New York: a far data dal mese di aprile dalla città della Grande mela partiranno infatti crociere per tutto l'anno, con destinazione Caraibi, ma anche il Nord degli Stati Uniti e il Canada durante i mesi del foliage, nonché Bermuda in estate. Sempre aprile segnerà inoltre il grande ritorno del Giappone, da Yokohama; mentre il 5 gennaio 2024 salperà il nuovo Giro del mondo Msc, che per la prima volta seguirà una direttrice nord - sud ed è stato pensato in particolare per i viaggiatori dalla vocazione esploratrice. Tra le novità dell'itinerario, la risalita del Rio delle Amazzoni e la Groenlandia. [post\_title] => Msc: nel nuovo contratto in arrivo, la novità degli obiettivi stagionali [post\_date] => 2023-01-19T15:25:02+00:00 [category] => Array ([0] => tour\_operator) [category\_name] => Array ([0] => Tour Operator) [post\_tag] => Array ([0] => in-evidenza) [post\_tag\_name] => Array ([0] => In evidenza)) [sort] => Array ([0] => 1674141902000))[5] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437553 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Dei quasi 3 miliardi di euro investiti per la realizzazione delle ultime navi Msc, la World Europa, la Seascape e la Euribia (le prime due già in attività, la terza in arrivo il prossimo giugno, ndr), ben il 15%-20% del capitale impiegato è stato dedicato a interventi di natura sostenibile. Basterebbe forse questo dato a spiegare l'impegno che il gruppo Msc sta riversando sui temi della compatibilità ambientale. "E' una questione prima di tutto di etica - spiega il managing director Italia, Leonardo Massa -. Ma al contempo siamo fermamente convinti che man mano che aumenterà la sensibilità diffusa nella popolazione, di pari passo la sostenibilità

#### **Asitnews Media Monitoring**

diverrà sempre più anche un elemento di forza commerciale. Non so quando, né come, ma verrà un giorno in cui solo le aziende green potranno rimanere sul mercato. Un po' come è avvenuto per la schiavitù: un modello di produzione che nel Settecento molte società davano per scontato e che oggi invece è fortunatamente quasi del tutto scomparso". Ma come si declina praticamente una mole tanto ingente di investimenti green? Sicuramente ci sono le unità alimentate a gas naturale liquefatto, la World Europa e la prossima Euribia. Ma tutte le navi di ultima generazione includono a bordo una serie di misure di ottimizzazione energetica. A partire dall'aria condizionata, che in molte aree comuni è tarata sulla quantità di persone presenti e sulla temperatura generata, mentre nelle cabine è da tempo inattiva quando non ci sono ospiti all'interno. Da sottolineare sono pure le nuove prestazioni idrodinamiche, garantite proprio sulla World Europa da innovazioni come la prua e la vernice speciale, che migliorano lo scivolamento delle lamiere sulle acque. "Non solo - prosegue Massa -: quasi tutta la nostra flotta è in grado di funzionare ad alimentazione elettronica quando è ferma nei porti attrezzati. La produzione dell'acqua a bordo è poi tutta ottenuta tramite processi di desalinizzazione di quella marina, mentre le acque di zavorra vengono trattate in maniera biochimica a ogni trasferimento intercontinentale, per evitare contaminazioni organiche tra una biosfera marina e l'altra. Lo scafo e le eliche sono dotate poi di sistemi di riduzione delle vibrazioni, per mitigare al massimo l'impatto delle navi sulla fauna marina. Allo stesso tempo tutti i rifiuti riciclabili sono sempre recuperati a bordo". E l'elenco potrebbe continuare a lungo, rimarca il managing director Italia: "L'importante per noi però è soprattutto che se ne parli; che diventi un argomento di discussione rilevante. Perché se è vero che la nostra compagnia si è posta l'ambizioso obiettivo di arrivare a impatto zero nel 2050, e dal 2015 a oggi abbiamo già ridotto le nostre emissioni del 40%, quello che ci preme è soprattutto diffondere cultura green all'interno del intero comparto dei viaggi. Lo abbiamo credo dimostrato anche con la nostra Ocean Cay: un'isola - sito industriale inquinatissimo che, con anni di lavoro e investimenti ingenti, abbiamo trasformato in un vero paradiso naturale. Credo un unicum nell'industria turistica globale". [post\_title] => Massa, Msc: è green il 15%-20% dell'investimento per ogni nuova nave [post\_date] => 2023-01-19T13:00:56+00:00 [category] => Array ([0] => tour\_operator) [category\_name] => Array ([0] => Tour Operator ) [post\_tag] => Array ( ) ) [sort] => Array ( [0] => 1674133256000 ) ) [6] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437590 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => [caption id="attachment\_385664" align="alignleft" width="300"] Costanzo laccarino, presidente campano di Federalberghi e neo vicepresidente di Confcommercio Campania[/caption] 'Questo nuovo incarico rappresenta un ulteriore riconoscimento del ruolo strategico che il turismo riveste all'interno dell'economia regionale e del suo inscindibile legame con il comparto commerciale': così Costanzo laccarino, presidente di Federalberghi Campania, commenta la nomina a vicepresidente di Confcommercio Campania. La struttura organizzativa che riunisce e rappresenta migliaia di imprese attive nei settori del commercio, della logistica, della sanità, del turismo e del terziario avanzato, ha rinnovato ieri il proprio direttivo: il neo-presidente Pasquale Russo è ora affiancato da un Consiglio

#### **Asitnews Media Monitoring**

composto da Costanzo laccarino (presidente Federalberghi Campania) e Luigi Muto (presidente di Fedisalute Campania) in qualità di vicepresidenti, oltre Vincenzo Mosella (settore commercio), Pasquale Legora De Feo (presidente di Conftrasporto Campania), Georgia Forte e Marco Spina. 'Questa nuova sfida - conclude laccarino - mi onora e mi entusiasma ma, nello stesso tempo, costituisce un'ulteriore motivo di responsabilità: in una fase storica come quella che stiamo attraversando, caratterizzata da un'impennata del costo di beni e servizi senza precedenti, i rappresentanti delle forze produttive sono chiamati a trovare soluzioni condivise ed efficaci che siano in grado di dare nuova linfa al commercio e al turismo, asset strategici per l'economia della Campania'. [post\_title] => laccarino nominato vicepresidente di Confcommercio Campania [post\_date] => 2023-01-19T10:34:42+00:00 [category] => Array ([0] => enti\_istituzioni\_e\_territorio ) [category\_name] => Array ([0] => Enti, istituzioni e territorio ) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1674124482000)) [7] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437575 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Volotea aprirà il 27 maggio, il nuovo volo da Ancona per Parigi-Charles De Gaulle, primo collegamento internazionale del vettore presso lo scalo marchigiano, con 2 frequenze a settimana, ogni martedì e sabato. Saliranno così a 5 le destinazioni servite dal network Volotea da Anconra, che includono Olbia, Catania, Palermo e Cagliari, rotta che tornerà ad essere operativa, con 2 frequenze settimanali, dal 27 di maggio. "Grazie al nuovo volo, sarà possibile approfittarne da subito per organizzare una vacanza o uno short-break in una delle città più belle e romantiche al mondo - ha dichiarato Valeria Rebasti, Country Manager Italy & Southeastern Europe di Volotea -. Allo stesso tempo, siamo certi che il collegamento per Parigi, insieme ai voli per Cagliari, Olbia, Palermo e Catania, incrementerà il flusso di turisti incoming, desiderosi di visitare una regione ricca di attrattive artistiche e culturali come le Marche'. 'Il collegamento su Parigi - ha sottolineato Alexander D'Orsogna, amministratore delegato di Ancona International Airport,- è un'occasione unica e storica per le Marche e che, come scalo, ci consente di fare un balzo in avanti di qualità e riconoscibilità nel posizionamento a livello internazionale. Ci aspettiamo un aumento di flusso passeggeri sia per l'incoming che per l'outgoing, legati non solo al turismo ma anche allo sviluppo economico e produttivo, e ci auguriamo che da ciò possa nascere un solido indotto a beneficio dell'economia regionale. Siamo a lavoro, insieme alla Regione, all'Atim e agli attori dell'intermodalità per lo sviluppo dell'intero 'sistema Marche', valorizzando una sinergia che potrà essere la chiave per costruire un modello che potrà anche essere replicato altrove'. [post\_title] => Volotea collega Ancona a Parigi Cdg, dal 27 maggio. Ritorna il volo per Cagliari [post\_date] => 2023-01-19T09:58:07+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti ) [category\_name] => Array ( [0] => Trasporti ) [post\_tag] => Array ( ) ) [sort] => Array ( [0] => 1674122287000 ))[8] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437557 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => II brand Jw Marriott raddoppia in Germania con l'apertura di un nuovo indirizzo a Berlino entro il 2025. Di proprietà della società d'investimento Al Rayyan Tourism Investment Company (Artic), la struttura sarà il frutto del restyling e contemporaneo

#### **Asitnews Media Monitoring**

rebranding dell'ex hotel Berlin Central District. Situato nella centralissima via Stauffenbergstraße, il Jw Marriott Hotel Berlin con le sue 505 camere si trova a pochi passi dal Tiergarten, uno dei più grandi parchi pubblici in Germania. Gli interni sono stati curati dallo studio di design El Ghoneimi e sono ispirati proprio al Tiergarten, con una palette cromatica dominata dal verde scuro e dai toni caldi del marrone, insieme al bianco brillante dei marmi. L'offerta culinaria, sotto la guida dello chef Friedemann Heinrich, permetterà agli ospiti la possibilità di scegliere tra otto ristoranti. A disposizione anche una proposta mice tra le più ampie della città, con oltre 48 spazi per eventi su una superficie di 6.290 metri quadrati, tra cui la ballroom più grande di Berlino, in grado di accogliere oltre 2.300 ospiti. Presente pure una spa completa di piscina, sauna, bagno turco e due sale per trattamenti, per un totale di 347 metri quadrati di spazio dedicato al relax e al benessere. [post\_title] => Jw Marriott raddoppia in Germania: nuova struttura a Berlino [post\_date] => 2023-01-19T09:00:20+00:00 [category] => Array ([0] => alberghi ) [category\_name] => Array ([0] => Alberghi ) [post\_tag] => Array ( ) ) [sort] => Array ( [0] => 1674118820000 ) ) ) { "size": 9, "query": { "filtered": { "query": { "fuzzy\_like\_this": { "like\_text" : "schiavo confesercenti il turismo e in grado di cambiare leconomia di un territorio" } }, "filter": { "range": { "post\_date": { "gte": "now-2y", "lte": "now", "time\_zone": "+1:00" } } } } }, "sort": { "post\_date": { "order": "desc" } } }{"took":70,"timed\_out":false,"\_shards":{"total":5,"successful":5,"failed":0},"hits": {"total":1904,"max\_score":null,"hits":[{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437678","\_score":null,"\_source": {"blog\_id":1,"post\_content":"Mettere a rete le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, dare loro la possibilità di acquisire i prodotti migliori, di confrontarsi, di colloquiare con agenzie e tour operator, ma anche di incontrare guide, traduttori e tutti i professionisti e le imprese che ruotano attorno al mondo del turismo. E' questo il senso di un evento come TuttoHotel, secondo Vincenzo Schiavo. Il vicepresidente nazionale di Confesercenti era presente alla fiera napoletana organizzata da Squisito Eventi, Ticketlab e D&d Group in concomitanza con il convegno 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa', realizzato proprio dalla stessa confederazione datoriale. \"Per noi di Confesercenti, l'industria dei viaggi e dell'ospitalità è un elemento chiave, tanto che al nostro interno abbiamo una realtà ad hoc, Assoturismo, che rappresenta l'intera categoria - prosegue Schiavo -. Il nostro impegno per le imprese è quotidiano e si declina tra le altre cose in un supporto assicurativo ad hoc, nonché nel dare la possibilità ai nostri associati di accedere a forme di finanziamento agevolate e tarate sulle loro specifiche esigenze. Non si può infatti pensare di attendere sei mesi per ricevere i capitali necessari ad avviare un progetto. E' per questo che noi garantiamo finanza in tempi ragionevoli, attorno ai 20-30 giorni dalla presentazione della richiesta\". Ma il lavoro di Confesercenti va naturalmente anche oltre: \"I nostri rappresentanti di categoria, presidenti e coordinatori, vengono nominati tutti tra chi opera quotidianamente nel settore e sono in grado di contribuire allo sviluppo non solo del comparto ma dall'intera economia nazionale - conclude Schiavo -. A una condizione però: che le istituzioni ci ascoltino. Perché il turismo è un

#### **Asitnews Media Monitoring**

comparto in grado di cambiare alla radice l'asset industriale di un territorio\".","post\_title":"Schiavo, Confesercenti: \"Il turismo è in grado di cambiare l'economia di un territorio\"","post\_date":"2023-01-20T13:01:27+00:00","category": ["enti\_istituzioni\_e\_territorio"],"category\_name":["Enti, istituzioni e territorio"],"post\_tag":[]},"sort":[1674219687000]}, {"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437626","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"[caption id=\"attachment\_437642\" align=\"alignleft\" width=\"300\"] L'Handwritten francese Saint Gervais[/caption] La tredicesima firma è stata annunciata ieri, proprio in occasione della presentazione online del quarantacinquesimo marchio del gruppo. Si tratta del Relais San Martino, nel leccese, ed entrerà a far parte della Handwritten Collection a partire dalla prossima estate. E' questo infatti il nome del terzo soft-brand della compagnia francese, che va a colmare il gap midscale nell'offerta di collezioni Accor, fino a ieri composta dalla Mgallery lanciata nel 2008 per l'upper-upscale e dalla Emblems introdotta l'anno scorso per il segmento luxury. Stando al management Accor, l'80% delle nuove affiliazioni riguarderà conversioni di hotel indipendenti, mentre il contratto tipo sarà quello di franchising. Pochi come sempre nel caso dei soft-brand gli standard imposti. Tra questi, una procedura di benvenuto personalizzata, il check-in e un'offerta f&b disponibile 24 ore su 24, biancheria e amenities di qualità, nonché una proposta di prodotti fatti in casa a colazione, ha spiegato la global senior vice president of economy and midscale brands di Accor, Caroline Bernard. Da rispettare anche una decina di criteri ambientali, nonché una dozzina di standard di design eco, in caso di ristrutturazioni o nuove costruzioni. Tra le prime 13 strutture già firmate, oltre all'hotel pugliese, il francese Saint Gervais e il Shanghai Sheshan Oriental hanno già aperto i propri battenti il giorno stesso della presentazione. Tra questo e il prossimo anno seguiranno quindi quattro strutture ancora in Francia, un paio in Australia, nonché una ciascuna a Tallin, in Estonia, a Madrid, a Bucarest e una in Vietnam. Per il futuro l'obiettivo è quello di raggiungere un portfolio di circa 250 Handwritten entro il 2030. Al momento ci sarebbero peraltro già 110 trattative a vari stadi di avanzamento per un totale di 11.500 camere. I target di sviluppo sono piuttosto diversificati e riguardano sia le destinazioni primarie, sia quelle secondarie, nonché le mete leisure, per un prodotto che può rivolgersi tanto ai vacanzieri, quanto ai business traveller. Il tutto con un occhio di riguardo per i Millennials alla ricerca di nuove esperienze. \"L'idea di lanciare un nuovo brand collezione è nata dalla constatazione che, durante la pandemia, sempre più hotel indipendenti si sono resi conto della necessità di poter accedere a piattaforme globali come la nostra, al contempo desiderando mantenere la propria personalità\", ha raccontato Camil Yazbeck che dallo scorso 6 gennaio, ossia dal giorno della prima implementazione della nuova organizzazione Accor in due divisioni distinte, è diventato chief development officer of premium, midscale and economy brands: un offerta che comprende circa l'85% del portfolio del gruppo (l'altro cluster è dedicato ai segmenti luxury e lifestyle, ndr). Non solo, ha concluso Yazbeck: \"In un contesto nel quale l'asset class hotel sta diventando sempre più appetibile per gli investitori a livello globale, essendo in grado di garantire ritorni mediamente superiori a quelli di altre tipologie classiche di immobili come gli uffici e la

#### **Asitnews Media Monitoring**

logistica, i soft brand sono in questo momento sicuramente tra i più appetibili sul mercato\".", "post\_title": "Il pugliese Relais San Martino tra i primi hotel del nuovo soft brand Handwritten di Accor", "post\_date": "2023-01-20T09:47:34+00:00", "category": ["alberghi"], "category\_name": ["Alberghi"], "post\_tag": []}, "sort": [1674208054000]}, {"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437641","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":" Air France-Klm in prima linea per accelerare sulla rotta della sostenibilità: sfide e opportunità per le imprese, necessità di instaurare alleanze e dialogo fra gli attori della filiera, sono stati al centro del confronto che si è svolto ieri a Milano, in collaborazione con Altis (scuola di management e imprenditorialità per lo sviluppo sostenibile dell'università Cattolica di Milano), prospettive e impegni per una vera transizione sostenibile nel quadro del Global Compact dell'Agenda 2030. Insieme a Air France Klm, Italy Airbus, Epta Group Sea Aeroporti di Milano e Enav si sono ritrovati su punti comuni, azioni e obiettivi concreti da perseguire. Informare e diffondere la conoscenza del sostenibile, scegliere di collaborare con le aziende sensibili ai valori dell'ambiente, viaggiare su logiche di emissioni zero. Passare dunque dalla teoria ai fatti, prediligere i voli con utilizzo di Saf e rinnovare la flotta delle compagnie aeree: Air France Klm operano già da tempo in questa direzione. Airbus nel 2035 metterà in flotta il primo aereo a idrogeno per impatto zero emissioni. Sea aeroporti Milano ha pianificato anche la costruzioni dei vertiporti su Milano. 'Il cammino sulla strada della sostenibilità ambientale pone delle sfide veramente importanti che solo se intraprese insieme, costruendo un tessuto comune di collaborazione, si possono affrontare più facilmente. - spiega il professore Matteo Pedrini, vice-direttore di Altis - Occorre operare in un programma di sostenibilità che implica le tre dimensioni, ambientale, sociale ed economica, che si intersecano e che devono coesistere'. Le emissioni del trasporto aereo incidono solo per il 2-3% sull'ambiente. Non è il settore più inquinante. Di questa percentuale l'81% è diretto, derivante dal carburante e rientra nell'obiettivo scope 1, l'1% è indiretto derivante dagli uffici in scope 2, e un 18% arriva da altro indiretto, flotta, manutenzione, aeroporti, fornitori in scope 3. E poiché il maggior inquinamento deriva dall'utilizzo del combustibile, si passa al Saf, carburante a bassa emissione di Co2, ma il Saf ha costi molto elevati. Il problema economico, un tema molto sensibile nel mondo dell'aviazione: il carburante sostenibile va così ad incidere per il 30% sul costo di un volo. Sfida significativa in quanto il cliente è sensibile al prezzo poiché per spostarsi da A a B sceglie la soluzione più economica. Trasferire una parte di questo costo a chi acquista il biglietto? La sfida ricade sul tema economico. Inoltre 'le aziende che per prime si muovono verso una soluzione di sostenibilità rischiano di avere uno svantaggio. - aggiunge Pedrini - Serve una collaborazione fra le parti. L'azione non può arrivare solo dal vettore aereo, solo da un operatore, occorre anche il sostegno delle istituzioni attraverso incentivazioni e da parte dei privati attraverso maggiori investimenti nella produzione del combustibile sostenibile'. Gli elementi chiave per la strategia di sostenibilità di Air France-Klm sono racchiusi in un piano d'azione in 6 punti: 'Meno 30% di emissione per passeggero per chilometro entro il 2030 - spiega Eleonore Tramus, general manager Air France-Klm East Mediterranean -, l'utilizzo del 10% di

#### **Asitnews Media Monitoring**

carburante Saf a bordo dei nostri aerei entro il 2030, il 64% di aeromobili di nuova generazione in flotta entro il 2028, il -40% di riduzione dell'inquinamento acustico rispetto agli anni 2000, il 40% delle donne nelle posizioni dirigenziali e il 50% in meno di rifiuti non riciclati entro il 2030 rispetto al 2011'.","post\_title":"Air France-Klm: impegno ad accelerare sulla rotta della sostenibilità","post\_date":"2023-01-20T09:46:19+00:00","category": ["trasporti"],"category\_name":["Trasporti"],"post\_tag":["nofascione"],"post\_tag\_name":["nofascione"]},"sort":

[1674207979000]},{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437628","\_score":null,"\_source": {"blog\_id":1,"post\_content":"Ryanair amplia il network da Genova per l'estate con due due nuove per Cagliari e

Dublino che portano a 12 il totale delle destinazioni servite. Saranno così oltre 80 i voli settimanali; tra le novità anche un aumento delle frequenze sulla tratta per Londra Stansted, in risposta all'aumento della domanda. \"Siamo orgogliosi di continuare a spingere la ripresa economica dell'Italia incrementando il turismo incoming tutto l'anno, investimenti regionali e contributi verso milioni di posti di lavoro locali - ha dichiarato Mauro Bolla, country manager Italia della low cost -. Con l'apertura delle nuove rotte per Cagliari e Dublino, dimostriamo ulteriormente il nostro impegno nei confronti di Genova, dove festeggiamo il nostro 24° anno di attività sull'aeroporto, dopo aver trasportato 4 milioni di ospiti dal nostro arrivo nel 1999\". 'Ryanair si conferma partner strategico per l'Aeroporto di Genova - ha sottolineato il direttore generale dell'Aeroporto di Genova, Piero Righi -. Le nuove rotte consentiranno ai liguri di volare verso 12 importanti destinazioni italiane ed estere, ma anche a decine di migliaia di turisti di visitare la nostra regione. Nel 2022 le rotte internazionali della compagnia verso Genova hanno generato una spesa turistica sul territorio di decine di milioni di euro, a dimostrazione che la presenza di Ryanair rappresenta un'enorme opportunità per l'economia e il turismo\". ","post\_title":"Ryanair rilancia da Genova con due nuove rotte per Cagliari e Dublino","post\_date":"2023-01-20T08:49:52+00:00","category":["trasporti"],"category\_name":["Trasporti"],"post\_tag":

[]},"sort":[1674204592000]},{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437617","\_score":null,"\_source":

{"blog\_id":1,"post\_content":"Non più solo obiettivi annuali ma anche target periodici in grado di tenere conto delle stagionalità, al fine di aumentare la reddittività del gruppo e del trade. E' la principale novità del nuovo contratto Msc in arrivo nei prossimi giorni in agenzia. Per il resto il documento ricalcherà sostanzialmente il modello dell'anno precedente con una policy di pricing estremamente segmentata: \"L'abbiamo introdotta a novembre 2021 e ha dimostrato di funzionare molto bene, sia per i clienti, sia per le agenzie - ha spiegato il direttore vendite & network di Msc Crociere, Fabio Candiani, a margine della consueta conferenza di presentazione annuale della compagnia che quest'anno si è focalizzata soprattutto sul tema sostenibilità -. Abbiamo avuto una decina di mesi per metabolizzarlo prima che arrivasse l'ondata di prenotazioni di un'estate quest'anno caratterizzata da un forte last minute. A quel punto eravamo pronti\". Il ritorno dell'advance booking [caption id=\"attachment\_407780\" align=\"alignright\" width=\"300\"] Fabio Candiani[/caption] A parte un primo trimestre ancora difficile, il 2022 è stato in effetti un anno di grandi volumi ma scarsa marginalità, ha confermato il managing director Italia, Leonardo Massa: \"Sull'onda di un'ottima

#### **Asitnews Media Monitoring**

chiusura d'anno, per il 2023 ci aspettiamo però di registrare finalmente un ritorno importante della reddittività, garantita anche dalla ripartenza dell'advance booking, che è un elemento fondamentale per la nostra industria\". Le novità soprattutto sul lungo raggio Per il resto, oltre all'arrivo dell'Euribia il prossimo giugno, che completa un trittico di investimento da guasi 3 miliardi di euro composto anche dalla World Europa e dalla Seascape arrivate a fine anno, le grandi novità per il 2023 riguardano soprattutto il lungo raggio. A cominciare dal nuovo home port di New York: a far data dal mese di aprile dalla città della Grande mela partiranno infatti crociere per tutto l'anno, con destinazione Caraibi, ma anche il Nord degli Stati Uniti e il Canada durante i mesi del foliage, nonché Bermuda in estate. Sempre aprile segnerà inoltre il grande ritorno del Giappone, da Yokohama; mentre il 5 gennaio 2024 salperà il nuovo Giro del mondo Msc, che per la prima volta seguirà una direttrice nord - sud ed è stato pensato in particolare per i viaggiatori dalla vocazione esploratrice. Tra le novità dell'itinerario, la risalita del Rio delle Amazzoni e la Groenlandia.","post\_title":"Msc: nel nuovo contratto in arrivo, la novità degli obiettivi stagionali","post\_date":"2023-01-19T15:25:02+00:00", "category": ["tour\_operator"], "category\_name": ["Tour Operator"], "post\_tag": ["inevidenza"], "post\_tag\_name":["In evidenza"]}, "sort":[1674141902000]}, {"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437553","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":" Dei quasi 3 miliardi di euro investiti per la realizzazione delle ultime navi Msc, la World Europa, la Seascape e la Euribia (le prime due già in attività, la terza in arrivo il prossimo giugno, ndr), ben il 15%-20% del capitale impiegato è stato dedicato a interventi di natura sostenibile. Basterebbe forse questo dato a spiegare l'impegno che il gruppo Msc sta riversando sui temi della compatibilità ambientale. \"E' una questione prima di tutto di etica - spiega il managing director Italia, Leonardo Massa -. Ma al contempo siamo fermamente convinti che man mano che aumenterà la sensibilità diffusa nella popolazione, di pari passo la sostenibilità diverrà sempre più anche un elemento di forza commerciale. Non so quando, né come, ma verrà un giorno in cui solo le aziende green potranno rimanere sul mercato. Un po' come è avvenuto per la schiavitù: un modello di produzione che nel Settecento molte società davano per scontato e che oggi invece è fortunatamente quasi del tutto scomparso\". Ma come si declina praticamente una mole tanto ingente di investimenti green? Sicuramente ci sono le unità alimentate a gas naturale liquefatto, la World Europa e la prossima Euribia. Ma tutte le navi di ultima generazione includono a bordo una serie di misure di ottimizzazione energetica. A partire dall'aria condizionata, che in molte aree comuni è tarata sulla quantità di persone presenti e sulla temperatura generata, mentre nelle cabine è da tempo inattiva quando non ci sono ospiti all'interno. Da sottolineare sono pure le nuove prestazioni idrodinamiche, garantite proprio sulla World Europa da innovazioni come la prua e la vernice speciale, che migliorano lo scivolamento delle lamiere sulle acque. \"Non solo - prosegue Massa -: quasi tutta la nostra flotta è in grado di funzionare ad alimentazione elettronica quando è ferma nei porti attrezzati. La produzione dell'acqua a bordo è poi tutta ottenuta tramite processi di desalinizzazione di quella marina, mentre le acque di zavorra vengono trattate in maniera biochimica a ogni trasferimento intercontinentale, per

#### **Asitnews Media Monitoring**

evitare contaminazioni organiche tra una biosfera marina e l'altra. Lo scafo e le eliche sono dotate poi di sistemi di riduzione delle vibrazioni, per mitigare al massimo l'impatto delle navi sulla fauna marina. Allo stesso tempo tutti i rifiuti riciclabili sono sempre recuperati a bordo\". E l'elenco potrebbe continuare a lungo, rimarca il managing director Italia: \"L'importante per noi però è soprattutto che se ne parli; che diventi un argomento di discussione rilevante. Perché se è vero che la nostra compagnia si è posta l'ambizioso obiettivo di arrivare a impatto zero nel 2050, e dal 2015 a oggi abbiamo già ridotto le nostre emissioni del 40%, quello che ci preme è soprattutto diffondere cultura green all'interno del intero comparto dei viaggi. Lo abbiamo credo dimostrato anche con la nostra Ocean Cay: un'isola - sito industriale inquinatissimo che, con anni di lavoro e investimenti ingenti, abbiamo trasformato in un vero paradiso naturale. Credo un unicum nell'industria turistica globale\".", "post\_title": "Massa, Msc: è green il 15%-20% dell'investimento per ogni nuova nave", "post\_date": "2023-01-19T13:00:56+00:00", "category": ["tour\_operator"],"category\_name":["Tour Operator"],"post\_tag":[]},"sort":[1674133256000]}, {"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437590","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"[caption id=\"attachment\_385664\" align=\"alignleft\" width=\"300\"] Costanzo laccarino, presidente campano di Federalberghi e neo vicepresidente di Confcommercio Campania[/caption] 'Questo nuovo incarico rappresenta un ulteriore riconoscimento del ruolo strategico che il turismo riveste all'interno dell'economia regionale e del suo inscindibile legame con il comparto commerciale': così Costanzo laccarino, presidente di Federalberghi Campania, commenta la nomina a vicepresidente di Confcommercio Campania. La struttura organizzativa che riunisce e rappresenta migliaia di imprese attive nei settori del commercio, della logistica, della sanità, del turismo e del terziario avanzato, ha rinnovato ieri il proprio direttivo: il neo-presidente Pasquale Russo è ora affiancato da un Consiglio composto da Costanzo laccarino (presidente Federalberghi Campania) e Luigi Muto (presidente di Fedisalute Campania) in qualità di vicepresidenti, oltre Vincenzo Mosella (settore commercio), Pasquale Legora De Feo (presidente di Conftrasporto Campania), Georgia Forte e Marco Spina. 'Questa nuova sfida - conclude laccarino - mi onora e mi entusiasma ma, nello stesso tempo, costituisce un'ulteriore motivo di responsabilità: in una fase storica come quella che stiamo attraversando, caratterizzata da un'impennata del costo di beni e servizi senza precedenti, i rappresentanti delle forze produttive sono chiamati a trovare soluzioni condivise ed efficaci che siano in grado di dare nuova linfa al commercio e al turismo, asset strategici per l'economia della Campania'.", "post\_title": "laccarino nominato vicepresidente di Confcommercio Campania", "post\_date": "2023-01-19T10:34:42+00:00", "category": ["enti\_istituzioni\_e\_territorio"], "category\_name": ["Enti, istituzioni e territorio"],"post\_tag":[]},"sort":[1674124482000]},

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437575","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"Volotea aprirà il 27 maggio, il nuovo volo da Ancona per Parigi-Charles De Gaulle, primo collegamento internazionale del vettore presso lo scalo marchigiano, con 2 frequenze a settimana, ogni martedì e sabato. Saliranno così a 5 le destinazioni servite dal network Volotea da Anconra, che includono Olbia, Catania, Palermo e Cagliari, rotta che tornerà ad essere operativa, con 2 frequenze settimanali, dal 27 di maggio. \"Grazie

#### **Asitnews Media Monitoring**

al nuovo volo, sarà possibile approfittarne da subito per organizzare una vacanza o uno short-break in una delle città più belle e romantiche al mondo - ha dichiarato Valeria Rebasti, Country Manager Italy & Southeastern Europe di Volotea -. Allo stesso tempo, siamo certi che il collegamento per Parigi, insieme ai voli per Cagliari, Olbia, Palermo e Catania, incrementerà il flusso di turisti incoming, desiderosi di visitare una regione ricca di attrattive artistiche e culturali come le Marche'. 'Il collegamento su Parigi - ha sottolineato Alexander D'Orsogna, amministratore delegato di Ancona International Airport,- è un'occasione unica e storica per le Marche e che, come scalo, ci consente di fare un balzo in avanti di qualità e riconoscibilità nel posizionamento a livello internazionale. Ci aspettiamo un aumento di flusso passeggeri sia per l'incoming che per l'outgoing, legati non solo al turismo ma anche allo sviluppo economico e produttivo, e ci auguriamo che da ciò possa nascere un solido indotto a beneficio dell'economia regionale. Siamo a lavoro, insieme alla Regione, all'Atim e agli attori dell'intermodalità per lo sviluppo dell'intero 'sistema Marche', valorizzando una sinergia che potrà essere la chiave per costruire un modello che potrà anche essere replicato altrove'.", "post\_title": "Volotea collega Ancona a Parigi Cdg, dal 27 maggio. Ritorna il volo per Cagliari","post\_date":"2023-01-19T09:58:07+00:00","category":["trasporti"],"category\_name":["Trasporti"],"post\_tag": []},"sort":[1674122287000]},{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437557","\_score":null,"\_source": {"blog\_id":1,"post\_content":"Il brand Jw Marriott raddoppia in Germania con l'apertura di un nuovo indirizzo a Berlino entro il 2025. Di proprietà della società d'investimento Al Rayyan Tourism Investment Company (Artic), la struttura sarà il frutto del restyling e contemporaneo rebranding dell'ex hotel Berlin Central District. Situato nella centralissima via Stauffenbergstraße, il Jw Marriott Hotel Berlin con le sue 505 camere si trova a pochi passi dal Tiergarten, uno dei più grandi parchi pubblici in Germania. Gli interni sono stati curati dallo studio di design El Ghoneimi e sono ispirati proprio al Tiergarten, con una palette cromatica dominata dal verde scuro e dai toni caldi del marrone, insieme al bianco brillante dei marmi. L'offerta culinaria, sotto la guida dello chef Friedemann Heinrich, permetterà agli ospiti la possibilità di scegliere tra otto ristoranti. A disposizione anche una proposta mice tra le più ampie della città, con oltre 48 spazi per eventi su una superficie di 6.290 metri quadrati, tra cui la ballroom più grande di Berlino, in grado di accogliere oltre 2.300 ospiti. Presente pure una spa completa di piscina, sauna, bagno turco e due sale per trattamenti, per un totale di 347 metri quadrati di spazio dedicato al relax e al benessere.","post\_title":"Jw Marriott raddoppia in Germania: nuova struttura a Berlino", "post\_date": "2023-01-19T09:00:20+00:00", "category": ["alberghi"],"category\_name":["Alberghi"],"post\_tag":[]},"sort":[1674118820000]}]}}

## qualitytravel.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel, 8000 presenze e 120 espositori per la terza edizione

Bilancio positivo per la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. La scelta dell'organizzatore Squisito Eventi di mettere in vetrina una proposta innovativa e di qualità da sottoporre all'attenzione della platea dei visitatori è stata premiata da una interessante affluenza di albergatori, direttori di albergo, direttori acquisti e di professionisti legati al settore hospitality. Soddisfatto Raffaele Biglietto, ideatore della manifestazione, rimasto fedele alla mission di proporre in ogni edizione le idee che marcano le tendenze che si sviluppano nel tempo nel settore dell'ospitalità. Quest'anno, infatti, TuttoHotel è stato caratterizzato dalla presenza di un'area dedicata al Glamping realizzata in collaborazione con Faita Federcamping per soddisfare la curiosità degli operatori di settori verso un segmento dell'ospitalità che sta conquistando sempre più attenzione sul mercato. Una proposta premiata dalla buona partecipazione di pubblico, 8000 presenze, nella tre giorni di lavori inaugurati lunedì 16 con la premiazione di 40 eccellenze italiane dell'ospitalità alberghiera ed



extralberghiera. Presenze che confermano l'interesse per la fiera dedicata al comparto dell'industria alberghiera, con operatori interessati a informarsi e lasciarsi ispirare da nuovi prodotti, servizi e materiali per ammodernare le strutture ricettive. Il successo della terza edizione è il benaugurante viatico verso l'edizione di TuttoHotel del prossimo anno che si svolgerà da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio 2024. Così come benaugurante è la soddisfazione espressa dalle 120 aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel 2023. La prospettiva per la prossima edizione è quella di raddoppiare gli spazi espositivi all'interno di Mostra d'Oltremare per dare sempre più visibilità ai settori che hanno raccolto maggiori consensi, ovvero i prodotti di qualità, di lusso, le soluzioni di sanificazione, le linee cortesia, e le aree dedicate alle installazioni degli architetti. Così come gli spazi mostra Ecohospitality e B&BexpoDesign, allestiti dagli studi studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, e Ars Constructa con l'architetto Manuela Tirrito che ha progettato l'area Glamping in collaborazione con Faita Federcamping. Siamo felici e orgogliosi di poter rappresentare con Tuttohotel la vivacità di un territorio che fa del turismo un volano per l'economia e che rappresenta quella parte viva della società civile che anima di iniziative la Mostra D'oltremare, un quartiere fieristico che va valorizzato per il comparto ha dichiarato Raffaele Biglietto Quest'anno abbiamo registrato importanti presenze e arrivi dal Sud, ragion per cui Napoli può candidarsi ad essere una piattaforma fieristica che abbraccia le regioni del Sud, e le supporta in tutte le iniziative imprenditoriali, augurandoci che la struttura della Mostra D'Oltremare possa essere potenziata sempre più in tal senso.

## ttgitalia.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

## I big dell'hotellerie alla conquista del Sud Italia

### Amina D'Addario

I grandi brand dell'hotellerie investono nel Centro-Sud Italia. E sono soprattutto le grandi catene internazionali ad avere messo gli occhi sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-Cst presentato nei giorni scorsi a Napoli in occasione di Tuttohotel. L'indagine evidenzia che si sta delineando un avanzamento lento ma costante di gueste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. E che negli ultimi tempi sia operatori nazionali che grandi marchi esteri hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali, soprattutto nella fascia 5 stelle e 5 stelle lusso. La mappa della Penisola Tra le operazioni recenti, spicca il passaggio del gruppo Bluserena nelle mani degli spagnoli di Azora, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia. In Sicilia sono sbarcati di recente Adler Spa Resorts e HNH Hotels . E nella stessa regione è presente il gruppo Belmond - ora parte di LVMH - a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri, invece, sono arrivati il gruppo Oetker



e il gruppo Jumeirah , che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento e del brand Curio a Napoli, inaugurato nel 2020. Ma diverse anche le strutture di prestigio che apriranno a Roma nei prossimi anni, tra cui Six Senses Hotels & Resorts , Rosewood , Bulgari Hotels , Nobu Hotels , Four Seasons Hotels & Resorts .

## palermotoday.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## L'hotel Principe di Lampedusa premiato come miglior albergo della Sicilia

Nuovo riconoscimento per l'hotellerie siciliana. L'Hotel Principe di Lampedusa si è aggiudicato il premio Tuttohotel Award come miglior albergo della Sicilia, lunedì 16 gennaio, nel corso della giornata inaugurale di Tuttohotel, il salone dell'ospitalità alberghiera che si è tenuto a Napoli. Il riconoscimento è stato attribuito all'albergo gestito dal Gruppo Martello Boutique Hotels in piazza Cassa di Risparmio per il progetto di recupero di uno degli edifici della piazza con la riconversione di un vecchio hotel palermitano che ha dato vita ad un raffinato gioiello dell'ospitalità nel centro storico della città. L'amministratore del Gruppo Martello Boutique Hotels, Antonio Martello, ha espresso la sua "soddisfazione per il riconoscimento di un risultato raggiunto attraverso un progetto fortemente voluto e perseguito nel tempo, a cominciare dall'intuizione avuta anni addietro sulle potenzialità dell'edificio di essere trasformato in un hotel di charme". Il palazzo, risalente ai primi anni del Novecento, è situato all'interno del percorso arabonormanno dichiarato dall'Unesco Patrimonio mondiale dell'umanità. L'Hotel Principe di Lampedusa, albergo di categoria quattro stelle, dispone di camere



divise in classiche e deluxe, dotate di tutti i servizi e delle più moderne tecnologie per ospiti della clientela leisure o per i business travellers.

## unfoldingroma.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

#### ARS CONSTRUCTA A TUTTOHOTEL 2023

A Tuttohotel per il 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli, lo studio Ars Constructa ha presentato il progetto Natura: l'Architettura nel Verde in collaborazione con FAITA Federcamping. 'Un'area glamping, progettata per un'esperienza di soggiorno unica e indimenticabile immersi nel paesaggio circostante e contemporaneamente nel comfort di lusso - ha dichiarato l'architetto Manuela Tirrito di Ars Constructa, che ha curato l'area glamping, in collaborazione con FAITA Federcamping e l'azienda Crippaconceptintegrando nell'ambiente naturale strutture realizzate con materiali che rispettano l'ecosistema circostante, l'attenzione ai dettagli, al gusto, e alle più disparate possibilità di svago all'aria aperta in un'atmosfera di pace e di benessere'. In risposta alla tanto richiesta vacanza in natura, che richiede non solo ambienti naturalistici sani e rigogliosi, ma anche strutture che si sappiano ben sposare con i luoghi, per arricchirli senza svilire il paesaggio, con spirito sostenibile ed ecologico. Tema che si aggiunge alle altre installazioni di Tuttohotel degli studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, che presentano ambienti alberghieri in scala 1:1,



con la possibilità di entrarvi dentro e viverli, potendone apprezzare soluzioni e novità. Anche qui la natura è in primo piano, non lasciando al caso angoli fioriti, terrazzi o giardini, tutti ambienti che arricchiscono la bellezza di una struttura alberghiera o b&b. Non a caso quest'anno con la collaborazione di FAITA (Federazione delle Aziende Italiane del Turismo all'Aria aperta) FederCamping organizzazione più rappresentativa di tutela e rappresentanza delle imprese, si è più vicini alle imprese e alla qualità e gamma dei servizi offerti agli ospiti. 'Con la nostra partecipazione a Tuttohotel di Napoli - ha dichiarato Alberto Granzotto Presidente di FAITA-Federcamping Nazionale e Faita nord- facciamo un ulteriore passo del mondo dell'open air, nella direzione della crescita e della promozione della cultura d'impresa , tanto più interessante ed utile perché l'evento si rivolge alle realtà del mezzogiorno le cui potenzialità e prospettive possono essere decisive per la crescita tanto per il nostro settore quanto per l'intero comparto dell'ospitalità nazionale. Il 2022 ha visto una ripresa importante degli arrivi e delle presenze che dopo gli anni del covid sono tornati ai livelli del 2019 superandoli. È il segno di un interesse per la nostra offerta che dobbiamo cogliere migliorandone la qualità ed ampliando la gamma dei servizi alla clientela.' © Riproduzione riservata

## qualitytravel.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Hotel di lusso: le catene internazionali alla conquista del sud Italia

I grandi brand dell'hotellerie investono sul centro sud Italia. E sono soprattutto le grandi catene internazionali ad aver messo gli occhi sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-CST presentato a Napoli da Alessandro Fiorentino, professore dell'Università la Sapienza di Roma e della Luiss, in occasione della terza edizione di Tuttohotel, che si è tenuta alla Mostra d'Oltremare fino a mercoledì 18 gennaio. Lo studio sottolinea che si sta affermando un avanzamento lento ma costante di gueste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. Nel centro sud Italia si sono avuti recenti ingressi significativi sia di operatori nazionali che hanno ampliato la presenza geografica verso sud, sia di brand internazionali che hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali. In particolare, si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti si possono segnalare in particolare per il sud Italia l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il



consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di HNH Hotels. Nella stessa regione è presente anche il gruppo Belmond ora parte di LVMH a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio. Nutrito infine il gruppo di brand alberghieri di lusso in apertura nei prossimi anni a Roma, tra gli altri Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Oltre a questi, si registra anche il cambio di proprietà di singoli storici hotel in diverse città, anche questi finiti sotto le insegne di marchi stranieri. La progressiva affermazione dei brand internazionali, sottolinea il lavoro presentato da Assoturismo, spinge a una crescita della qualità media dell'offerta di servizi di ospitalità anche da parte dei privati che devono fronteggiare una concorrenza di più alto livello a standard internazionale. L'istituto internazionale Statista ha sviluppato in collaborazione con Booking.com lo studio European Accommodation Barometer 2022 che indaga approfonditamente sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per capire anche quali potranno essere, secondo gli albergatori europei che le vivono in prima persona, le opportunità future in questo business. I risultati indicano che solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista a proposito dello sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi: per gli operatori tricolori i costi dell'energia rappresentano il primo motivo di preoccupazione (79% degli intervistati), seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni (46%), dalla situazione economica attuale (41%) e dalla crescita dai costi

## qualitytravel.it

### **Asitnews Media Monitoring**

per lo staff (39%). Tra le altre interessanti informazioni sull'Italia dell'ospitalità, lo studio evidenzia che è appena il 18% degli imprenditori alberghieri italiani a dire che investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al precedente semestre. Ben il 64% degli albergatori della Penisola racconta di essere già molto preparato alle sfide della trasformazione digitale mentre il 54% si dice già pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green. Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale a seguito della crisi pandemica. In particolare, l'Istat segnala che nel primo semestre 2022, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90 mila occupati rispetto al 2019 quando il settore ne contava quasi 2 milioni (circa il 7% dell'occupazione dei Servizi).

## allfoodsicily.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## É palermitano il miglior albergo della Sicilia

#### Redazione

Riconoscimento importante per un albergo palermitano che si è aggiudicato il premio 'Tuttohotel Awards' come miglior albergo della Sicilia nel corso della giornata inaugurale di Tuttohotel, il salone dell'ospitalità alberghiera a Napoli. L' Hotel Principe di Lampedusa si è aggiudicato il premio ' Tuttohotel Award 'come miglior albergo della Sicilia nel corso della giornata inaugurale di Tuttohotel. Il riconoscimento è stato attribuito all'albergo gestito dal Gruppo Martello Boutique Hotels in piazza Cassa di Risparmio per il progetto di recupero di uno degli edifici della piazza con la riconversione di un vecchio hotel palermitano che ha dato vita ad un elegante struttura dell'ospitalità nel cuore della città di Palermo. LEGGI ANCHE: In Sicilia una delle spa migliori al mondo secondo una prestigiosa guida internazionale Si tratta di un palazzo risalente ai primi anni del Novecento, situato all'interno del percorso arabonormanno dichiarato dall' Unesco 'Patrimonio mondiale dell'umanità' . L'Hotel Principe di Lampedusa, albergo di categoria quattro stelle, dispone di camere dotate di tutti i servizi e delle più moderne tecnologie per garantire ai propri ospiti momenti di assoluto comfort e relax. L'amministratore del



Gruppo Martello Boutique Hotels, Antonio Martello , ha espresso la sua soddisfazione per il riconoscimento di un risultato raggiunto attraverso un progetto fortemente voluto e perseguito nel tempo, a cominciare dall'intuizione avuta anni addietro sulle potenzialità dell'edificio di essere trasformato in un hotel di charme. © Riproduzione riservata

#### horecanews.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Bilancio positivo per TuttoHotel 2023: premiato il successo di una proposta di qualità

Si chiude la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera in programma dal 16 al 18 gennaio 2023 alla Mostra d'Oltremare. Soddisfatto Raffaele Biglietto, ideatore della manifestazione, rimasto fedele alla mission di proporre in ogni edizione le idee che marcano le tendenze che si sviluppano nel tempo nel settore dell'ospitalità. Redazione 2 - Pubblicato il 19 Gennaio 2023 alle ore 8:42 Bilancio positivo per la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. La scelta dell'organizzatore Squisito Eventi di mettere in vetrina una proposta innovativa e di qualità da sottoporre all'attenzione della platea dei visitatori è stata premiata da una interessante affluenza di albergatori, direttori di albergo, direttori acquisti e di professionisti legati al settore hospitality. Soddisfatto Raffaele Biglietto, ideatore della manifestazione, rimasto fedele alla mission di proporre in ogni edizione le idee che marcano le tendenze che si sviluppano nel tempo nel settore dell'ospitalità. Quest'anno, infatti, TuttoHotel è stato caratterizzato dalla presenza di un'area dedicata al



Glamping realizzata in collaborazione con Faita Federcamping per soddisfare la curiosità degli operatori di settori verso un segmento dell'ospitalità che sta conquistando sempre più attenzione sul mercato. Una proposta premiata dalla buona partecipazione di pubblico, 8000 presenze, nella tre giorni di lavori inaugurati lunedì 16 con la premiazione di 40 eccellenze italiane dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera. Presenze che confermano l'interesse per la fiera dedicata al comparto dell'industria alberghiera, con operatori interessati a informarsi e lasciarsi ispirare da nuovi prodotti, servizi e materiali per ammodernare le strutture ricettive. Il successo della terza edizione è il benaugurante viatico verso l'edizione di TuttoHotel del prossimo anno che si svolgerà da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio. Così come benaugurante è la soddisfazione espressa dalle 120 aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel 2023. La prospettiva per la prossima edizione è quella di raddoppiare gli spazi espositivi all'interno di Mostra d'Oltremare per dare sempre più visibilità ai settori che hanno raccolto maggiori consensi, ovvero i prodotti di qualità, di lusso, le soluzioni di sanificazione, le linee cortesia, e le aree dedicate alle installazioni degli architetti. Così come gli spazi mostra Ecohospitality e B&BexpoDesign, allestiti dagli studi studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, e Ars Constructa con l'architetto Manuela Tirrito che ha progettato l'area Glamping in collaborazione con Faita Federcamping. 'Siamo felici e orgogliosi di poter rappresentare con Tuttohotel la vivacità di un territorio che fa del turismo un volano per l'economia e che rappresenta quella parte viva della società civile che anima di iniziative la Mostra D'oltremare, un quartiere fieristico che va valorizzato per il comparto

#### horecanews.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

ha dichiarato Raffaele Biglietto Quest'anno abbiamo registrato importanti presenze e arrivi dal Sud, ragion per cui Napoli può candidarsi ad essere una piattaforma fieristica che abbraccia le regioni del Sud, e le supporta in tutte le iniziative imprenditoriali, augurandoci che la struttura della Mostra D'Oltremare possa essere potenziata sempre più in tal senso '. Condividi su: Questo articolo ha una valutazione media di: Ancora nessun voto. Lascia una valutazione Valuta questo articolo Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua. Nome e cognome\* Numero telefonico\* Indirizzo e-mail\* Link o titolo di questo articolo\* Testo del messaggio\* Acconsento all'uso e al trattamento dei dati personali forniti, secondo le condizioni riportate nel documento della gestione Privacy . Altri articoli: Puoi usare i filtri dei menu a tendina per selezionare gli autori o le categorie o fare una ricerca libera.

## news.italy-24.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Confesercenti Campania at Tuttohotel: 'All-round support for old and new hotel entrepreneurs'

The conference 'The evolution of the non-hotel phenomenon, customer experience and legislation' was held between 16 and 18 January as part of the 'TuttoHotel' fair underway at Naples Overseas Exhibition until tomorrow. The meeting had the merit of discussing and analyzing the hotel and nonhotel world of the Campania, recently invaded by tourists and increasingly in need of efficient services. The conference, like the entire fair, enhances moments of confrontation, new economic opportunities, exchange of ideas and trade and above all directs the new hospitality businesses to immediately have a useful know-how to enter the world of tourism as protagonists. In this sense Confesercenti Campania it stands as a reference point both for hundreds of new tourist entrepreneurs and for those who have been in the area for years. « We had an argument - he has declared Vincenzo Schiavo president of Confesercenti Campania - on how to concretely help entrepreneurs to do their job well, supporting them with all our activities but also with our various tools and services that are absolutely free for members and non-members. Suffice it to say that in 2022, in Naples and its province

# Sorry, you have been blocked

You are unable to access italy-24.com



alone, we supported over 300 new entrepreneurs who opened B&Bs and landlords, with subsidized loans, accompanying them in signing agreements with companies that provide ancillary services (breakfast, change of sheets, cleaning, etc ) essentially we put them in a position to have what a person lacks today when he starts a business ». Confesercenti Campania is increasingly committed to supporting activities in a world, that of tourism, which must be the driving force of the economy of our region. « We make available - explains the president Schiavo privileged channels for taking out convenient insurance policies, to support businesses, through our bank, the Cassa del Microcredit, with loans of up to 40 thousand euros that can be disbursed in a short time, we also assist them with many other concessions, by virtue of a staff of professionals. Today, more than ever, Confesercenti supports companies in the tourism sector with the awareness of being both an association that protects the rights of companies but also a body that finds space for entrepreneurs who have the desire and ability to express their potential in our city and in our region. Confesercenti is always on the side of companies, all round. And I thank the director Raffaele Ticket who had this brilliant idea for this fair, which I am sure will become more and more a reference in future years ». The conference, organized by Confesercenti, moderated by Paola Ciaramella (AssoHotel Coordinator) saw the participation of Roberto Micera, professor of territorial marketing at Unibas, Vincenzo Capozzoli, AIGO president, Stefano Ateniese, Confesercenti Naples subsidized finance office and Pasquale Limatola, coordinator of Confesercenti Naples.

## travelnostop.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Conclusa 3<sup> edizione</sup> di TuttoHotel e si guarda già al 2024

Bilancio positivo per la 3<sup>^</sup> edizione di 'TuttoHotel', il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Soddisfatto Raff

Bilancio positivo per la 3<sup>^</sup> edizione di TuttoHotel<sup>'</sup>, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Soddisfatto Raffaele Biglietto, ideatore della manifestazione, rimasto fedele alla mission di proporre in ogni edizione le idee che marcano le tendenze che si sviluppano nel tempo nel settore dell'ospitalità. Quest'anno, infatti, TuttoHotel è stato caratterizzato dalla presenza di un'area dedicata al Glamping realizzata in collaborazione con Faita Federcamping per soddisfare la curiosità degli operatori di settori verso un segmento dell'ospitalità che sta conquistando sempre più attenzione sul mercato. Una proposta premiata dalla buona partecipazione di pubblico, 8000 presenze, nella tre giorni di lavori inaugurati lunedì 16 con la premiazione di 40 eccellenze italiane dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera. Presenze che confermano l'interesse per la fiera dedicata al comparto dell'industria alberghiera, con operatori interessati a informarsi e lasciarsi ispirare da nuovi prodotti, servizi e materiali per ammodernare le strutture ricettive. Il successo della terza edizione è il benaugurante viatico



verso l'edizione di TuttoHotel del prossimo anno che si svolgerà da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio. Così come benaugurante è la soddisfazione espressa dalle 120 aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel 2023. La prospettiva per la prossima edizione è quella di raddoppiare gli spazi espositivi all'interno di Mostra d'Oltremare per dare sempre più visibilità ai settori che hanno raccolto maggiori consensi, ovvero i prodotti di qualità, di lusso, le soluzioni di sanificazione, le linee cortesia, e le aree dedicate alle installazioni degli architetti. Così come gli spazi mostra Ecohospitality e B&BexpoDesign, allestiti dagli studi studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, e Ars Constructa con l'architetto Manuela Tirrito che ha progettato l'area Glamping in collaborazione con Faita Federcamping. 'Siamo felici e orgogliosi di poter rappresentare con Tuttohotel la vivacità di un territorio che fa del turismo un volano per l'economia e che rappresenta quella parte viva della società civile che anima di iniziative la Mostra D'oltremare, un quartiere fieristico che va valorizzato per il comparto ha dichiarato Raffaele Biglietto Quest'anno abbiamo registrato importanti presenze e arrivi dal Sud, ragion per cui Napoli può candidarsi ad essere una piattaforma fieristica che abbraccia le regioni del Sud, e le supporta in tutte le iniziative imprenditoriali, augurandoci che la struttura della Mostra D'Oltremare possa essere potenziata sempre più in tal senso'. www.tuttohotel.info

#### siciliafan.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Migliore Albergo della Sicilia, il premio a un hotel di Palermo

A Palermo il riconoscimento per il miglior albergo della Sicilia. Il titolo all' Hotel Principe di Lampedusa, nell'ambito della giornata inaugurale di Tuttohotel, il salone dell'ospitalità alberghiera che si è tenuto a Napoli. A Palermo il migliore albergo della Sicilia L'hotel si trova nel centro storico di Palermo, a piazza Cassa di Risparmio, poco distante da piazza Pretoria e dalla zona dei 4 Canti e di via Maqueda . Nasce dal progetto di recupero di uno degli edifici, con la riconversione di un vecchio albergo cittadino. L'amministratore del Gruppo Martello Boutique Hotels (che gestisce la struttura), Antonio Martello, ha espresso soddisfazione per il riconoscimento di un risultato raggiunto attraverso un progetto fortemente voluto e perseguito nel tempo, a cominciare dall'intuizione avuta anni addietro sulle potenzialità dell'edificio di essere trasformato in un hotel di charme . Il palazzo in cui si trova l'Hotel Principe di Lampedusa risale ai primi anni del Novecento. I destinatari dei premi di Tuttohotel sono stati individuati tra coloro che nell'ambito della loro attività professionale si sono contraddistinti per capacità manageriale/imprenditoriale, attitudini e competenze, capacità



di innovare e/o preservare elementi caratteristici del territorio e del contesto in cui operano. Turismo in Sicilia, le proposte di lavoro In queste settimane sono diverse le proposte di lavoro in Sicilia per chi intende lavorare nell'ambito dell'ospitalità e dell'hôtellerie. Tra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio, il tour operator I Grandi Viaggi ha in programma due giornate di selezioni a Ragusa e Catania. Ancora, il Gruppo Adler ha presenti sul suo sito le offerte di lavoro per diverse figure professionali, da destinare alla sua struttura che si trova a Siculiana, nei pressi della Riserva di Torre Salsa. Anche Rocco Forte, per il Verdura Resort di Sciacca, ha disponibili alcune posizioni e ha avviato la ricerca per personale da assumere con contratto a tempo indeterminato.

## pozzuolinews24.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Confesercenti Campania a Tuttohotel: 'Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri'

Mauro Scotto

Si è tenuto tra il 16 e il 18 Gennaio il convegno L'evoluzione del fenomeno extralberghiero, customer experience e normativa nell'ambito della fiera TuttoHotel in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. « Abbiamo discusso ha affermato Vincenzo Schiavo , presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e



provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa ». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. « Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea ». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, presidente AIGO, di Stefano Ateniese, Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola, coordinatore Confesercenti Napoli.

#### sudnotizie.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel 2023: il successo della ospitalità alberghiera di qualità

NAPOLI - Bilancio positivo per la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore

NAPOLI - Bilancio positivo per la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. La scelta dell'organizzatore Squisito Eventi di mettere in vetrina una proposta innovativa e di qualità da sottoporre all'attenzione della platea dei visitatori è stata premiata da una interessante affluenza di albergatori, direttori di albergo, direttori acquisti e di professionisti legati al settore hospitality. Soddisfatto Raffaele Biglietto, ideatore della manifestazione, rimasto fedele alla mission di proporre in ogni edizione le idee che marcano le tendenze che si sviluppano nel tempo nel settore dell'ospitalità. Quest'anno, infatti, TuttoHotel è stato caratterizzato dalla presenza di un'area dedicata al Glamping realizzata in collaborazione con Faita Federcamping per soddisfare la curiosità degli operatori di settori verso un segmento dell'ospitalità che sta conquistando sempre più attenzione sul mercato. Una proposta premiata dalla buona partecipazione di pubblico, 8000 presenze, nella tre giorni di lavori inaugurati lunedì 16 con la premiazione di 40 eccellenze italiane dell'ospitalità alberghiera ed







extralberghiera. Presenze che confermano l'interesse per la fiera dedicata al comparto dell'industria alberghiera, con operatori interessati a informarsi e lasciarsi ispirare da nuovi prodotti, servizi e materiali per ammodernare le strutture ricettive. Il successo della terza edizione è il benaugurante viatico verso l'edizione di TuttoHotel del prossimo anno che si svolgerà da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio. Così come benaugurante è la soddisfazione espressa dalle 120 aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel 2023. La prospettiva per la prossima edizione è quella di raddoppiare gli spazi espositivi all'interno di Mostra d'Oltremare per dare sempre più visibilità ai settori che hanno raccolto maggiori consensi, ovvero i prodotti di qualità, di lusso, le soluzioni di sanificazione, le linee cortesia, e le aree dedicate alle installazioni degli architetti. Così come gli spazi mostra Ecohospitality e B&BexpoDesign, allestiti dagli studi studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, e Ars Constructa con l'architetto Manuela Tirrito che ha progettato l'area Glamping in collaborazione con Faita Federcamping. Siamo felici e orgogliosi di poter rappresentare con Tuttohotel la vivacità di un territorio che fa del turismo un volano per l'economia e che rappresenta quella parte viva della società civile che anima di iniziative la Mostra D'oltremare, un quartiere fieristico che va valorizzato per il comparto ha dichiarato Raffaele Biglietto -. Quest'anno abbiamo registrato importanti presenze e arrivi dal Sud, ragion per cui Napoli può candidarsi ad essere una piattaforma fieristica che abbraccia le regioni del Sud, e le supporta in tutte le iniziative imprenditoriali, augurandoci che la struttura della Mostra

## sudnotizie.com

## **Asitnews Media Monitoring**

D'Oltremare possa essere potenziata sempre più in tal senso.

#### livesicilia.it

#### Asitnews Media Monitoring

# Un hotel di Palermo premiato come il migliore della Sicilia

Si tratta del Principe di Lampedusa

1' DI LETTURA PALERMO Riconoscimento per l'Hotel Principe di Lampedusa, che si è aggiudicato il premio Tuttohotel Awards' come miglior albergo della Sicilia nel corso della giornata inaugurale di Tuttohotel', il salone dell'ospitalità alberghiera in corso a Napoli fino a mercoledì 18 gennaio. Il riconoscimento è stato attribuito all'albergo gestito dal Gruppo Martello Boutique Hotels in piazza Cassa di Risparmio per il progetto di recupero di uno degli edifici della piazza con la riconversione di un vecchio hotel palermitano che ha dato vita ad un raffinato gioiello dell'ospitalità nel centro storico della città. L'amministratore del Gruppo Martello Boutique Hotels, Antonio Martello, ha espresso la sua soddisfazione per il riconoscimento di un risultato raggiunto attraverso un progetto fortemente voluto e perseguito nel tempo, a cominciare dall'intuizione avuta anni addietro sulle potenzialità dell'edificio di essere trasformato in un hotel di charme. Il palazzo, risalente ai primi anni del Novecento, è situato all'interno del percorso Arabo - Normanno dichiarato dall'Unesco 'Patrimonio Mondiale dell'Umanità'.

#### Redazione



### albergo-magazine.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Con 8.000 presenze a TuttoHotel '23 si conferma il successo delle proposte di qualità

Redazione

Bilancio positivo per la t erza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. La scelta dell'organizzatore Squisito Eventi di mettere in vetrina una proposta innovativa e di qualità da sottoporre all'attenzione della platea dei visitatori è stata premiata da una interessante affluenza di albergatori, direttori di albergo, direttori acquisti e di professionisti legati al settore hospitality. Soddisfatto Raffaele Biglietto, ideatore della manifestazione, rimasto fedele alla mission di proporre in ogni edizione le idee che marcano le tendenze che si sviluppano nel tempo nel settore dell'ospitalità. Quest'anno, infatti, TuttoHotel è stato caratterizzato dalla presenza di un'area dedicata al Glamping realizzata in collaborazione con Faita Federcamping per soddisfare la curiosità degli operatori di settori verso un segmento dell'ospitalità che sta conquistando sempre più attenzione sul mercato. Una proposta premiata dalla buona partecipazione di pubblico, 8000 presenze, nella tre giorni di lavori inaugurati lunedì 16 con la premiazione di 40 eccellenze italiane dell'ospitalità alberghiera ed



extralberghiera. Presenze che confermano l'interesse per la fiera dedicata al comparto dell'industria alberghiera, con operatori interessati a informarsi e lasciarsi ispirare da nuovi prodotti, servizi e materiali per ammodernare le strutture ricettive. Il successo della terza edizione è il benaugurante viatico verso l'edizione di TuttoHotel del prossimo anno che si svolgerà da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio. Così come benaugurante è la soddisfazione espressa dalle 120 aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel 2023. La prospettiva per la prossima edizione è quella di raddoppiare gli spazi espositivi all'interno di Mostra d'Oltremare per dare sempre più visibilità ai settori che hanno raccolto maggiori consensi, ovvero i prodotti di qualità, di lusso, le soluzioni di sanificazione, le linee cortesia, e le aree dedicate alle installazioni degli architetti . Così come gli spazi mostra Ecohospitality e B&BexpoDesign, allestiti dagli studi studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, e Ars Constructa con l'architetto Manuela Tirrito che ha progettato l'area Glamping in collaborazione con Faita Federcamping. 'Siamo felici e orgogliosi di poter rappresentare con Tuttohotel la vivacità di un territorio che fa del turismo un volano per l'economia e che rappresenta quella parte viva della società civile che anima di iniziative la Mostra D'oltremare, un quartiere fieristico che va valorizzato per il comparto ha dichiarato Raffaele Biglietto Quest'anno abbiamo registrato importanti presenze e arrivi dal Sud, ragion per cui Napoli può candidarsi ad essere una piattaforma fieristica che abbraccia le regioni del Sud, e le supporta in tutte le iniziative imprenditoriali, augurandoci che la struttura della Mostra D'Oltremare possa essere potenziata sempre più in tal senso'.

# news.italy-24.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

#### TuttoHotel: shower of awards in the Sorrento Peninsula

CopyAMP code TuttoHotel: shower of awards in the Sorrento Peninsula. Forty excellences of hotel and non-hotel hospitality were awarded at the Naples Overseas Exhibition during the inaugural ceremony of the third edition of TuttoHotel, the hospitality exhibition organized by Squisito Eventi, Ticketlab and D&D Group, reserved for companies and professionals in the hotel and non-hotel accommodation sector which was attended by the Councilor for Tourism and Productive Activities of the Municipality of Naples. Teresa, Armato, the president of Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, the president of the Mostra d'Oltremare Remo Minopoli with the managing director Maria Caputo, the marketing professor of the Luiss in Rome, Alessandro Fiorentino and the organizer Raffaele Ticket. Among the winners of the TuttoHotel Awards there are many names from the Sorrento peninsula. Best relais to Gianluca Picone of Relais Regina Giovanna; hospitality management award to Gino Acampora of the Acampora Travel agency; best luxury beach club Maya Beach Experience; best design hotel Marco De Luca of La Minervetta; lifetime achievement award in hospitality to

# Sorry, you have been blocked

You are unable to access italy-24.com



Livia Iaccarino of the Boutique Hotel Don Alfonso 1890; best historic hotel Guido Fiorentino of the Grand Hotel Excelsior Vittoria. The article is in Italian . Italy CopyAMP code Tags: TuttoHotel shower awards Sorrento Peninsula

#### direzionehotel.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel, Confesercenti Campania:

#### **Press Lenus**

Si è tenuto ieri mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. TuttoHotel, Confesercenti Campania: Nel 2022 abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi



assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa. Canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea. Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, presidente Aigo, di Stefano Ateniese, Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola, coordinatore

# direzionehotel.it

# Asitnews Media Monitoring

0 ( "11	1*			
Confesercenti Nap	poli.			

# ilgolfo24.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel 2023: le catene internazionali alla conquista del Sud Italia

#### Redazione

I grandi brand dell'hotellerie investono sul centro sud Italia. E sono soprattutto le grandi catene internazionali ad aver messo gli occhi sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-CST presentato a Napoli da Alessandro Fiorentino, professore dell'Università la Sapienza di Roma e della Luiss, in occasione della terza edizione di Tuttohotel, in svolgimento alla Mostra d'Oltremare fino a oggi mercoledì 18 gennaio. Lo studio sottolinea che si sta affermando un avanzamento lento ma costante di gueste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. Nel centro sud Italia si sono avuti recenti ingressi significativi sia di operatori nazionali che hanno ampliato la presenza geografica verso sud, sia di brand internazionali che hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali. In particolare, si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti si possono segnalare in particolare per il sud Italia l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il



consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di HNH Hotels. Nella stessa regione è presente anche il gruppo Belmond ora parte di LVMH a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio. Nutrito infine il gruppo di brand alberghieri di lusso in apertura nei prossimi anni a Roma, tra gli altri Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Oltre a questi, si registra anche il cambio di proprietà di singoli storici hotel in diverse città, anche questi finiti sotto le insegne di marchi stranieri. La progressiva affermazione dei brand internazionali, sottolinea il lavoro presentato da Assoturismo, spinge a una crescita della qualità media dell'offerta di servizi di ospitalità anche da parte dei privati che devono fronteggiare una concorrenza di più alto livello a standard internazionale. L'istituto internazionale Statista ha sviluppato in collaborazione con Booking.com lo studio European Accommodation Barometer 2022 che indaga approfonditamente sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per capire anche quali potranno essere, secondo gli albergatori europei che le vivono in prima persona, le opportunità future in questo business. I risultati indicano che solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista a proposito dello sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi: per gli operatori tricolori i costi dell'energia rappresentano il primo motivo di preoccupazione (79% degli intervistati), seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni (46%), dalla situazione economica attuale (41%) e dalla crescita dai costi

# ilgolfo24.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

per lo staff (39%). Tra le altre interessanti informazioni sull'Italia dell'ospitalità, lo studio evidenzia che è appena il 18% degli imprenditori alberghieri italiani a dire che investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al precedente semestre. Ben il 64% degli albergatori della Penisola racconta di essere già molto preparato alle sfide della trasformazione digitale mentre il 54% si dice già pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green. Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale a seguito della crisi pandemica. In particolare, l'Istat segnala che nel primo semestre 2022, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90 mila occupati rispetto al 2019 quando il settore ne contava quasi 2 milioni (circa il 7% dell'occupazione dei Servizi). Ads

### campingmanagement.online

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Faita-FederCamping a Tuttohotel

Marco Genovese

Si è tenuto ieri a Tuttohotel il workshop dal titolo: 'turismo all'aria aperta: componente fondamentale della filiera turistico ricettiva nazionale' con la partecipazione del Presidente di Faita-FederCamping Alberto Granzotto, Domenico Iannazzone Presidente Faita Campania, Enrico Toffano General Manager di Village Baia Domizia e l'architetto Manuela Tirrito di Ars Constructa. 'i circa 180 campeggi della Campania sono in grado di ospitare oltre 60.000 turisti al giorno. I risultati della stagione 2022 ci incoraggiano e ci spingono ad orientare la nostra offerta in direzione di un maggior comfort, sostenibilità e contatto con la natura. Tuttohotel è una occasione che non vogliamo perdere per aprire un confronto diretto tra gli imprenditori e rendere così la nostra offerta più competitiva ed appetibile', ha dichiarato Domenico Iannazzone di Faita-FederCamping Campania. Secondo l'Architetto Manuela Tirrito di Ars Constructa: 'L'integrazione nell'ambiente naturale di strutture che ne rispettano l'ecosistema, l'attenzione ai dettagli, al gusto, alle più disparate possibilità di svago all'aria aperta crea un'atmosfera di pace e benessere'. È stato quindi presentato un estratto del primo censimento di



tutte le strutture italiane realizzato da HB Benchmark per Faita-FederCamping con dati e caratteristiche strutturali nazionali e con particolare riferimento all'offerta del sud Italia. Qui potete trovare il link con la registrazione dell'evento.

#### ildenaro.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel, termina la terza edizione: 8000 presenze, premiate 40 eccellenze italiane

Bilancio positivo per la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. La scelta dell'organizzatore Squisito Eventi di mettere in vetrina una proposta innovativa e di qualità da sottoporre all'attenzione della platea dei visitatori è stata premiata da una interessante affluenza di albergatori, direttori []

(foto da comunicato stampa) Bilancio positivo per la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. La scelta dell'organizzatore Squisito Eventi di mettere in vetrina una proposta innovativa e di qualità da sottoporre all'attenzione della platea dei visitatori è stata premiata da una interessante affluenza di albergatori, direttori di albergo, direttori acquisti e di professionisti legati al settore hospitality. Soddisfatto Raffaele Biglietto, ideatore della manifestazione, rimasto fedele alla mission di proporre in ogni edizione le idee che marcano le tendenze che si sviluppano nel tempo nel settore dell'ospitalità. Quest'anno, infatti, TuttoHotel è stato caratterizzato dalla presenza di un'area dedicata al Glamping realizzata in collaborazione con Faita Federcamping per soddisfare la curiosità degli operatori di settori verso un segmento dell'ospitalità che sta conquistando sempre più attenzione sul mercato. Una proposta premiata dalla buona partecipazione di pubblico, 8000 presenze, nella tre giorni di lavori inaugurati lunedì 16 con la premiazione di 40



eccellenze italiane dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera. Presenze che confermano l'interesse per la fiera dedicata al comparto dell'industria alberghiera, con operatori interessati a informarsi e lasciarsi ispirare da nuovi prodotti, servizi e materiali per ammodernare le strutture ricettive. Il successo della terza edizione è il benaugurante viatico verso l'edizione di TuttoHotel del prossimo anno che si svolgerà da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio. Così come benaugurante è la soddisfazione espressa dalle 120 aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel 2023. La prospettiva per la prossima edizione è quella di raddoppiare gli spazi espositivi all'interno di Mostra d'Oltremare per dare sempre più visibilità ai settori che hanno raccolto maggiori consensi, ovvero i prodotti di qualità, di lusso, le soluzioni di sanificazione, le linee cortesia, e le aree dedicate alle installazioni degli architetti. Così come gli spazi mostra Ecohospitality e B&BexpoDesign, allestiti dagli studi studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, e Ars Constructa con l'architetto Manuela Tirrito che ha progettato l'area Glamping in collaborazione con Faita Federcamping. 'Siamo felici e orgogliosi di poter rappresentare con Tuttohotel la vivacità di un territorio che fa del turismo un volano per l'economia e che rappresenta quella parte viva della società civile che anima di iniziative la Mostra D'oltremare, un quartiere fieristico che va valorizzato per il comparto ha

# ildenaro.it

# **Asitnews Media Monitoring**

dichiarato Raffaele Biglietto Quest'anno abbiamo registrato importanti presenze e arrivi dal Sud, ragion per cui Napoli può candidarsi ad essere una piattaforma fieristica che abbraccia le regioni del Sud, e le supporta in tutte le iniziative imprenditoriali, augurandoci che la struttura della Mostra D'Oltremare possa essere potenziata sempre più in tal senso'.

### positanonews.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel: pioggia di premi in Penisola Sorrentina

#### Redazione

. Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo ed alle Attività produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della Luiss di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards ci sono molti nomi della penisola sorrentina. Miglior relais a Gianluca Picone del Relais Regina Giovanna; premio management dell'ospitalità a Gino Acampora dell'agenzia Acampora Travel; miglior beach club luxury Maya Beach Experience; miglior design hotel Marco De Luca de La Minervetta; premio alla carriera nell'ospitalità a Livia laccarino del Boutique Hotel Don Alfonso 1890; miglior albergo storico Guido Fiorentino del Grand Hotel Excelsior Vittoria.



#### **Asitnews Media Monitoring**

# Confesercenti Campanai a TuttoHotel: Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri

NAPOLI - Si è tenuto ieri mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della

NAPOLI Si è tenuto ieri mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e



Confesercenti Campanai a TuttoHotel: "Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri"





provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi a una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli , presidente AIGO, di Stefano Ateniese , Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola, coordinatore Confesercenti

# **Asitnews Media Monitoring**

Ν	а	po	li	
	-			

#### **Asitnews Media Monitoring**

# A Marco Zuppetta del Gold Tower il premio TuttoHotel Awards 2023

NAPOLI - È stato assegnato a Marco Zuppetta, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il premio 'TuttoHotel Awards 2023' come miglior direttore d'Albergo Emergente. Un

NAPOLI È stato assegnato a Marco Zuppetta, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il premio 'TuttoHotel Awards 2023' come miglior direttore d'Albergo Emergente. Un riconoscimento di grande prestigio consegnato alla Mostra d'Oltremare durante la cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&DGroup. 'Un riconoscimento -ha detto l'apprezzato direttore di lungo corso nel settore alberghiero di prestigio che condivido con tutti i dipendenti del Gold Tower Lifestyle Hotel che mi pregio di dirigere. Una struttura, dove i valori del rispetto, l'unità di intenti e il gioco di squadra sono all'ordine del giorno per arrivare insieme agli obiettivi prefissati. Questo premio mi emoziona e mi sprona al tempo stesso a guardare al futuro sempre con la stessa voglia di crescere e raggiungere con umiltà obiettivi avvincenti. Il Gold Tower non è solo un hotel ma un punto di riferimento per l'intera città. A partire dalle esperienze multisensoriali fino a giungere alle prelibatezze della terrazza Ramè con una cucina ricercata ed alla Spa da circa 1000 metri quadri'.



A Marco Zuppetta del Gold Tower il premio TuttoHotel Awards 2023





# ilgiornaledisalerno.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# CONFESERCENTI CAMPANIA A TUTTOHOTEL: 'SOSTEGNO A 360° A VECCHI E NUOVI IMPRENDITORI ALBERGHIERI

Redazione

Si è tenuto ieri il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a oggi. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e provincia, abbiamo sostenuto oltre 300



nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione- spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, presidente AIGO, di Stefano Ateniese, Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola, coordinatore Confesercenti Napoli. Share on: WhatsApp

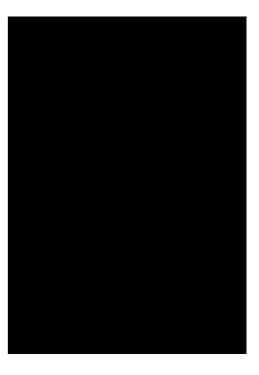
# napolitoday.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel Awards: il Nabilah premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale

La cerimonia si è tenuta nel corso della giornata inaugurale della terza edizione della grande Fiera dedicata al settore ricettivo, che andrà avanti fino al 18 gennaio alla Mostra D'Oltremare. Luca lannuzzi, patron del Luxury Beach club di Bacoli:

Siamo davvero lieti di esser stati individuati e scelti per ricevere il Premio migliore struttura ricettiva multifunzionale, così, Luca lannuzzi, patron del NABILAH BEACH club di Bacoli, a margine della consegna dei TuttoHotel Awards, avvenuta stamani alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Un riconoscimento che ha il valore di un positivo traguardo, - ha dichiarato l'imprenditore - in quanto racchiude in sé quel percorso di trasformazione che, negli anni, ha riposizionato continuamente il Nabilah, nato come BEACH club e divenuto poi centro propulsore della vita notturna Flegrea, in struttura ricettiva di lusso, perfetta cornice di brand Event di classe ed esclusiva location scelta da centinaia di giovani coppie di sposi per coronare il loro sogno d'amore. Il nostro obiettivo - ha concluso - è quello di offrire un'esperienza sensoriale suggestiva, in un gioco di armonico equilibrio tra natura, design e gusto. E questo Premio è l'attestazione dei positivi risultati che il nostro progetto ci sta regalando e delle capacità ed impegno profuso dai miei collaboratori. Il mercato ci cambia continuamente obiettivi e focus. la risposta agli imput fa la differenza. La cerimonia si è tenuta nel corso della



giornata inaugurale della terza edizione di TuttoHotel 2023, il Salone organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, che in pochi anni è diventato punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera.

# **Avellino Today**

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Confesercenti Campania: "Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri"

Il Presidente Vincenzo Schiavo: "Solo nel 2022 abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi B&B con accordi commerciali, finanziamenti e assicurazioni" Si è tenuto questa mattina il convegno "L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa" nell'ambito della fiera "TuttoHotel" in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania - su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le



nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione- spiega il presidente Schiavo - canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, presidente AIGO, di Stefano Ateniese, Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola coordinatore

# **Avellino Today**

# **Asitnews Media Monitoring**

Confesercenti Napoli.			

#### **Asitnews Media Monitoring**

# A Marco Zuppetta del Gold Tower il premio TuttoHotel Awards 2023

NAPOLI - È stato assegnato a Marco Zuppetta, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il premio 'TuttoHotel Awards 2023' come miglior direttore d'Albergo Emergente. Un

NAPOLI È stato assegnato a Marco Zuppetta, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il premio 'TuttoHotel Awards 2023' come miglior direttore d'Albergo Emergente. Un riconoscimento di grande prestigio consegnato alla Mostra d'Oltremare durante la cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&DGroup. 'Un riconoscimento -ha detto l'apprezzato direttore di lungo corso nel settore alberghiero di prestigio che condivido con tutti i dipendenti del Gold Tower Lifestyle Hotel che mi pregio di dirigere. Una struttura, dove i valori del rispetto, l'unità di intenti e il gioco di squadra sono all'ordine del giorno per arrivare insieme agli obiettivi prefissati. Questo premio mi emoziona e mi sprona al tempo stesso a guardare al futuro sempre con la stessa voglia di crescere e raggiungere con umiltà obiettivi avvincenti. Il Gold Tower non è solo un hotel ma un punto di riferimento per l'intera città. A partire dalle esperienze multisensoriali fino a giungere alle prelibatezze della terrazza Ramè con una cucina ricercata ed alla Spa da circa 1000 metri quadri'.



A Marco Zuppetta del Gold Tower il premio TuttoHotel Awards 2023





# gazzettadinapoli.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# A TuttoHotel il successo è della proposta di qualità.

Pietro Pizzolla

Bilancio positivo per la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. La scelta dell'organizzatore Squisito Eventi di mettere in vetrina una proposta innovativa e di qualità da sottoporre all'attenzione della platea dei visitatori è stata premiata da una interessante affluenza di albergatori, direttori di albergo, direttori acquisti e di professionisti legati al settore hospitality. Soddisfatto Raffaele Biglietto, ideatore della manifestazione, rimasto fedele alla mission di proporre in ogni edizione le idee che marcano le tendenze che si sviluppano nel tempo nel settore dell'ospitalità. Quest'anno, infatti, TuttoHotel è stato caratterizzato dalla presenza di un'area dedicata al Glamping realizzata in collaborazione con Faita Federcamping per soddisfare la curiosità degli operatori di settori verso un segmento dell'ospitalità che sta conquistando sempre più attenzione sul mercato. Una proposta premiata dalla buona partecipazione di pubblico, 8000 presenze, nella tre giorni di lavori inaugurati lunedì 16 con la premiazione di 40 eccellenze italiane dell'ospitalità alberghiera ed



extralberghiera. Presenze che confermano l'interesse per la fiera dedicata al comparto dell'industria alberghiera, con operatori interessati a informarsi e lasciarsi ispirare da nuovi prodotti, servizi e materiali per ammodernare le strutture ricettive. Il successo della terza edizione è il benaugurante viatico verso l'edizione di TuttoHotel del prossimo anno che si svolgerà da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio. Così come benaugurante è la soddisfazione espressa dalle 120 aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel 2023. La prospettiva per la prossima edizione è quella di raddoppiare gli spazi espositivi all'interno di Mostra d'Oltremare per dare sempre più visibilità ai settori che hanno raccolto maggiori consensi, ovvero i prodotti di qualità, di lusso, le soluzioni di sanificazione, le linee cortesia, e le aree dedicate alle installazioni degli architetti. Così come gli spazi mostra Ecohospitality e B&BexpoDesign, allestiti dagli studi studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, e Ars Constructa con l'architetto Manuela Tirrito che ha progettato l'area Glamping in collaborazione con Faita Federcamping. 'Siamo felici e orgogliosi di poter rappresentare con Tuttohotel la vivacità di un territorio che fa del turismo un volano per l'economia e che rappresenta quella parte viva della società civile che anima di iniziative la Mostra D'oltremare, un quartiere fieristico che va valorizzato per il comparto ha dichiarato Raffaele Biglietto Quest'anno abbiamo registrato importanti presenze e arrivi dal Sud, ragion per cui Napoli può candidarsi ad essere una piattaforma fieristica che abbraccia le regioni del Sud, e le supporta in tutte le iniziative imprenditoriali, augurandoci che la struttura della Mostra D'Oltremare possa essere potenziata sempre più in tal senso'. www.tuttohotel.info

### advtraining.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Un premio per l'Hotel Principe di Lampedusa

Nuovo riconoscimento per l'hotellerie siciliana. L'Hotel Principe di Lampedusa si è aggiudicato il premio 'Tuttohotel Awards' come miglior albergo della Sicilia nel corso della giornata inaugurale [...]

Nuovo riconoscimento per l'hotellerie siciliana. L'Hotel Principe di Lampedusa si è aggiudicato il premio Tuttohotel Awards come miglior albergo della Sicilia nel corso della giornata inaugurale di Tuttohotel, il salone dell'ospitalità alberghiera in corso a Napoli fino a mercoledì 18 gennaio. Il riconoscimento è stato attribuito all'albergo gestito dal Gruppo Martello Boutique Hotels in piazza Cassa di Risparmio per il progetto di recupero di uno degli edifici della piazza con la riconversione di un vecchio hotel palermitano che ha dato vita ad un raffinato gioiello dell'ospitalità nel centro storico della città. L'amministratore del Gruppo Martello Boutique Hotels, Antonio Martello, ha espresso la sua soddisfazione per il riconoscimento di un risultato raggiunto attraverso un progetto fortemente voluto e perseguito nel tempo, a cominciare dall'intuizione avuta anni addietro sulle potenzialità dell'edificio di essere trasformato in un hotel di charme. Il palazzo, risalente ai primi anni del Novecento, è situato all'interno del percorso Arabo Normanno dichiarato dall'Unesco Patrimonio Mondiale dell'Umanità. L'Hotel Principe di Lampedusa, albergo di categoria quattro stelle, dispone di camere



divise in classiche e deluxe, dotate di tutti i servizi e delle più moderne tecnologie per ospiti della clientela leisure o per i business travellers.

# sorrentopress.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel, premiate le eccellenze della penisola sorrentina

Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo ed alle Attività produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della Luiss di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards ci sono molti nomi della penisola sorrentina. Miglior relais a Gianluca Picone del Relais Regina Giovanna; premio management dell'ospitalità a Gino Acampora dell'agenzia Acampora Travel; miglior beach club luxury Maya Beach Experience; miglior design hotel Marco De Luca de La Minervetta; premio alla carriera nell'ospitalità a Livia laccarino del Boutique Hotel Don Alfonso 1890; miglior albergo storico Guido Fiorentino del Grand Hotel Excelsior Vittoria.



### expartibus.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel 2023 e il successo della proposta di qualità

8.000 presenze per il Salone dedicato al settore dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera del Sud Italia. Quarta edizione dal 15 al 17 gennaio 2024 Riceviamo e pubblichiamo. Bilancio positivo per la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. La scelta dell'organizzatore Squisito Eventi di mettere in vetrina una proposta innovativa e di qualità da sottoporre all'attenzione della platea dei visitatori è stata premiata da una interessante affluenza di albergatori, direttori di albergo, direttori acquisti e di professionisti legati al settore hospitality. Soddisfatto Raffaele Biglietto, ideatore della manifestazione, rimasto fedele alla mission di proporre in ogni edizione le idee che marcano le tendenze che si sviluppano nel tempo nel settore dell'ospitalità. Quest'anno, infatti, TuttoHotel è stato caratterizzato dalla presenza di un'area dedicata al Glamping realizzata in collaborazione con Faita Federcamping per soddisfare la curiosità degli operatori di settori verso un segmento dell'ospitalità che sta conquistando sempre più attenzione sul mercato. Una



proposta premiata dalla buona partecipazione di pubblico, 8.000 presenze, nella tre giorni di lavori inaugurati lunedì 16 con la premiazione di 40 eccellenze italiane dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera. Presenze che confermano l'interesse per la fiera dedicata al comparto dell'industria alberghiera, con operatori interessati a informarsi e lasciarsi ispirare da nuovi prodotti, servizi e materiali per ammodernare le strutture ricettive. Il successo della terza edizione è il benaugurante viatico verso l'edizione di TuttoHotel del prossimo anno che si svolgerà da lunedì 15 a mercoledì 17 gennaio. Così come benaugurante è la soddisfazione espressa dalle 120 aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel 2023. La prospettiva per la prossima edizione è quella di raddoppiare gli spazi espositivi all'interno di Mostra d'Oltremare per dare sempre più visibilità ai settori che hanno raccolto maggiori consensi, ovvero i prodotti di qualità, di lusso, le soluzioni di sanificazione, le linee cortesia, e le aree dedicate alle installazioni degli architetti. Così come gli spazi mostra Ecohospitality e B&BexpoDesign, allestiti dagli studi studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, e Ars Constructa con l'architetto Manuela Tirrito che ha progettato l'area Glamping in collaborazione con Faita Federcamping. Ha dichiarato Raffaele Biglietto: Siamo felici e orgogliosi di poter rappresentare con Tuttohotel la vivacità di un territorio che fa del turismo un volano per l'economia e che rappresenta quella parte viva della società civile che anima di iniziative la Mostrad'Oltremare, un quartiere fieristico che va valorizzato per il comparto. Quest'anno abbiamo registrato importanti presenze e arrivi dal Sud, ragion per cui Napoli può candidarsi ad essere una piattaforma fieristica che abbraccia le regioni del Sud, e le supporta

# expartibus.it

# **Asitnews Media Monitoring**

in tutte le iniziative imprenditoriali, augurandoci che la struttura della Mostra D'Oltremare possa essere potenziata
sempre più in tal senso.

# ilgazzettinovesuviano.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

#### TuttoHotel, Confesercenti Campania:

L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti

**IGV News** 

Si è tenuto ieri mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. TuttoHotel, Confesercenti Campania: Massimo sostegno a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi



assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa. Canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea. Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas,

# ilgazzettinovesuviano.com

# **Asitnews Media Monitoring**

di Vincenzo Capozzoli, presidente Aigo, di Stefano Ateniese, Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola, coordinatore Confesercenti Napoli.

#### Asitnews Media Monitoring

# Confesercenti Campanai a TuttoHotel: "Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri"

NAPOLI - Si è tenuto ieri mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della

NAPOLI Si è tenuto ieri mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e



'Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri"





provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi a una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli , presidente AIGO, di Stefano Ateniese , Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola, coordinatore Confesercenti

# **Asitnews Media Monitoring**

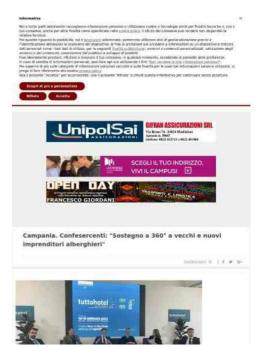
### goldwebtv.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# "Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri"

#### Redazione

Articolo pubblicato il: 18/01/2023 10:11:52 Questo il comuunicato stampa diffuso da Confesercenti Campania: "CONFESERCENTI CAMPANIA A TUTTOHOTEL: SOSTEGNO A 360° A VECCHI E NUOVI IMPRENDITORI ALBERGHIERI II Presidente Vincenzo Schiavo: Solo nel 2022 abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi B&B con accordi commerciali, finanziamenti e assicurazioni Si è tenuto questa mattina il convegno L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa nell'ambito della fiera TuttoHotel in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni



sono sul territorio. «Abbiamo discusso ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania - su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione- spiega il presidente Schiavo - canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera,

# goldwebtv.it

# **Asitnews Media Monitoring**

professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, presidente AIGO, di Stefano Ateniese, Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola, coordinatore Confesercenti Napoli.

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel 2023. Le catene alberghiere internazionali alla conquista del Sud Italia

Redazione 2

Cambio di "bandiera" nel mondo alberghiero in moltissime zone a forte vocazione turistica del Centro-Sud Italia: lo rivela a TuttoHotel uno studio di Assoturismo-CST. Redazione 2 - Pubblicato il 18 Gennaio 2023 alle ore 8:37 I grandi brand dell'hotellerie investono sul Centro-Sud Italia. E sono soprattutto le grandi catene internazionali ad aver messo gli occhi sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-CST presentato a Napoli da Alessandro Fiorentino, professore dell'Università la Sapienza di Roma e della Luiss, in occasione della terza edizione di TuttoHotel, in svolgimento alla Mostra d'Oltremare fino a mercoledì 18 gennaio. Lo studio sottolinea che si sta affermando un avanzamento lento ma costante di queste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. Nel Centro-Sud Italia si sono avuti recenti ingressi significativi sia di operatori nazionali che hanno ampliato la presenza geografica verso sud, sia di brand internazionali che hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali. In particolare, si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli alberghi 5



stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti si possono segnalare in particolare per il Sud Italia l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di HNH Hotels. Nella stessa regione è presente anche il gruppo Belmond ora parte di LVMH a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio . Nutrito infine il gruppo di brand alberghieri di lusso in apertura nei prossimi anni a Roma, tra gli altri Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Oltre a questi, si registra anche il cambio di proprietà di singoli storici hotel in diverse città, anche questi finiti sotto le insegne di marchi stranieri. La progressiva affermazione dei brand internazionali, sottolinea il lavoro presentato da Assoturismo , spinge a una crescita della qualità media dell'offerta di servizi di ospitalità anche da parte dei privati che devono fronteggiare una concorrenza di più alto livello a standard internazionale. L'istituto internazionale Statista ha sviluppato in collaborazione con Booking.com lo studio European Accommodation Barometer 2022, che indaga approfonditamente sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per capire anche quali potranno essere, secondo gli albergatori europei che le vivono in prima persona, le opportunità future in questo business. I risultati indicano che solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista a proposito dello sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi: per gli operatori

#### **Asitnews Media Monitoring**

tricolori i costi dell'energia rappresentano il primo motivo di preoccupazione (79% degli intervistati), seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni (46%), dalla situazione economica attuale (41%) e dalla crescita dai costi per lo staff (39%). Tra le altre interessanti informazioni sull'Italia dell'ospitalità, lo studio evidenzia che è appena il 18% degli imprenditori alberghieri italiani a dire che investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al precedente semestre . Ben il 64% degli albergatori della Penisola racconta di essere già molto preparato alle sfide della trasformazione digitale mentre il 54% si dice già pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green. Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale , a seguito della crisi pandemica. In particolare, l'Istat segnala che nel primo semestre 2022, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90 mila occupati rispetto al 2019 quando il settore ne contava quasi 2 milioni (circa il 7% dell'occupazione dei Servizi). Questo articolo ha una valutazione media di: Ancora nessun voto. Autore articolo: Redazione 2 Altri articoli: Puoi usare i filtri dei menu a tendina per selezionare gli autori o le categorie o fare una ricerca libera. All Angela Petroccione Davide Di Vietro Fabio Russo Redazione 7 Horecanews ninmorfeo Redazione Redazione 2 Redazione 3 Redazione 4 Redazione 5 Rosaria Castaldo Simona Riccio Valentina Masotti

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel 2023. Le catene alberghiere internazionali alla conquista del Sud Italia

Redazione

Cambio di "bandiera" nel mondo alberghiero in moltissime zone a forte vocazione turistica del Centro-Sud Italia: lo rivela a TuttoHotel uno studio di Assoturismo-CST. Redazione 2 - Pubblicato il 18 Gennaio 2023 alle ore 8:37 I grandi brand dell'hotellerie investono sul Centro-Sud Italia. E sono soprattutto le grandi catene internazionali ad aver messo gli occhi sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-CST presentato a Napoli da Alessandro Fiorentino, professore dell'Università la Sapienza di Roma e della Luiss, in occasione della terza edizione di TuttoHotel, in svolgimento alla Mostra d'Oltremare fino a mercoledì 18 gennaio. Lo studio sottolinea che si sta affermando un avanzamento lento ma costante di queste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. Nel Centro-Sud Italia si sono avuti recenti ingressi significativi sia di operatori nazionali che hanno ampliato la presenza geografica verso sud, sia di brand internazionali che hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali. In particolare, si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli alberghi 5



stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti si possono segnalare in particolare per il Sud Italia l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di HNH Hotels. Nella stessa regione è presente anche il gruppo Belmond ora parte di LVMH a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio . Nutrito infine il gruppo di brand alberghieri di lusso in apertura nei prossimi anni a Roma, tra gli altri Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Oltre a questi, si registra anche il cambio di proprietà di singoli storici hotel in diverse città, anche questi finiti sotto le insegne di marchi stranieri. La progressiva affermazione dei brand internazionali, sottolinea il lavoro presentato da Assoturismo , spinge a una crescita della qualità media dell'offerta di servizi di ospitalità anche da parte dei privati che devono fronteggiare una concorrenza di più alto livello a standard internazionale. L'istituto internazionale Statista ha sviluppato in collaborazione con Booking.com lo studio European Accommodation Barometer 2022, che indaga approfonditamente sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per capire anche quali potranno essere, secondo gli albergatori europei che le vivono in prima persona, le opportunità future in questo business. I risultati indicano che solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista a proposito dello sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi: per gli operatori

#### **Asitnews Media Monitoring**

tricolori i costi dell'energia rappresentano il primo motivo di preoccupazione (79% degli intervistati), seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni (46%), dalla situazione economica attuale (41%) e dalla crescita dai costi per lo staff (39%). Tra le altre interessanti informazioni sull'Italia dell'ospitalità, lo studio evidenzia che è appena il 18% degli imprenditori alberghieri italiani a dire che investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al precedente semestre . Ben il 64% degli albergatori della Penisola racconta di essere già molto preparato alle sfide della trasformazione digitale mentre il 54% si dice già pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green. Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale , a seguito della crisi pandemica. In particolare, l'Istat segnala che nel primo semestre 2022, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90 mila occupati rispetto al 2019 quando il settore ne contava quasi 2 milioni (circa il 7% dell'occupazione dei Servizi). Questo articolo ha una valutazione media di: Ancora nessun voto. Autore articolo: Redazione 2 Altri articoli: Puoi usare i filtri dei menu a tendina per selezionare gli autori o le categorie o fare una ricerca libera. All Angela Petroccione Davide Di Vietro Fabio Russo Redazione 7 Horecanews ninmorfeo Redazione Redazione 2 Redazione 3 Redazione 4 Redazione 5 Rosaria Castaldo Simona Riccio Valentina Masotti

### lagenziadiviaggimag.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Hôtellerie, proseguono gli investimenti dei big al centro sud

#### Redazione

Le grandi catene alberghiere internazionali continuano a investire nell' Italia del centro sud. Uno studio di Assoturismo-Cst, presentato alla terza edizione di Tuttohotel, in corso alla Mostra d'Oltremare a Napoli fino al 18 gennaio, fa il punto sugli ingressi dei grandi brand. Si conferma il progresso, lento ma costante, di queste forme imprenditoriali rispetto alla formula, ancora dominante in Italia, della proprietà a gestione diretta. Nel meridione, in particolare, si sono registrati di recente ingressi significativi di operatori nazionali che hanno ampliato la loro presenza geografica e di brand internazionali che hanno intensificato la loro attività. Si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli hotel 5 stelle e 5 stelle lusso . Spiccano l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di Hnh Hotels . A Taormina presenti anche il gruppo Belmond - ora parte di Lvmh - e il brand VRetreats del gruppo Alpitour . A Capri, invece, sono



sbarcati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah, che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio . A Roma apriranno nei prossimi anni brand alberghieri di lusso, tra cui Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Inoltre, sono stati acquisiti da marchi stranieri singoli storici hotel in diverse città. Intanto, uno studio sviluppato dall' istituto internazionale Statista in collaborazione con Booking.com, « European Accommodation Barometer 2022 », ha svolto un'indagine sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per sondare gli albergatori europei sulle opportunità future in questo business: solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista circa sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi. Il timore principale del 79% degli operatori italiani è rappresentato dai costi dell'energia, seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni, 46%, dalla situazione economica attuale, 41%, e dalla crescita dai costi per lo staff, 39%. E solo il 18% degli imprenditori alberghieri investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al semestre precedente. Per quanto riguarda la trasformazione digitale, invece, il 64% degli albergatori si dichiara già molto preparato, mentre il 54% è pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green. Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale a seguito della crisi pandemica. In particolare, l' Istat segnala che nel primo semestre, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90.000 occupati rispetto al 2019, quando il settore ne contava quasi 2 milioni.

#### Positano News

#### Asitnews Media Monitoring

# Napoli. TUTTOHOTEL 2023. LE CATENE ALBERGHIERE INTERNAZIONALI VANNO ALLA CONQUISTA DEL SUD ITALIA.

Da Roma a Napoli, da Taormina a Capri, cambio di bandiera su decine di hotel, anche storici o di grande tradizione. Grande shopping in Campania, Sicilia e Puglia mentre gli albergatori italiani si preparano alle sfide del futuro I grandi brand dell'hotellerie investono sul centro sud Italia. E sono, soprattutto, le grandi catene internazionali ad aver messo gli occhi sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-CST presentato a Napoli da Alessandro Fiorentino, professore dell'Università la Sapienza di Roma e della Luiss, in occasione della terza edizione di Tuttohotel, in svolgimento alla Mostra d'Oltremare fino a mercoledì 18 gennaio. Lo studio sottolinea che si sta affermando un avanzamento lento, ma costante di gueste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. Nel centro sud Italia si sono avuti recenti ingressi significativi sia di operatori nazionali che hanno ampliato la presenza geografica verso sud, sia di brand internazionali che hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali. In particolare, si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli alberghi 5



stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti si possono segnalare in particolare per il sud Italia l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di HNH Hotels. Nella stessa regione è presente anche il gruppo Belmond - ora parte di LVMH - a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio. Nutrito, infine, il gruppo di brand alberghieri di lusso in apertura nei prossimi anni a Roma, tra gli altri Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Oltre a questi, si registra anche il cambio di proprietà di singoli storici hotel in diverse città, anche questi finiti sotto le insegne di marchi stranieri. La progressiva affermazione dei brand internazionali, sottolinea il lavoro presentato da Assoturismo, spinge a una crescita della qualità media dell'offerta di servizi di ospitalità, anche da parte dei privati che devono fronteggiare una concorrenza di più alto livello a standard internazionale. L'istituto internazionale Statista ha sviluppato in collaborazione con Booking.com lo studio European Accommodation Barometer 2022, che indaga approfonditamente sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per capire anche quali potranno essere, secondo gli albergatori europei che le vivono in prima persona, le opportunità future in questo business. I risultati indicano che solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista a proposito dello sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi: per gli operatori

### Positano News

#### **Asitnews Media Monitoring**

tricolori i costi dell'energia rappresentano il primo motivo di preoccupazione (79% degli intervistati), seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni (46%), dalla situazione economica attuale (41%) e dalla crescita dai costi per lo staff (39%). Tra le altre interessanti informazioni sull'Italia dell'ospitalità, lo studio evidenzia che è appena il 18% degli imprenditori alberghieri italiani a dire che investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al precedente semestre. Ben il 64% degli albergatori della Penisola racconta di essere già molto preparato alle sfide della trasformazione digitale mentre il 54% si dice già pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green. Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale a seguito della crisi pandemica. In particolare, l'Istat segnala che nel primo semestre 2022, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90 mila occupati rispetto al 2019 quando il settore ne contava quasi 2 milioni (circa il 7% dell'occupazione dei Servizi).

### ilmattino.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel, aumentano gli investimenti nel Sud Italia delle catene alberghiere internazionali

I grandi brand dell'hotellerie investono sul centro sud Italia. E sono soprattutto le grandi catene internazionali ad aver messo gli occhi sul nostro paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-Cst presentato a Napoli da Alessandro Fiorentino, professore dell'università la Sapienza di Roma e della Luiss, in occasione della terza edizione di TuttoHotel, in svolgimento alla Mostra d'Oltremare fino a mercoledì 18 gennaio. Lo studio sottolinea che si sta affermando un avanzamento lento ma costante di queste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. Nel centro sud Italia si sono avuti recenti ingressi significativi sia di operatori nazionali che hanno ampliato la presenza geografica verso sud, sia di brand internazionali che hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali. In particolare, si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti si possono segnalare in particolare per il sud Italia l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il



consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di HNH Hotels. Nella stessa regione è presente anche il gruppo Belmond - ora parte di Lymh - a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio. Nutrito infine il gruppo di brand alberghieri di lusso in apertura nei prossimi anni a Roma, tra gli altri Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Oltre a questi, si registra anche il cambio di proprietà di singoli storici hotel in diverse città, anche questi finiti sotto le insegne di marchi stranieri. La progressiva affermazione dei brand internazionali, sottolinea il lavoro presentato da Assoturismo, spinge a una crescita della qualità media dell'offerta di servizi di ospitalità anche da parte dei privati che devono fronteggiare una concorrenza di più alto livello a standard internazionale. L'istituto internazionale Statista ha sviluppato in collaborazione con Booking.com lo studio European Accommodation Barometer 2022 che indaga approfonditamente sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per capire anche quali potranno essere, secondo gli albergatori europei che le vivono in prima persona, le opportunità future in questo business. Volume 0% I risultati indicano che solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista a proposito dello sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi: per gli operatori tricolori i costi dell'energia rappresentano il primo motivo di preoccupazione (79% degli intervistati), seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni (46%), dalla situazione economica attuale (41%) e dalla

### ilmattino.it

### **Asitnews Media Monitoring**

crescita dai costi per lo staff (39%). Tra le altre interessanti informazioni sull'Italia dell'ospitalità, lo studio evidenzia che è appena il 18% degli imprenditori alberghieri italiani a dire che investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al precedente semestre. Ben il 64% degli albergatori della penisola racconta di essere già molto preparato alle sfide della trasformazione digitale mentre il 54% si dice già pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale a seguito della crisi pandemica. In particolare, l'Istat segnala che nel primo semestre 2022, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90mila occupati rispetto al 2019 quando il settore ne contava quasi 2 milioni (circa il 7% dell'occupazione dei Servizi). © RIPRODUZIONE RISERVATA.

### palermolive.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

### Il TuttoHotel Awards al Principe di Lampedusa di Palermo

Marianna La Barbera 17 Gennaio 2023 Scritto da Marianna La Barbera 17 Gennaio 2023 Inaugurato nel 2018, ricade all'interno del percorso Arabo -Normanno ed esprime il meglio dell'hotellerie isolana

Marianna La Barbera

L' Hotel Principe di Lampedusa è il migliore albergo siciliano. A decretarlo, il salone dell'ospitalità alberghiera TuttoHotel Awards, in programma a Napoli fino a mercoledì 18 gennaio. Il prestigioso riconoscimento per la struttura palermitana, che sorge al civico 17 di piazza Cassa di Risparmio a Palermo, è arrivato nel corso della giornata inaugurale della fiera. Un nuovo e prezioso premio per l'hotellerie siciliana, attribuito anche per meriti culturali. Il riconoscimento all'albergo gestito dal Gruppo Martello Boutique Hotels si lega infatti al progetto di recupero di uno degli edifici della piazza, nel centro storico. La riconversione di un vecchio hotel palermitano ha dato vita ad un raffinato gioiello dell'ospitalità nel cuore pulsante della città. LA SODDISFAZIONE DI ANTONIO MARTELLO II TuttoHotel Awards è l'esito di un percorso perseguito nel tempo e di un progetto fortemente voluto. Lo sottolinea l'amministratore del Gruppo Martello Boutique Hotels Antonio Martello che, nell'esprimere la legittima soddisfazione per il premio ricevuto, ha ricordato la brillante intuizione, avuta anni fa, di trasformare l'edificio in un hotel di charme. Una scommessa vinta: la struttura ha rivelato in pieno le



proprie grandi potenzialità, confermate dall'inserimento all'interno del percorso Arabo- Normanno, dichiarato dall' UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità. Il palazzo, risalente ai primi anni del Novecento, sorge in una posizione strategica, che consente ai visitatori di raggiungere facilmente e a piedi tutti i siti d'interesse del centro storico: chiese e oratori, gallerie d'arte e musei, zone archeologiche, monumenti, palazzi, giardini pubblici e spazi verdi, teatri e mercati storici. Inaugurato nel giugno del 2018, l'Hotel Principe di Lampedusa è un albergo di categoria quattro stelle. Dispone di camere divise in classiche e deluxe, dotate di tutti i servizi e delle più moderne tecnologie sia per gli ospiti della clientela leisure che per i business travellers.

### palermolive.it

### **Asitnews Media Monitoring**

### Il TuttoHotel Awards al Principe di Lampedusa di Palermo

Marianna La Barbera 17 Gennaio 2023 Scritto da Marianna La Barbera 17 Gennaio 2023 Inaugurato nel 2018, ricade all'interno del percorso Arabo -Normanno ed esprime il meglio dell'hotellerie isolana

Marianna La Barbera

L' Hotel Principe di Lampedusa è il migliore albergo siciliano. A decretarlo, il salone dell'ospitalità alberghiera TuttoHotel Awards, in programma a Napoli fino a mercoledì 18 gennaio. Il prestigioso riconoscimento per la struttura palermitana, che sorge al civico 17 di piazza Cassa di Risparmio a Palermo, è arrivato nel corso della giornata inaugurale della fiera. Un nuovo e prezioso premio per l'hotellerie siciliana, attribuito anche per meriti culturali. Il riconoscimento all'albergo gestito dal Gruppo Martello Boutique Hotels si lega infatti al progetto di recupero di uno degli edifici della piazza, nel centro storico. La riconversione di un vecchio hotel palermitano ha dato vita ad un raffinato gioiello dell'ospitalità nel cuore pulsante della città. LA SODDISFAZIONE DI ANTONIO MARTELLO II TuttoHotel Awards è l'esito di un percorso perseguito nel tempo e di un progetto fortemente voluto. Lo sottolinea l'amministratore del Gruppo Martello Boutique Hotels Antonio Martello che, nell'esprimere la legittima soddisfazione per il premio ricevuto, ha ricordato la brillante intuizione, avuta anni fa, di trasformare l'edificio in un hotel di charme. Una scommessa vinta: la struttura ha rivelato in pieno le



proprie grandi potenzialità, confermate dall'inserimento all'interno del percorso Arabo- Normanno, dichiarato dall' UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità. Il palazzo, risalente ai primi anni del Novecento, sorge in una posizione strategica, che consente ai visitatori di raggiungere facilmente e a piedi tutti i siti d'interesse del centro storico: chiese e oratori, gallerie d'arte e musei, zone archeologiche, monumenti, palazzi, giardini pubblici e spazi verdi, teatri e mercati storici. Inaugurato nel giugno del 2018, l'Hotel Principe di Lampedusa è un albergo di categoria quattro stelle. Dispone di camere divise in classiche e deluxe, dotate di tutti i servizi e delle più moderne tecnologie sia per gli ospiti della clientela leisure che per i business travellers.

#### mn24.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Confesercenti Campania. Sostegno a 360° a vecchi e nuovi imprenditori alberghieri

Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della

Advertisement Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e



provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, presidente AIGO, di Stefano Ateniese , Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola , coordinatore Confesercenti

# mn24.it

# **Asitnews Media Monitoring**

Napoli	
Hupon	•

### Ildenaro.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel, prosegue la fiera alla Mostra: grandi brand investono sul centrosud

I grandi brand dell'hotellerie investono sul centro sud Italia. E sono soprattutto le grandi catene internazionali ad aver messo gli occhi sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-CST presentato a Napoli da Alessandro Fiorentino, professore dell'Università la Sapienza di Roma e della Luiss, in occasione della terza edizione di Tuttohotel, in svolgimento alla Mostra d'Oltremare fino a mercoledì 18 gennaio. Lo studio sottolinea che si sta affermando un avanzamento lento ma costante di queste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. Nel centro sud Italia si sono avuti recenti ingressi significativi sia di operatori nazionali che hanno ampliato la presenza geografica verso sud, sia di brand internazionali che hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali. In particolare, si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti si possono segnalare in particolare per il sud Italia l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il



consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di HNH Hotels. Nella stessa regione è presente anche il gruppo Belmond - ora parte di LVMH - a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio. Nutrito infine il gruppo di brand alberghieri di lusso in apertura nei prossimi anni a Roma, tra gli altri Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Oltre a questi, si registra anche il cambio di proprietà di singoli storici hotel in diverse città, anche questi finiti sotto le insegne di marchi stranieri. La progressiva affermazione dei brand internazionali, sottolinea il lavoro presentato da Assoturismo, spinge a una crescita della qualità media dell'offerta di servizi di ospitalità anche da parte dei privati che devono fronteggiare una concorrenza di più alto livello a standard internazionale. L'istituto internazionale Statista ha sviluppato in collaborazione con Booking.com lo studio European Accommodation Barometer 2022 che indaga approfonditamente sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per capire anche quali potranno essere, secondo gli albergatori europei che le vivono in prima persona, le opportunità future in questo business. I risultati indicano che solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista a proposito dello sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi: per gli operatori tricolori i costi dell'energia rappresentano il primo motivo di preoccupazione (79% degli intervistati), seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni (46%), dalla situazione economica attuale

### Ildenaro.it

### **Asitnews Media Monitoring**

(41%) e dalla crescita dai costi per lo staff (39%). Tra le altre interessanti informazioni sull'Italia dell'ospitalità, lo studio evidenzia che è appena il 18% degli imprenditori alberghieri italiani a dire che investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al precedente semestre. Ben il 64% degli albergatori della Penisola racconta di essere già molto preparato alle sfide della trasformazione digitale mentre il 54% si dice già pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green. Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale a seguito della crisi pandemica. In particolare, l'Istat segnala che nel primo semestre 2022, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90 mila occupati rispetto al 2019 quando il settore ne contava quasi 2 milioni (circa il 7% dell'occupazione dei Servizi).

### ildenaro.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

### TuttoHotel, Schiavo (Confesercenti): Sostenuto oltre 300 nuovi B&B

Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghiero, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come []

(foto da comunicato stampa) Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghiero, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti



pensare che nel 2022, solo a Napoli e provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura

# ildenaro.it

# **Asitnews Media Monitoring**

di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera , professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli , presidente AIGO, di Stefano Ateniese , Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola , coordinatore Confesercenti Napoli .

#### Ildenaro.it

### **Asitnews Media Monitoring**

### Tuttohotel Awards, premiato il Nabilah: è la migliore struttura ricettiva multifunzionale

"Siamo davvero lieti di esser stati individuati e scelti per ricevere il Premio migliore struttura ricettiva multifunzionale": così Luca Iannuzzi, patron del Nabilah Beach club di Bacoli, a margine della consegna dei TuttoHotel Awards, avvenuta alla Mostra d'Oltremare di Napoli. "Un riconoscimento che ha il valore di un positivo traguardo, - ha dichiarato l'imprenditore - in quanto racchiude in sé quel percorso di trasformazione che, negli anni, ha riposizionato continuamente il Nabilah, nato come BEACH club e divenuto poi centro propulsore della vita notturna Flegrea, in struttura ricettiva di lusso, perfetta cornice di brand Event di classe ed esclusiva location scelta da centinaia di giovani coppie di sposi per coronare il loro sogno d'amore". "Il nostro obiettivo - ha concluso - è quello di offrire un'esperienza sensoriale suggestiva, in un gioco di armonico equilibrio tra natura, design e gusto. E questo Premio è l'attestazione dei positivi risultati che il nostro progetto ci sta regalando e delle capacità ed impegno profuso dai miei collaboratori. Il mercato ci cambia continuamente obiettivi e focus, la risposta agli imput fa la differenza". La cerimonia si è tenuta nel corso della giornata inaugurale



della terza edizione di TuttoHotel 2023, il Salone organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, che in pochi anni è diventato punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera.

#### **Asitnews Media Monitoring**

### TuttoHotel premia 40 eccellenze ricettive del Sud

17 gennaio 2023 09:52 Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate ieri mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel , il salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group. 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ha sottolineato il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, nel corso dell'inaugurazione -. Per migliorare l'accoglienza in città sono però fondamentali i contatti soprattutto con le istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza, con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere dello scorso anno'. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il premio alla carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano, Borgo Egnazia di Savelletri, Sextantio le Grotte della Civita di Matera e Val Cocchiara Retreate di



Montenero, scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renassaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'hotel La Minervetta di Sorrento, l' Excelsior Vittoria di Sorrento, il boutique hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l' Acquapetra Resort di Benevento e ancora il Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di oggi è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista inoltre l'assemblea regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita - Federcamping. Articoli che potrebbero interessarti: Array ([0] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437460 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => [caption id="attachment\_437462" align="alignleft" width="294"] Da sinistra, Federico Scriboni e Giancarlo Mulinelli[/caption] Aeromexico dà ufficialmente il via al conto alla rovescia verso il 26 marzo, data di apertura della nuova rotta diretta tra Roma Fiumicino e Mexico City. E lo fa dal cuore di Milano, nell'esclusiva location del Bulgari Hotel, a sottolineare una volta di più quanto il collegamento rappresenterà un'opportunità per tutta l'Italia non soltanto per lo scalo romano. Quattro frequenze alla settimana, che saliranno a cinque dal 1° giugno per poi diventare giornaliere dal 15 giugno e fino al 15 settembre - una vera e propria escalation di capacità

#### **Asitnews Media Monitoring**

quella immessa sulla rotta, considerata "l'elevatissima domanda, confermata dal booking appena partite le vendite - dichiara Giancarlo Mulinelli, svp global sales di Aeromexico -, addirittura già al 60% senza ancora il point of sale italiano, aperto successivamente". E gli orari, partenza dall'Italia alle 23.15 come pure l'arrivo in Messico alle 15.15, garantiscono la possibilità di connessione da una parte con gli aeroporti nel nostro Paese "grazie all'accordo commerciale con Ita Airways, e anche con alcuni scali europei", dall'altra i proseguimenti verso il network domestico di Aeromexico (42 destinazioni) nonché verso mete in Nord, Centro e Sud America. Elevate dunque le attese di traffico dal mercato italiano dove il vettore stima un "corretto mix di segmenti di clientela, in primis quello business considerato l'elevato numero di aziende italiane che operano in Messico, oltre a quello Vfr e naturalmente alla componente leisure". Su questo fronte il manager sottolinea l'importanza del trade con cui il vettore "ha un rapporto win-win: in Italia come anche a livello globale la percentuale di vendite transate dalle agenzie è significativa. Abbiamo inoltre già instaurato contatti con tutti i principali tour operator che programmano la destinazione Messico. Importante, in questa fase così come lo è stato nei mesi scorsi, l'ascolto reciproco per comprendere al meglio in quale direzione muoverci". Inoltre, "da non sottovalutare il traffico crocieristico con il vicino porto di Civitavecchia osserva Pasquale Speranza, sales director Europe & Asia -, che costituirà un richiamo importante per i flussi incoming dal Messico". Sulla rotta sarà impiegato un Boeing 787-8 Dreamliner, così come sulle altre rotte europee servite dalla compagnia: "I collegamenti Messico-Europa (oltre a Roma ci sono Madrid, Amsterdam, Londra e Parigi) saranno 56 alla settimana, per un aumento di oltre il +20% rispetto all'estate del 2022". [caption id="attachment\_437463" align="alignright" width="219"] Georgina Rosaura Marina Robles[/caption] A tracciare i contorni del traffico Italia-Messico è Federico Scriboni, head of aviation business development di Aeroporti di Roma: "Nel 2019 il traffico Italia-Messico totalizzava oltre 220.000 passeggeri, immaginiamo ora con il collegamento diretto a quanto si potrà arrivare!". Complessivamente, tra gennaio e novembre 2022 "gli arrivi italiani in Messico sono stati circa 106.400 - aggiunge Georgina Rosaura Marina Roble, console aggiunta al Consolato Generale del Messico a Milano -, dato che posiziona l'Italia al 14° posto per numero di visitatori in Messico. Ora, il nuovo volo è un'opportunità per stringere ulteriormente il legame tra i due paesi - molto affini per cultura, gastronomia e popolazione -, un invito a scoprire nuove destinazioni, oltre Cancun". [post\_title] => Lo scatto di Aeromexico sulla Roma-Mexico City [post\_date] => 2023-01-17T14:17:32+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti ) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti ) [post\_tag] => Array ([0] => in-evidenza ) [post\_tag\_name] => Array ([0] => In evidenza ) ) [sort] => Array ([0] => 1673965052000))[1] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437453 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => SkyAlps ha finalmente ottenuto il Certificato di operatore aereo: è di ieri, 16 gennaio, il rilascio ufficiale da parte dell'Enac di Coa e Licenza di Esercizio di Trasporto Aereo, che fanno del vettore altoatesino la quinta compagnia aerea italiana. 'SkyAlps può decollare con il certificato operatore aereo proprio come quinta compagnia in Italia e

#### **Asitnews Media Monitoring**

prima da sempre dell'Alto Adige - ha commentato il presidente Josef Gostner, ripreso da Alto Adige Innovazione -. Il rilascio del Coa rappresenta un momento storico per noi e attesta che la nostra compagnia aerea è in possesso della capacità professionale e dell'organizzazione aziendale necessarie ad assicurare l'esercizio dei propri aeromobili in condizioni di sicurezza' La compagnia apre dungue le porte all'estate con un network di 12 nuove rotte da Bolzano: si volerà a Dubrovnik e Kassel (Germania) mentre saliranno a tre i collegamenti settimanali per Ibiza. Nell'operativo anche Cagliari, Olbia, Brindisi, Catania e Lamezia Terme. Nel mirino del vettore anche l'apertura di nuove basi in altri aeroporti, Verona (dove SkyAlps punta a volare su Roma), Venezia, Bologna, Milano e Torino. [post\_title] => SkyAlps conquista il Coa: 12 le rotte da Bolzano , dal Sud Italia a Dubrovnik [post\_date] => 2023-01-17T13:23:19+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1673961799000)) [2] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437448 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Saudi Arabian Airlines investe sul futuro green con una serie di progetti sostenibili e nuove iniziative ecologiche: obiettivo diventare una compagnia aerea leader nel settore che riconosce la propria responsabilità nei confronti dell'ambiente e della società, e che considera il tema della sostenibilità come parte integrante della sua strategia aziendale. Si parte dal Green Points Program: Saudia è stata la prima ad implementare i Green Points, un programma che premia i passeggeri che si impegnano a proteggere l'ambiente. Il programma è stato implementato su un volo in partenza da Jeddah e diretto a Madrid il 12 maggio durante il Sustainable Flight Challenge presentato da SkyTeam Alliance. Voluntary Carbon Market Initiative vede Saudia quale prima compagnia partner dell'area Mena partecipare all'iniziativa avviata un anno fa. A proposito dell'obiettivo dell'Arabia Saudita di raggiungere le emissioni nette zero entro il 2060 e di ridurre il suo impatto sul cambiamento climatico, il Fondo pubblico per gli investimenti (PIF) ha istituito il mercato volontario del carbonio. Il progetto riflette l'interesse delle compagnie aeree che cercano di ridurre a piccoli passi l'utilizzo di carbonio attraverso iniziative e innovazioni come l'espansione delle energie rinnovabili o la promozione dell'idrogeno verde. Sustainability Flight Challenge: un'altra iniziativa sostenibile che ha lo scopo di ridurre la produzione di emissioni, è il coinvolgimento attivo dei clienti attraverso un loro feedback. Sul volo SV590 da Jeddah a Dubai dell'8 ottobre 2022, agli ospiti a bordo sono state chieste idee per un viaggio aereo più ecologico, che coprisse i momenti precedenti alla partenza in aeroporto e l'arrivo a destinazione. I passeggeri e i membri del team Saudia hanno raccolto in totale 150 idee interessanti. eVTOL: in collaborazione con la start-up Lilium di Monaco di Baviera, l'Arabia Saudita sta investendo nel trasporto aereo ad emissioni zero per promuovere l'indipendenza dal petrolio come parte della sua Vision 2030. A tal fine, la compagnia di bandiera saudita ha in programma l'acquisto di 100 taxi aerei a propulsione elettrica Lilium-Jet per servire i collegamenti da punto a punto e con gli hub senza soluzione di continuità per i clienti della classe Business all'interno dell'Arabia Saudita. La Formula E: in qualità di partner ufficiale della prima serie di corse automobilistiche elettriche

#### **Asitnews Media Monitoring**

e partner principale dell'inaugurale Saudia Ad Diriyah E-Prix, il vettore quest'anno ha lanciato una nuova campagna per mettere in contatto i fan della Formula E di tutto il mondo e promuovere uno sport sostenibile. A questo scopo Saudia e i suoi partner SkyTeam voleranno in tutte le città che ospiteranno la gara il prossimo anno. Le città di Roma, Berlino, New York, Londra e Seul saranno presenti nel programma di volo. [post\_title] => Saudia rilancia gli investimenti sulla sostenibilità ambientale: ecco i progetti green [post\_date] => 2023-01-17T13:12:12+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1673961132000))[3] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437442 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Cresce sempre più l'interesse nel segmento hospitality da parte degli investitori immobiliari italiani e internazionali. Un'altra società di consulenza attiva da lungo tempo nel real estate ha infatti deciso di aprire una sezione ad hoc completamente specializzata nel comparto ricettivo. La divisione hospitality & international growth di Dils è stata quindi posta sotto la guida di Roberto Galano e Leonardo Gloor, entrambi in arrivo da JII. Il team sarà impegnato fin da subito in operazioni sul mercato nazionale ed europeo, considerata l'imminente espansione del gruppo prima in Olanda, Germania e Portogallo, e poi in Polonia, Spagna e Francia. Già attiva nei settori uffici, retail, logistica, living e residenziale, Dils assisterà il cliente lungo l'intero ciclo di vita dell'hotel: dall'analisi e progettazione del concept alla selezione degli operatori e dismissione dell'asset, attraverso l'elaborazione delle migliori strategie di vendita. Secondo il team di ricerca di Dils, nel 2022 l'hospitality mantiene in Italia volumi di investimento stabili rispetto al 2021, per un totale di 1,5 miliardi di euro. Il 43% delle transazioni nel 2022 è peraltro rappresentato da soli quattro single asset deal: due prime resort e due operazioni in location centrali di città primarie. [post\_title] => Dils apre la divisione hospitality. Sarà guidata da Roberto Galano e Leonardo Gloor [post\_date] => 2023-01-17T13:08:10+00:00 [category] => Array ([0] => alberghi) [category\_name] => Array ([0] => Alberghi ) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1673960890000)) [4] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437428 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Un 2022 da record per l'Aeroporto di Torino che 4.193.881 milioni di passeggeri, il maggior numero di sempre. Il risultato, con tasso di crescita superiore alla media nazionale, è stato raggiunto grazie all'apertura della base Ryanair, avvenuta a novembre 2021: nel corso del 2022 il vettore ha infatti trasportato oltre 2 milioni di passeggeri. Nel 2022 la prima destinazione servita per volumi di traffico è stata Catania, seguita da Napoli e Bari. Londra è stata la prima tra le destinazioni internazionali seguita da Parigi e Barcellona. Sono inoltre più che raddoppiati i passeggeri rispetto al 2021 e superati anche quelli del 2019, ultimo anno pre-Covid. Il 2022 registra infatti un incremento del +103% rispetto ai 2.066.106 passeggeri del 2021 e del +6% rispetto ai 3.952.158 passeggeri del 2019. Il nuovo anno si è inoltre aperto all'insegna del traffico legato al turismo della neve, con un'offerta di destinazioni servite da voli di linea e charter per il Nord Europa e per la Gran Bretagna. Il successo di questo segmento

#### **Asitnews Media Monitoring**

di mercato ha contribuito al superamento di altri due primati assoluti per l'aeroporto già nei primi giorni del 2023: con 103.555 passeggeri, la settimana dal 2 all'8 gennaio 2023 è stata la più trafficata di sempre; con 19.955 passeggeri, domenica 8 gennaio 2023 ha stabilito il record giornaliero. [post\_title] => L'aeroporto di Torino macina record: dai passeggeri 2022 al primato di inizio 2023 [post\_date] => 2023-01-17T12:09:40+00:00 [category] => Array ( [0] => trasporti ) [category\_name] => Array ( [0] => Trasporti ) [post\_tag] => Array ( ) ) [sort] => Array ( [0] => 1673957380000))[5] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437422 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => L'Assemblea Generale dell'Ibar (Italian board airline representatives) è stata chiamata a rinnovare le cariche sociali per il biennio 2023-24. Riconfermati Flavio Ghiringhelli, country manager per l'Italia di Emirates, alla presidenza per il suo secondo mandato e l'intero Consiglio Direttivo uscente. Grande soddisfazione per Flavio Ghiringhelli che sarà al timone dell'Associazione delle compagnie aeree operanti in Italia per il prossimo biennio. 'Il rinnovo della fiducia alla squadra che ha governato la Associazione nei difficili anni che ci siamo messi alle spalle - commenta Ghiringhelli - è secondo me la conferma di un lavoro ben fatto. Il Consiglio, inoltre, si arricchisce ulteriormente con la esperienza di altri colleghi che hanno deciso di entrare in squadra a fianco dei componenti già presenti'. A tutti, vecchi e nuovi, va il mio ringraziamento per l'entusiasmo e la disponibilità. Entro il mese di gennaio - continua Ghiringhelli - il Consiglio si riunirà per nominare il Vicepresidente e costituire i gruppi di lavoro: sul tavolo abbiamo importanti sfide a cui prepararci e contributi da offrire ai decisori politici, alle istituzioni e agli altri stakeholder che compongono la complessa filiera del nostro comparto. In questo quadro, poter contare su una squadra coesa come sempre e addirittura rafforzata rispetto al passato mi sembra il modo migliore per iniziare il nuovo mandato'. I Manager rieletti sono Lorenzo Lagorio (Easyjet), Edvino Corradi (Lufthansa Cargo), Stefano Pontiggia (DHL), Ramzi Zawaideh (Royal Jordanian), Alberto Nanni (Cathay Pacific), Benito Negrini (Luxair), Gianluigi Lo Giudice (Alitalia), a cui si affiancano i nuovi Consiglieri Gabriella Galantis (Lufthansa Group), Cemil Ciloglu (Turkish Airlines), Rita Gaglione (ITA Airways) e Renato Scaffidi (Air Europa). Nel corso della riunione, tenutasi nella consueta cornice dell'Hilton Rome Airport, sono stati molto apprezzati dalla platea dei Manager presenti gli interventi di due esperti esterni di grande autorevolezza, come Robert Chad (IATA Area Manager per Francia, Benelux e Sud Europa) e Andrea Giuricin (Economista dei trasporti e docente universitario). L'Assemblea, infine, ha anche rinnovato l'incarico di Segretario Generale a Luciano Neri. [post\_title] => Flavio Ghiringhelli è stato riconfermato presidente lbar [post\_date] => 2023-01-17T11:07:47+00:00 [category] => Array ( [0] => trasporti ) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1673953667000)) [6] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437401 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => [caption id="attachment\_437403" align="alignleft" width="300"] Christian Boyens[/caption] Novità nelle direzioni regionali del gruppo Belmond: Christian Boyens entrerà a far parte dell'azienda con il ruolo di vicepresidente e divisional

#### **Asitnews Media Monitoring**

leader per il Sud Europa; lain Langridge acquisirà maggiori responsabilità nel suo nuovo ruolo di vicepresidente e divisional leader per Nord Europa, Africa e Asia Pacifico. A partire dal 23 gennaio, Boyens sovrintenderà quindi alle operazioni e alla gestione della divisione Sud-Europea, comprendente Italia, Spagna e Portogallo. Prima di entrare in Belmond, ha ricoperto il ruolo di head of operations, urban hotels presso Lymh Hotel Management/Cheval Blanc. Durante la propria esperienza in Cheval Blanc, Boyens ha guidato il team verso l'attesissima apertura del Cheval Blanc Paris. Per oltre otto anni è stato inoltre direttore generale del Ritz Paris, per cui ha tra le altre cose supervisionato la chiusura, la ristrutturazione e il riposizionamento. Precedentemente, ha trascorso 11 anni negli Stati Uniti presso il Peninsula Beverly Hills e l'hotel Casa Del Mar di Santa Monica. Boyens si trasferirà a Milano per il suo nuovo ruolo in Belmond. Langridge è entrato a far parte del gruppo Belmond nel 2020 con il ruolo di divisional managing director per l'Asia Pacifico e, da allora, ha guidato gli hotel asiatici dell'azienda durante la pandemia, sviluppando e implementando programmi ambiziosi pensati per migliorare l'esperienza degli ospiti e incrementare l'appeal delle strutture. Nella sua attuale posizione sarà responsabile delle operazioni e della gestione della nuova divisione, che include una vasta gamma di strutture in Regno Unito, Africa e nella regione Asia Pacifico. Queste nomine fanno infatti seguito alla recente ristrutturazione dell'azienda, che ha visto la creazione delle divisioni Sud Europa e Nord Europa, Africa e Asia Pacifico. [post\_title] => Belmond rinnova le direzioni regionali con Christian Boyens e lain Langridge [post\_date] => 2023-01-17T10:06:20+00:00 [category] => Array ([0] => alberghi) [category\_name] => Array ([0] => Alberghi) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1673949980000)) [7] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437398 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate ieri mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group. 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori - ha sottolineato il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, nel corso dell'inaugurazione -. Per migliorare l'accoglienza in città sono però fondamentali i contatti soprattutto con le istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza, con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere dello scorso anno'. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il premio alla carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano, Borgo Egnazia di Savelletri, Sextantio le Grotte della Civita di Matera e Val Cocchiara Retreate di Montenero, scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renassaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'hotel La Minervetta di Sorrento,

#### **Asitnews Media Monitoring**

l'Excelsior Vittoria di Sorrento, il boutique hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento e ancora il Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di oggi è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista inoltre l'assemblea regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita - Federcamping. [post\_title] => TuttoHotel premia 40 eccellenze ricettive del Sud [post\_date] => 2023-01-17T09:52:17+00:00 [category] => Array ([0] => alberghi) [category\_name] => Array ([0] => Alberghi) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1673949137000)) [8] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437385 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => La storia si ripete: Wizz Air continua a rivedere il proprio operativo sull'Italia e questa volta tocca a Milano Malpensa da dove, dal prossimo 5 febbraio, non saranno più attivi i collegamenti per Palermo e Brindisi. Ed ecco che Ryanair conferma la propria presenza a supporto dei passeggeri interessati dalle modifiche, rescue fares a partire da 29,99 euro. La medesima iniziativa era stata presa dalla low cost irlandese dopo l'annuncio della cancellazione già effettuata sulla rotta da Roma Fiumicino a Catania. "I clienti italiani che hanno prenotato voli su queste rotte - si legge in una nota Ryanair - possono ora viaggiare su uno degli oltre 40 voli settimanali di Ryanair da Palermo a Milano, sugli oltre 30 voli settimanali da Brindisi a Milano o sugli oltre 50 voli settimanali da Roma a Catania a partire da soli 29,99 euro. Ryanair ha confermato il proprio impegno in Italia con la recente apertura di 28 nuove rotte estive e l'aggiunta di tre ulteriori aeromobili a Milano/Roma per l'estate '23. "Mentre Wizz Air riduce ulteriormente la propria presenza in Italia - sottolinea il country manager Mauro Bolla - avendo cancellato tutte le rotte da Palermo tranne una, oltre a quella da Roma Fiumicino a Catania, Ryanair in qualità di compagnia aerea n.1 in Italia, salva ancora una volta la situazione con una rescue fare (tariffa di salvataggio) a partire da soli 29,99 per accogliere i viaggiatori italiani colpiti dalle ultime cancellazioni di Wizz Air". [post\_title] => Wizz Air taglia rotte da Milano Malpensa. E Ryanair rilancia [post\_date] => 2023-01-17T09:25:29+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti) [post\_tag] => Array ([0] => in-evidenza) [post\_tag\_name] => Array ([0] => In evidenza ) ) [sort] => Array ( [0] => 1673947529000 ) ) ) { "size": 9, "query": { "filtered": { "query": { "fuzzy\_like\_this": { "like\_text" : "tuttohotel premia 40 eccellenze ricettive del sud" } }, "filter": { "range": { "post\_date": { "gte": "now-2y", "Ite": "now", "time\_zone": "+1:00" } } } }, "sort": { "post\_date": { "order": "desc" } } } {"took":34,"timed\_out":false,"\_shards": {"total":5, "successful":5, "failed":0}, "hits": {"total":2570, "max\_score":null, "hits": [{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437460","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"[caption

id=\"attachment\_437462\" align=\"alignleft\" width=\"294\"] Da sinistra, Federico Scriboni e Giancarlo Mulinelli[/caption] Aeromexico dà ufficialmente il via al conto alla rovescia verso il 26 marzo, data di apertura della nuova rotta diretta tra Roma Fiumicino e Mexico City. E lo fa dal

#### **Asitnews Media Monitoring**

cuore di Milano, nell'esclusiva location del Bulgari Hotel, a sottolineare una volta di più quanto il collegamento rappresenterà un'opportunità per tutta l'Italia non soltanto per lo scalo romano. Quattro frequenze alla settimana, che saliranno a cinque dal 1° giugno per poi diventare giornaliere dal 15 giugno e fino al 15 settembre - una vera e propria escalation di capacità quella immessa sulla rotta, considerata \"l'elevatissima domanda, confermata dal booking appena partite le vendite - dichiara Giancarlo Mulinelli, svp global sales di Aeromexico -, addirittura già al 60% senza ancora il point of sale italiano, aperto successivamente\". E gli orari, partenza dall'Italia alle 23.15 come pure l'arrivo in Messico alle 15.15, garantiscono la possibilità di connessione da una parte con gli aeroporti nel nostro Paese \"grazie all'accordo commerciale con Ita Airways, e anche con alcuni scali europei\", dall'altra i proseguimenti verso il network domestico di Aeromexico (42 destinazioni) nonché verso mete in Nord, Centro e Sud America. Elevate dunque le attese di traffico dal mercato italiano dove il vettore stima un \"corretto mix di segmenti di clientela, in primis quello business considerato l'elevato numero di aziende italiane che operano in Messico, oltre a quello Vfr e naturalmente alla componente leisure\". Su questo fronte il manager sottolinea l'importanza del trade con cui il vettore \"ha un rapporto win-win: in Italia come anche a livello globale la percentuale di vendite transate dalle agenzie è significativa. Abbiamo inoltre già instaurato contatti con tutti i principali tour operator che programmano la destinazione Messico. Importante, in questa fase così come lo è stato nei mesi scorsi, l'ascolto reciproco per comprendere al meglio in quale direzione muoverci\". Inoltre, \"da non sottovalutare il traffico crocieristico con il vicino porto di Civitavecchia - osserva Pasquale Speranza, sales director Europe & Asia -, che costituirà un richiamo importante per i flussi incoming dal Messico\". Sulla rotta sarà impiegato un Boeing 787-8 Dreamliner, così come sulle altre rotte europee servite dalla compagnia: \"I collegamenti Messico-Europa (oltre a Roma ci sono Madrid, Amsterdam, Londra e Parigi) saranno 56 alla settimana, per un aumento di oltre il +20% rispetto all'estate del 2022\". [caption id=\"attachment\_437463\" align=\"alignright\" width=\"219\"] Georgina Rosaura Marina Robles[/caption] A tracciare i contorni del traffico Italia-Messico è Federico Scriboni, head of aviation business development di Aeroporti di Roma: \"Nel 2019 il traffico Italia-Messico totalizzava oltre 220.000 passeggeri, immaginiamo ora con il collegamento diretto a quanto si potrà arrivare!\". Complessivamente, tra gennaio e novembre 2022 \"gli arrivi italiani in Messico sono stati circa 106.400 - aggiunge Georgina Rosaura Marina Roble, console aggiunta al Consolato Generale del Messico a Milano -, dato che posiziona l'Italia al 14° posto per numero di visitatori in Messico. Ora, il nuovo volo è un'opportunità per stringere ulteriormente il legame tra i due paesi - molto affini per cultura, gastronomia e popolazione -, un invito a scoprire nuove destinazioni, oltre Cancun\". ","post\_title":"Lo scatto di Aeromexico sulla Roma-Mexico City","post\_date":"2023-01-17T14:17:32+00:00","category": ["trasporti"], "category\_name": ["Trasporti"], "post\_tag": ["in-evidenza"], "post\_tag\_name": ["In evidenza"]}, "sort": [1673965052000]},{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437453","\_score":null,"\_source": {"blog\_id":1,"post\_content":"SkyAlps ha finalmente ottenuto il Certificato di operatore aereo:

#### **Asitnews Media Monitoring**

è di ieri, 16 gennaio, il rilascio ufficiale da parte dell'Enac di Coa e Licenza di Esercizio di Trasporto Aereo, che fanno del vettore altoatesino la quinta compagnia aerea italiana. 'SkyAlps può decollare con il certificato operatore aereo proprio come quinta compagnia in Italia e prima da sempre dell'Alto Adige - ha commentato il presidente Josef Gostner, ripreso da Alto Adige Innovazione -. Il rilascio del Coa rappresenta un momento storico per noi e attesta che la nostra compagnia aerea è in possesso della capacità professionale e dell'organizzazione aziendale necessarie ad assicurare l'esercizio dei propri aeromobili in condizioni di sicurezza' La compagnia apre dunque le porte all'estate con un network di 12 nuove rotte da Bolzano: si volerà a Dubrovnik e Kassel (Germania) mentre saliranno a tre i collegamenti settimanali per Ibiza. Nell'operativo anche Cagliari, Olbia, Brindisi, Catania e Lamezia Terme. Nel mirino del vettore anche l'apertura di nuove basi in altri aeroporti, Verona (dove SkyAlps punta a volare su Roma), Venezia, Bologna, Milano e Torino. ","post\_title":"SkyAlps conquista il Coa: 12 le rotte da Bolzano , dal Sud Italia a Dubrovnik", "post\_date":"2023-01-17T13:23:19+00:00","category":["trasporti"],"category\_name": ["Trasporti"],"post\_tag":[]},"sort":[1673961799000]},

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437448","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"Saudi Arabian Airlines investe sul futuro green con una serie di progetti sostenibili e nuove iniziative ecologiche: obiettivo diventare una compagnia aerea leader nel settore che riconosce la propria responsabilità nei confronti dell'ambiente e della società, e che considera il tema della sostenibilità come parte integrante della sua strategia aziendale. Si parte dal Green Points Program: Saudia è stata la prima ad implementare i Green Points, un programma che premia i passeggeri che si impegnano a proteggere l'ambiente. Il programma è stato implementato su un volo in partenza da Jeddah e diretto a Madrid il 12 maggio durante il Sustainable Flight Challenge presentato da SkyTeam Alliance. Voluntary Carbon Market Initiative vede Saudia quale prima compagnia partner dell'area Mena partecipare all'iniziativa avviata un anno fa. A proposito dell'obiettivo dell'Arabia Saudita di raggiungere le emissioni nette zero entro il 2060 e di ridurre il suo impatto sul cambiamento climatico, il Fondo pubblico per gli investimenti (PIF) ha istituito il mercato volontario del carbonio. Il progetto riflette l'interesse delle compagnie aeree che cercano di ridurre a piccoli passi l'utilizzo di carbonio attraverso iniziative e innovazioni come l'espansione delle energie rinnovabili o la promozione dell'idrogeno verde. Sustainability Flight Challenge: un'altra iniziativa sostenibile che ha lo scopo di ridurre la produzione di emissioni, è il coinvolgimento attivo dei clienti attraverso un loro feedback. Sul volo SV590 da Jeddah a Dubai dell'8 ottobre 2022, agli ospiti a bordo sono state chieste idee per un viaggio aereo più ecologico, che coprisse i momenti precedenti alla partenza in aeroporto e l'arrivo a destinazione. I passeggeri e i membri del team Saudia hanno raccolto in totale 150 idee interessanti. eVTOL: in collaborazione con la start-up Lilium di Monaco di Baviera, l'Arabia Saudita sta investendo nel trasporto aereo ad emissioni zero per promuovere l'indipendenza dal petrolio come parte della sua Vision 2030. A tal fine, la compagnia di bandiera saudita ha in programma l'acquisto di 100 taxi aerei a propulsione elettrica Lilium-Jet per servire i collegamenti da punto a punto e con

#### **Asitnews Media Monitoring**

gli hub senza soluzione di continuità per i clienti della classe Business all'interno dell'Arabia Saudita. La Formula E: in qualità di partner ufficiale della prima serie di corse automobilistiche elettriche e partner principale dell'inaugurale Saudia Ad Diriyah E-Prix, il vettore quest'anno ha lanciato una nuova campagna per mettere in contatto i fan della Formula E di tutto il mondo e promuovere uno sport sostenibile. A questo scopo Saudia e i suoi partner SkyTeam voleranno in tutte le città che ospiteranno la gara il prossimo anno. Le città di Roma, Berlino, New York, Londra e Seul saranno presenti nel programma di volo.","post\_title":"Saudia rilancia gli investimenti sulla sostenibilità ambientale: ecco i progetti green","post\_date":"2023-01-17T13:12:12+00:00","category":["trasporti"],"category\_name": ["Trasporti"],"post\_tag":[]},"sort":[1673961132000]},

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437442","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"Cresce sempre più l'interesse nel segmento hospitality da parte degli investitori immobiliari italiani e internazionali. Un'altra società di consulenza attiva da lungo tempo nel real estate ha infatti deciso di aprire una sezione ad hoc completamente specializzata nel comparto ricettivo. La divisione hospitality & international growth di Dils è stata quindi posta sotto la guida di Roberto Galano e Leonardo Gloor, entrambi in arrivo da Jll. Il team sarà impegnato fin da subito in operazioni sul mercato nazionale ed europeo, considerata l'imminente espansione del gruppo prima in Olanda, Germania e Portogallo, e poi in Polonia, Spagna e Francia. Già attiva nei settori uffici, retail, logistica, living e residenziale, Dils assisterà il cliente lungo l'intero ciclo di vita dell'hotel: dall'analisi e progettazione del concept alla selezione degli operatori e dismissione dell'asset, attraverso l'elaborazione delle migliori strategie di vendita. Secondo il team di ricerca di Dils, nel 2022 l'hospitality mantiene in Italia volumi di investimento stabili rispetto al 2021, per un totale di 1,5 miliardi di euro. Il 43% delle transazioni nel 2022 è peraltro rappresentato da soli quattro single asset deal: due prime resort e due operazioni in location centrali di città primarie.","post\_title":"Dils apre la divisione hospitality. Sarà quidata da Roberto Galano e Leonardo Gloor", "post\_date": "2023-01-17T13:08:10+00:00", "category": ["alberghi"], "category\_name": ["Alberghi"], "post\_tag": []}, "sort": [1673960890000]}, {"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437428","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"Un 2022 da record per l'Aeroporto di Torino che 4.193.881 milioni di passeggeri, il maggior numero di sempre. Il risultato, con tasso di crescita superiore alla media nazionale, è stato raggiunto grazie all'apertura della base Ryanair, avvenuta a novembre 2021: nel corso del 2022 il vettore ha infatti trasportato oltre 2 milioni di passeggeri. Nel 2022 la prima destinazione servita per volumi di traffico è stata Catania, seguita da Napoli e Bari. Londra è stata la prima tra le destinazioni internazionali seguita da Parigi e Barcellona. Sono inoltre più che raddoppiati i passeggeri rispetto al 2021 e superati anche quelli del 2019, ultimo anno pre-Covid. Il 2022 registra infatti un incremento del +103% rispetto ai 2.066.106 passeggeri del 2021 e del +6% rispetto ai 3.952.158 passeggeri del 2019. Il nuovo anno si è inoltre aperto all'insegna del traffico legato al turismo della neve, con un'offerta di destinazioni servite da voli di linea e charter per il Nord Europa e per la Gran Bretagna. Il successo di questo segmento di mercato ha contribuito

#### **Asitnews Media Monitoring**

al superamento di altri due primati assoluti per l'aeroporto già nei primi giorni del 2023: con 103.555 passeggeri, la settimana dal 2 all'8 gennaio 2023 è stata la più trafficata di sempre; con 19.955 passeggeri, domenica 8 gennaio 2023 ha stabilito il record giornaliero.","post\_title":"L'aeroporto di Torino macina record: dai passeggeri 2022 al primato di inizio 2023","post\_date":"2023-01-17T12:09:40+00:00","category":["trasporti"],"category\_name": ["Trasporti"],"post\_tag":[]},"sort":[1673957380000]},

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437422","\_score":null,"\_source":

{"blog\_id":1,"post\_content":"L'Assemblea Generale dell'Ibar (Italian board airline representatives) è stata chiamata a rinnovare le cariche sociali per il biennio 2023-24. Riconfermati Flavio Ghiringhelli, country manager per l'Italia di Emirates, alla presidenza per il suo secondo mandato e l'intero Consiglio Direttivo uscente. Grande soddisfazione per Flavio Ghiringhelli che sarà al timone dell'Associazione delle compagnie aeree operanti in Italia per il prossimo biennio. 'Il rinnovo della fiducia alla squadra che ha governato la Associazione nei difficili anni che ci siamo messi alle spalle - commenta Ghiringhelli - è secondo me la conferma di un lavoro ben fatto. Il Consiglio, inoltre, si arricchisce ulteriormente con la esperienza di altri colleghi che hanno deciso di entrare in squadra a fianco dei componenti già presenti'. A tutti, vecchi e nuovi, va il mio ringraziamento per l'entusiasmo e la disponibilità. Entro il mese di gennaio - continua Ghiringhelli - il Consiglio si riunirà per nominare il Vicepresidente e costituire i gruppi di lavoro: sul tavolo abbiamo importanti sfide a cui prepararci e contributi da offrire ai decisori politici, alle istituzioni e agli altri stakeholder che compongono la complessa filiera del nostro comparto. In questo quadro, poter contare su una squadra coesa come sempre e addirittura rafforzata rispetto al passato mi sembra il modo migliore per iniziare il nuovo mandato'. I Manager rieletti sono Lorenzo Lagorio (Easyjet), Edvino Corradi (Lufthansa Cargo), Stefano Pontiggia (DHL), Ramzi Zawaideh (Royal Jordanian), Alberto Nanni (Cathay Pacific), Benito Negrini (Luxair), Gianluigi Lo Giudice (Alitalia), a cui si affiancano i nuovi Consiglieri Gabriella Galantis (Lufthansa Group), Cemil Ciloglu (Turkish Airlines), Rita Gaglione (ITA Airways) e Renato Scaffidi (Air Europa). Nel corso della riunione, tenutasi nella consueta cornice dell'Hilton Rome Airport, sono stati molto apprezzati dalla platea dei Manager presenti gli interventi di due esperti esterni di grande autorevolezza, come Robert Chad (IATA Area Manager per Francia, Benelux e Sud Europa) e Andrea Giuricin (Economista dei trasporti e docente universitario). L'Assemblea, infine, ha anche rinnovato l'incarico di Segretario Generale a Luciano Neri.", "post\_title": "Flavio Ghiringhelli è stato riconfermato presidente lbar","post\_date":"2023-01-17T11:07:47+00:00","category":["trasporti"],"category\_name": ["Trasporti"], "post\_tag":[]}, "sort":[1673953667000]},

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437401","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"[caption id=\"attachment\_437403\" align=\"alignleft\" width=\"300\"] Christian Boyens[/caption] Novità nelle direzioni regionali del gruppo Belmond: Christian Boyens entrerà a far parte dell'azienda con il ruolo di vicepresidente e divisional leader per il Sud Europa; Iain Langridge acquisirà maggiori responsabilità nel suo nuovo ruolo di vicepresidente e divisional leader per Nord Europa, Africa e Asia Pacifico. A partire dal 23 gennaio, Boyens sovrintenderà

#### **Asitnews Media Monitoring**

quindi alle operazioni e alla gestione della divisione Sud-Europea, comprendente Italia, Spagna e Portogallo. Prima di entrare in Belmond, ha ricoperto il ruolo di head of operations, urban hotels presso Lvmh Hotel Management/Cheval Blanc. Durante la propria esperienza in Cheval Blanc, Boyens ha guidato il team verso l'attesissima apertura del Cheval Blanc Paris. Per oltre otto anni è stato inoltre direttore generale del Ritz Paris, per cui ha tra le altre cose supervisionato la chiusura, la ristrutturazione e il riposizionamento. Precedentemente, ha trascorso 11 anni negli Stati Uniti presso il Peninsula Beverly Hills e l'hotel Casa Del Mar di Santa Monica. Boyens si trasferirà a Milano per il suo nuovo ruolo in Belmond. Langridge è entrato a far parte del gruppo Belmond nel 2020 con il ruolo di divisional managing director per l'Asia Pacifico e, da allora, ha guidato gli hotel asiatici dell'azienda durante la pandemia, sviluppando e implementando programmi ambiziosi pensati per migliorare l'esperienza degli ospiti e incrementare l'appeal delle strutture. Nella sua attuale posizione sarà responsabile delle operazioni e della gestione della nuova divisione, che include una vasta gamma di strutture in Regno Unito, Africa e nella regione Asia Pacifico. Queste nomine fanno infatti seguito alla recente ristrutturazione dell'azienda, che ha visto la creazione delle divisioni Sud Europa e Nord Europa, Africa e Asia Pacifico.","post\_title":"Belmond rinnova le direzioni regionali con Christian Boyens e l'ain Langridge","post\_date":"2023-01-17T10:06:20+00:00","category": ["alberghi"],"category\_name":["Alberghi"],"post\_tag":[],"sort":[1673949980000]},

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437398","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate ieri mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group. 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori - ha sottolineato il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, nel corso dell'inaugurazione -. Per migliorare l'accoglienza in città sono però fondamentali i contatti soprattutto con le istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza, con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere dello scorso anno'. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il premio alla carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano, Borgo Egnazia di Savelletri, Sextantio le Grotte della Civita di Matera e Val Cocchiara Retreate di Montenero, scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renassaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'hotel La Minervetta di Sorrento, l'Excelsior Vittoria di Sorrento, il boutique hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento e ancora il Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di oggi è in programma il convegno su 'Evoluzione

#### **Asitnews Media Monitoring**

del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista inoltre l'assemblea regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita - Federcamping. ","post\_title":"TuttoHotel premia 40 eccellenze ricettive del Sud","post\_date":"2023-01-17T09:52:17+00:00","category": ["alberghi"],"category\_name":["Alberghi"],"post\_tag":[],"sort":[1673949137000]},

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437385","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"La storia si ripete: Wizz Air continua a rivedere il proprio operativo sull'Italia e questa volta tocca a Milano Malpensa da dove, dal prossimo 5 febbraio, non saranno più attivi i collegamenti per Palermo e Brindisi. Ed ecco che Ryanair conferma la propria presenza a supporto dei passeggeri interessati dalle modifiche, rescue fares a partire da 29,99 euro. La medesima iniziativa era stata presa dalla low cost irlandese dopo l'annuncio della cancellazione già effettuata sulla rotta da Roma Fiumicino a Catania. \"I clienti italiani che hanno prenotato voli su queste rotte - si legge in una nota Ryanair - possono ora viaggiare su uno degli oltre 40 voli settimanali di Ryanair da Palermo a Milano, sugli oltre 30 voli settimanali da Brindisi a Milano o sugli oltre 50 voli settimanali da Roma a Catania a partire da soli 29,99 euro. Ryanair ha confermato il proprio impegno in Italia con la recente apertura di 28 nuove rotte estive e l'aggiunta di tre ulteriori aeromobili a Milano/Roma per l'estate '23. \"Mentre Wizz Air riduce ulteriormente la propria presenza in Italia - sottolinea il country manager Mauro Bolla - avendo cancellato tutte le rotte da Palermo tranne una, oltre a quella da Roma Fiumicino a Catania, Ryanair in qualità di compagnia aerea n.1 in Italia, salva ancora una volta la situazione con una rescue fare (tariffa di salvataggio) a partire da soli 29,99 per accogliere i viaggiatori italiani colpiti dalle ultime cancellazioni di Wizz Air\".","post\_title":"Wizz Air taglia rotte da Milano Malpensa. E Ryanair rilancia", "post\_date": "2023-01-17T09:25:29+00:00", "category": ["trasporti"], "category\_name": ["Trasporti"], "post\_tag": ["inevidenza"],"post\_tag\_name":["In evidenza"]},"sort":[1673947529000]}]}}

#### **Asitnews Media Monitoring**

### TuttoHotel premia 40 eccellenze ricettive del Sud

17 gennaio 2023 09:52 Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate ieri mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel , il salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group. 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ha sottolineato il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, nel corso dell'inaugurazione -. Per migliorare l'accoglienza in città sono però fondamentali i contatti soprattutto con le istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza, con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere dello scorso anno'. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il premio alla carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano, Borgo Egnazia di Savelletri, Sextantio le Grotte della Civita di Matera e Val Cocchiara Retreate di



Montenero, scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renassaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'hotel La Minervetta di Sorrento, l' Excelsior Vittoria di Sorrento, il boutique hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l' Acquapetra Resort di Benevento e ancora il Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di oggi è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista inoltre l'assemblea regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita - Federcamping. Articoli che potrebbero interessarti: Array ([0] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437617 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Non più solo obiettivi annuali ma anche target periodici in grado di tenere conto delle stagionalità, al fine di aumentare la reddittività del gruppo e del trade. E' la principale novità del nuovo contratto Msc in arrivo nei prossimi giorni in agenzia. Per il resto il documento ricalcherà sostanzialmente il modello dell'anno precedente con una policy di pricing estremamente segmentata: "L'abbiamo introdotta a novembre 2021 e ha dimostrato di funzionare molto bene, sia per i clienti, sia per le agenzie - ha spiegato il direttore vendite & network di Msc Crociere, Fabio Candiani, a margine della consueta conferenza di presentazione annuale della compagnia che quest'anno si è focalizzata

#### **Asitnews Media Monitoring**

soprattutto sul tema sostenibilità -. Abbiamo avuto una decina di mesi per metabolizzarlo prima che arrivasse l'ondata di prenotazioni di un'estate quest'anno caratterizzata da un forte last minute. A quel punto eravamo pronti". Il ritorno dell'advance booking [caption id="attachment\_407780" align="alignright" width="300"] Fabio Candiani[/caption] A parte un primo trimestre ancora difficile, il 2022 è stato in effetti un anno di grandi volumi ma scarsa marginalità, ha confermato il managing director Italia, Leonardo Massa: "Sull'onda di un'ottima chiusura d'anno, per il 2023 ci aspettiamo però di registrare finalmente un ritorno importante della reddittività, garantita anche dalla ripartenza dell'advance booking, che è un elemento fondamentale per la nostra industria". Le novità soprattutto sul lungo raggio Per il resto, oltre all'arrivo dell'Euribia il prossimo giugno, che completa un trittico di investimento da quasi 3 miliardi di euro composto anche dalla World Europa e dalla Seascape arrivate a fine anno, le grandi novità per il 2023 riguardano soprattutto il lungo raggio. A cominciare dal nuovo home port di New York: a far data dal mese di aprile dalla città della Grande mela partiranno infatti crociere per tutto l'anno, con destinazione Caraibi, ma anche il Nord degli Stati Uniti e il Canada durante i mesi del foliage, nonché Bermuda in estate. Sempre aprile segnerà inoltre il grande ritorno del Giappone, da Yokohama; mentre il 5 gennaio 2024 salperà il nuovo Giro del mondo Msc, che per la prima volta seguirà una direttrice nord - sud ed è stato pensato in particolare per i viaggiatori dalla vocazione esploratrice. Tra le novità dell'itinerario, la risalita del Rio delle Amazzoni e la Groenlandia. [post\_title] => Msc: nel nuovo contratto in arrivo, la novità degli obiettivi stagionali [post\_date] => 2023-01-19T15:25:02+00:00 [category] => Array ([0] => tour\_operator) [category\_name] => Array ([0] => Tour Operator) [post\_tag] => Array ([0] => in-evidenza ) [post\_tag\_name] => Array ( [0] => In evidenza ) ) [sort] => Array ( [0] => 1674141902000 ) ) [1] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437553 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Dei quasi 3 miliardi di euro investiti per la realizzazione delle ultime navi Msc, la World Europa, la Seascape e la Euribia (le prime due già in attività, la terza in arrivo il prossimo giugno, ndr), ben il 15%-20% del capitale impiegato è stato dedicato a interventi di natura sostenibile. Basterebbe forse questo dato a spiegare l'impegno che il gruppo Msc sta riversando sui temi della compatibilità ambientale. "E' una questione prima di tutto di etica - spiega il managing director Italia, Leonardo Massa -. Ma al contempo siamo fermamente convinti che man mano che aumenterà la sensibilità diffusa nella popolazione, di pari passo la sostenibilità diverrà sempre più anche un elemento di forza commerciale. Non so quando, né come, ma verrà un giorno in cui solo le aziende green potranno rimanere sul mercato. Un po' come è avvenuto per la schiavitù: un modello di produzione che nel Settecento molte società davano per scontato e che oggi invece è fortunatamente quasi del tutto scomparso". Ma come si declina praticamente una mole tanto ingente di investimenti green? Sicuramente ci sono le unità alimentate a gas naturale liquefatto, la World Europa e la prossima Euribia. Ma tutte le navi di ultima generazione includono a bordo una serie di misure di ottimizzazione energetica. A partire dall'aria condizionata, che in molte aree comuni è tarata sulla quantità di persone presenti

#### **Asitnews Media Monitoring**

e sulla temperatura generata, mentre nelle cabine è da tempo inattiva quando non ci sono ospiti all'interno. Da sottolineare sono pure le nuove prestazioni idrodinamiche, garantite proprio sulla World Europa da innovazioni come la prua e la vernice speciale, che migliorano lo scivolamento delle lamiere sulle acque. "Non solo - prosegue Massa -: quasi tutta la nostra flotta è in grado di funzionare ad alimentazione elettronica quando è ferma nei porti attrezzati. La produzione dell'acqua a bordo è poi tutta ottenuta tramite processi di desalinizzazione di quella marina, mentre le acque di zavorra vengono trattate in maniera biochimica a ogni trasferimento intercontinentale, per evitare contaminazioni organiche tra una biosfera marina e l'altra. Lo scafo e le eliche sono dotate poi di sistemi di riduzione delle vibrazioni, per mitigare al massimo l'impatto delle navi sulla fauna marina. Allo stesso tempo tutti i rifiuti riciclabili sono sempre recuperati a bordo". E l'elenco potrebbe continuare a lungo, rimarca il managing director Italia: "L'importante per noi però è soprattutto che se ne parli; che diventi un argomento di discussione rilevante. Perché se è vero che la nostra compagnia si è posta l'ambizioso obiettivo di arrivare a impatto zero nel 2050, e dal 2015 a oggi abbiamo già ridotto le nostre emissioni del 40%, quello che ci preme è soprattutto diffondere cultura green all'interno del intero comparto dei viaggi. Lo abbiamo credo dimostrato anche con la nostra Ocean Cay: un'isola - sito industriale inquinatissimo che, con anni di lavoro e investimenti ingenti, abbiamo trasformato in un vero paradiso naturale. Credo un unicum nell'industria turistica globale". [post\_title] => Massa, Msc: è green il 15%-20% dell'investimento per ogni nuova nave [post\_date] => 2023-01-19T13:00:56+00:00 [category] => Array ([0] => tour\_operator ) [category\_name] => Array ( [0] => Tour Operator ) [post\_tag] => Array ( ) ) [sort] => Array ( [0] => 1674133256000 ) ) [2] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437608 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Air Transat decolla verso l'estate italiana 2023 con un network che prevede, da maggio, 18 voli diretti da tre aeroporti: da Roma 7 voli alla settimana con destinazione Toronto e 7 voli settimanali con destinazione Montréal, da Venezia 2 voli alla settimana per Montréal e 1 per Toronto e da Lamezia Terme 1 volo alla settimana per Toronto. Le rotte saranno servite dagli Airbus A330 configurati con 346 posti (12 in Classe Club e 334 in Classe Economica) o 375 posti (12 in Classe Club e 363 in Classe Economica). La compagnia, rappresentata in Italia da Rephouse Gsa, opererà inoltre voli in connessione da Roma, Venezia, Lamezia per Vancouver e/o Calgary, tutto operato con Air Transat, via Toronto o Montréal, e anche voli domestici all'interno del Canada e in connessione per il Nord America. Allargando lo squardo all'intera Europa, Air Transat - nel picco dell'estate - opererà 275 voli settimanali verso oltre 40 destinazioni. Da Montréal sono previsti 88 voli diretti settimanali verso 19 destinazioni europee; da Toronto 73 voli diretti settimanali verso 15 città del Vecchio Continente. Infine, da Québec City sono in calendario tre voli diretti settimanali per Parigi e uno per Londra. In crescita anche la capacità verso gli Stati Uniti: da Montréal, il offrirà un totale di 16 voli diretti settimanali, di cui quattro per Fort Lauderdale, tre per Orlando e tre per Miami, Los Angeles e San Francisco. Inoltre, da Toronto decolleranno sette voli diretti a settimana, di cui

#### **Asitnews Media Monitoring**

quattro per Fort Lauderdale e tre per Orlando. Da Québec City, la compagnia offrirà nuovamente un volo diretto settimanale per Fort Lauderdale. Infine, è confermata un'ampia selezione di collegamenti verso le destinazioni tipicamente leisure di Messico e Caraibi con partenze da Montréal, Québec City e Toronto. [post\_title] => Air Transat verso l'estate italiana con 18 collegamenti diretti per il Canada [post\_date] => 2023-01-19T12:50:58+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti ) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti ) [post\_tag] => Array () ) [sort] => Array ([0] => 1674132658000 ) ) [3] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437589 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Delta Air Lines conferma l'ordine per 12 ulteriori A220-300 che porta il totale dell'ordine fermo a 119 A220 - 45 A220-100 e 74 A220-300. La compagnia aerea statunitense è oggi il principale cliente e operatore dell'A220. Delta ha preso in consegna il suo primo Airbus A220 nell'ottobre 2018 ed è stato il primo vettore a stelle e strisce a operare questo tipo di aeromobile. La compagnia possiede attualmente una flotta di 415 aeromobili Airbus, di cui 59 A220, 266 aeromobili della Famiglia A320, 62 A330 e 28 A350-900. L'A220 è l'unico aeromobile costruito appositamente per il mercato dei 100-150 posti, che riunisce aerodinamica all'avanguardia, materiali avanzati e i motori GTF di ultima generazione di Pratt & Whitney. L'A220 offre ai clienti un'impronta acustica ridotta del 50%, nonché emissioni di NOx inferiori del 50% circa rispetto agli standard del settore. Alla fine di dicembre 2022, circa 30 clienti hanno ordinato quasi 800 aeromobili A220, confermando la sua posizione di leader nel mercato dei piccoli aerei a corridoio singolo. [post\_title] => Delta Air Lines amplia l'ordine per gli Airbus A220 che sale a quota 119 aeromobili [post\_date] => 2023-01-19T10:40:09+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1674124809000)) [4] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437576 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Un'alta stagione 2022 corsa via velocemente con una buona occupazione e una richiesta al di sopra delle aspettative, ma al contempo caratterizzata dal caro carburante che ha ridotto significativamente i margini dell'operazione. La prima estate di Caboverdetime dopo la chiusura Covid ha mostrato risultati contraddittori. Da una parte la soddisfazione per la tanto agognata riapertura dei confini di Capo Verde per gli italiani, e una domanda a livelli quasi inaspettati; dall'altra i prezzi crescenti dei voli che hanno imposto grossi sforzi commerciali al fine di evitare la ricaduta dell'intero costo carburante sul cliente finale. "La situazione sembra però oggi finalmente rientrata nella normalità", rassicura il responsabile commerciale e vendite del to bresciano, Pietro Dusi. Dallo scorso 14 gennaio è cambiato anche l'operativo del volo da Bergamo, tornato al sabato sera con rientro la domenica. Ciò permetterà un avvicinamento più comodo per chi parte dal Centro o Sud Italia. Con questa novità, Caboverdetime si aspetta quindi un incremento delle prenotazioni di circa il 15%; vendite sino a oggi mancate a motivo di un collegamento non troppo comodo, che obbligava gli ospiti a richiedere un giorno di ferie in più per poter partire di venerdì. «Le prospettive sono obiettivamente interessanti - conferma ancora Dusi -. Già oggi sono vivaci le richieste estive e le vendite dell'inverno stanno

#### **Asitnews Media Monitoring**

rispettando le aspettative. Il 2023 ci auguriamo perciò che possa essere un anno di stabilizzazione, caratterizzato da marginalità più coerenti con gli investimenti messi in atto». Sul fronte commerciale, infine, l'operatore bresciano conferma la commissione del 15% per tutte le agenzie sulle due strutture di proprietà (l'Halos Casa Resort e il Sobrado Boutique Hotel, ndr), «con una marginalità dunque superiore alla media di mercato - conclude Dusi -. A breve pubblicheremo anche le tariffe estive per le partenze da maggio a dicembre 2023, con il nuovo catalogo prossimo a essere inviato alle adv accompagnato da una speciale iniziativa prenota prima». [post\_title] => Dusi, Caboverdetime: il 2023 si apre sotto buoni auspici. Confermate le commissioni al 15% [post\_date] => 2023-01-19T09:36:13+00:00 [category] => Array ( [0] => tour\_operator ) [category\_name] => Array ( [0] => Tour Operator ) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1674120973000)) [5] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437571 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => VisitBritain è pronta ad accogliere oltre 120 buyer internazionali per una serie di educational in Gran Bretagna. Il paese, che quest'anno punta a totalizzare 35,1 milioni di visite internazionali - l'86% dei livelli del 2019 -, ha coinvolto in questo programma 16 mercati internazionali, tra cui rappresentanti dei tre maggiori mercati inbound: Stati Uniti, Francia e Germania, nonché di Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Giappone, Paesi del Golfo (CCG), India, Italia, Paesi Bassi, Paesi Nordici, Corea del Sud e Spagna. "Dalla bellezza delle nostre coste e della campagna all'eccitante varietà delle nostre attrazioni culturali, fino ai nostri ristoranti e sistemazioni, i buyer potranno sperimentare in prima persona la più calorosa accoglienza britannica e l'eccezionale e variegata offerta turistica - ha dichiarato Patricia Yates, ceo di VisitBritain -. Lavorare con gli operatori turistici internazionali è fondamentale per garantire che siano pronti a vendere la Gran Bretagna, oltre che per ampliare gli itinerari di viaggio, incoraggiando i visitatori a esplorare di più e a rimanere più a lungo". Per il mercato italiano l'itinerario, che inizierà la sera del 27 gennaio, porterà i buyer alla scoperta di Oxford, per poi continuare nella splendida contea del Somerset con l'elegante città georgiana di Bath, la moderna e dinamica Bristol e la storica Wells, fino alla Cheddar Gorge, una suggestiva gola nei pressi della cittadina di Cheddar, in cui nacque il famoso formaggio inglese. Gli educational fanno parte dell'evento Showcase Britain dell'Ente Nazionale per il Turismo, che prenderà il via con un evento di networking per i buyer internazionali e i travel trade media al Tottenham Hotspur Stadium di Londra giovedì 26 gennaio. Prima di partire per i rispettivi tour, i buyer parteciperanno anche al Britain and Ireland Marketplace (BIM) il 27 gennaio. Gli educational si svolgeranno mentre VisitBritain si prepara a ospitare il suo evento commerciale globale di punta, ExploreGB Virtual, dal 27 febbraio al 2 marzo. VisitBritain lancerà anche una nuova campagna di marketing GREAT Britain a febbraio per incentivare le prenotazioni, invitando i visitatori a "vedere le cose in modo diverso", mostrando la Gran Bretagna come una destinazione dinamica, emozionante e inclusiva. La campagna si concentra anche sui principali eventi del 2023, tra cui l'Incoronazione di Re Carlo III a maggio, per la quale si terrà un weekend lungo, e su Liverpool che ospiterà l'Eurovision Song Contest,

#### **Asitnews Media Monitoring**

per conto dell'Ucraina, sempre a maggio. [post\_title] => Regno Unito: dallo Showcase Britain alla nuova campagna di marketing [post\_date] => 2023-01-19T09:19:45+00:00 [category] => Array ( [0] => estero ) [category\_name] => Array ([0] => Estero) [post\_tag] => Array()) [sort] => Array([0] => 1674119985000)) [6] => Array([\_index] => travelguotidiano [\_type] => post [\_id] => 437568 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Condor Airlines ha completato il trasferimento delle proprie operazioni dal Terminal 1 al Termnal 7 dell'aeroporto di New York Jfk: la compagnia leisure tedesca sarà così nello stesso terminal del vettore partner Alaska Airlines e più vicina all'altro partner statunitense, JetBlue (operativo dal T6), quando aprirà nel 2025. Ad oggi Condor collega New York Jfk con voli diretti da Francoforte quattro volte a settimana (lunedì, giovedì, venerdì, sabato) e, a partire da maggio, opererà un servizio giornaliero. I voli sono in coincidenza con i collegamenti di Alaska Airlines e JetBlue. Gli avvicinamenti dall'Italia a Francoforte sono garantiti da Lufthansa ed Air Dolomiti. [post\_title] => Condor Airlines: completato il trasferimento al T7 del Jfk di New York [post\_date] => 2023-01-19T09:00:40+00:00 [category] => Array ( [0] => trasporti ) [category\_name] => Array ( [0] => Trasporti ) [post\_tag] => Array ( ) ) [sort] => Array ( [0] => 1674118840000))[7] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437566 [\_score] => [\_source] => Array ([blog\_id] => 1 [post\_content] => Era arrivata ieri, poco prima della scadenza dei termini per la presentazione delle offerte, la precisazione di Air France-Klm per spiegare che non avrebbe presentato "un'offerta per l'acquisizione di una quota del capitale di Ita Airways', ribadendo però l'interesse "a partecipare al processo solo come partner commerciale'. Il decreto del 22 dicembre 2022, sottolineava la nota del gruppo franco-olandese 'richiede da parte delle compagnie che partecipano alla gara di acquistare la maggioranza delle azioni lta rese disponibili a ogni tappa della privatizzazione e, a conclusione, di detenere la maggioranza del capitale di Ita alla data in cui il governo italiano uscirà completamente dal capitale'. Un portavoce del gruppo ha ricordato che Af-Klm "aveva in precedenza preso parte al processo avviato per la privatizzazione di Ita in quanto membro di un consorzio che includeva Delta Air Lines e Certares e intendeva partecipare al processo solo in quanto partner commerciale potenziale'. 'Air France-Klm "ribadisce il suo forte interesse al mantenimento di rapporti commerciali' con la compagnia italiana 'membro dell'alleanza SkyTeam'. [post\_title] => Air France-Klm su Ita Airways: "Forte interesse a mantenere rapporti commerciali" [post\_date] => 2023-01-19T08:51:40+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti ) [post\_tag] => Array ()) [sort] => Array ([0] => 1674118300000)) [8] => Array ([\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 437547 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => "II Gruppo Lufthansa ha presentato una lettera di intenti al Ministero dell'Economia e delle Finanze italiano (per l'ingresso nel capitale di Ita Airways, ndr). Qualora entrambe le parti decidano di firmare il memorandum d'intesa, ulteriori negoziati e discussioni saranno condotti su base esclusiva": con questa nota ufficiale il colosso tedesco conferma l'inoltro dell'attesa offerta per una partecipazione nel capitale di Ita. Partecipazione che dovrebbe attestarsi inizialmente al 40%,

#### **Asitnews Media Monitoring**

anche Lufthansa non cita numeri nella propria comunicazione: le indiscrezioni degli ultimi giorni indicano un valore dell'operazione di circa 300 milioni di euro. "Inizialmente - prosegue la nota Lufthansa - verrà definito l'acquisto di una quota di minoranza e saranno concordate opzioni per il successivo acquisto delle azioni rimanenti. Gli ulteriori colloqui di approfondimento andranno quindi a concentrarsi principalmente sulle forme e modalità del possibile investimento azionario, sull'integrazione commerciale e operativa di Ita nel Gruppo Lufthansa e sulle sinergie che ne deriveranno. Nell'eventualità di un raggiungimento di un accordo contrattuale, l'effettiva attuazione sarà soggetta all'approvazione delle autorità competenti". Nei prossimi mesi, quindi, l'investimento del gruppo potrebbe salire al 100% del capitale Ita. Il mercato più importante La comunicazione dei tedeschi ribadisce poi come per il Gruppo Lh l'Italia rappresenti "il mercato più importante al di fuori dei mercati domestici e degli Stati Uniti. La volontà di integrare Ita Airways all'interno delle compagnie del Gruppo risiede nel forte interscambio del Paese a livello globale, tramite viaggi d'affari e privati, nella sua forte economia orientata all'esportazione e nel suo essere uno dei luoghi turisticamente più attrattivi in Europa. Dal Tesoro è confermato il ricevimento della missiva dalla Germania: "Il Mef si riserva di esaminare la congruità dell'offerta nel rispetto dei requisiti previsti dal Dpcm. Non sono arrivate altre offerte alla scadenza dei termini prevista per le ore 18 di oggi (ieri per chi legge, ndr)". [post\_title] => Lufthansa conferma: c'è la lettera d'intenti per l'ingresso in Ita Airways [post\_date] => 2023-01-19T05:02:15+00:00 [category] => Array ([0] => trasporti) [category\_name] => Array ([0] => Trasporti) [post\_tag] => Array ([0] => in-evidenza [1] => topnews) [post\_tag\_name] => Array ([0] => In evidenza [1] => Top News)) [sort] => Array ([0] => 1674104535000)) ) { "size": 9, "query": { "filtered": { "query": { "fuzzy\_like\_this": { "like\_text" : "tuttohotel premia 40 eccellenze ricettive del sud" } }, "filter": { "range": { "post\_date": { "gte": "now-2y", "lte": "now", "time\_zone": "+1:00" } } } }, "sort": { "post\_date": { "order": "desc" } } }{"took":33,"timed\_out":false,"\_shards":{"total":5,"successful":5,"failed":0},"hits": {"total":2572,"max\_score":null,"hits":[{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437617","\_score":null,"\_source": {"blog\_id":1,"post\_content":"Non più solo obiettivi annuali ma anche target periodici in grado di tenere conto delle stagionalità, al fine di aumentare la reddittività del gruppo e del trade. E' la principale novità del nuovo contratto Msc in arrivo nei prossimi giorni in agenzia. Per il resto il documento ricalcherà sostanzialmente il modello dell'anno precedente con una policy di pricing estremamente segmentata: \"L'abbiamo introdotta a novembre 2021 e ha dimostrato di funzionare molto bene, sia per i clienti, sia per le agenzie - ha spiegato il direttore vendite & network di Msc Crociere, Fabio Candiani, a margine della consueta conferenza di presentazione annuale della compagnia che quest'anno si è focalizzata soprattutto sul tema sostenibilità -. Abbiamo avuto una decina di mesi per metabolizzarlo prima che arrivasse l'ondata di prenotazioni di un'estate quest'anno caratterizzata da un forte last minute. A quel punto eravamo pronti\". Il ritorno dell'advance booking [caption id=\"attachment\_407780\" align=\"alignright\" width=\"300\"] Fabio Candiani[/caption] A parte un primo trimestre ancora difficile, il 2022 è stato in effetti un anno di grandi volumi ma

#### **Asitnews Media Monitoring**

scarsa marginalità, ha confermato il managing director Italia, Leonardo Massa: \"Sull'onda di un'ottima chiusura d'anno, per il 2023 ci aspettiamo però di registrare finalmente un ritorno importante della reddittività, garantita anche dalla ripartenza dell'advance booking, che è un elemento fondamentale per la nostra industria\". Le novità soprattutto sul lungo raggio Per il resto, oltre all'arrivo dell'Euribia il prossimo giugno, che completa un trittico di investimento da quasi 3 miliardi di euro composto anche dalla World Europa e dalla Seascape arrivate a fine anno, le grandi novità per il 2023 riguardano soprattutto il lungo raggio. A cominciare dal nuovo home port di New York: a far data dal mese di aprile dalla città della Grande mela partiranno infatti crociere per tutto l'anno, con destinazione Caraibi, ma anche il Nord degli Stati Uniti e il Canada durante i mesi del foliage, nonché Bermuda in estate. Sempre aprile segnerà inoltre il grande ritorno del Giappone, da Yokohama; mentre il 5 gennaio 2024 salperà il nuovo Giro del mondo Msc, che per la prima volta seguirà una direttrice nord - sud ed è stato pensato in particolare per i viaggiatori dalla vocazione esploratrice. Tra le novità dell'itinerario, la risalita del Rio delle Amazzoni e la Groenlandia.","post\_title":"Msc: nel nuovo contratto in arrivo, la novità degli obiettivi stagionali","post\_date":"2023-01-19T15:25:02+00:00", "category": ["tour\_operator"], "category\_name": ["Tour Operator"], "post\_tag": ["inevidenza"], "post\_tag\_name": ["In evidenza"]}, "sort": [1674141902000]}, {"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437553","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":" Dei quasi 3 miliardi di euro investiti per la realizzazione delle ultime navi Msc, la World Europa, la Seascape e la Euribia (le prime due già in attività, la terza in arrivo il prossimo giugno, ndr), ben il 15%-20% del capitale impiegato è stato dedicato a interventi di natura sostenibile. Basterebbe forse questo dato a spiegare l'impegno che il gruppo Msc sta riversando sui temi della compatibilità ambientale. \"E' una questione prima di tutto di etica - spiega il managing director Italia, Leonardo Massa -. Ma al contempo siamo fermamente convinti che man mano che aumenterà la sensibilità diffusa nella popolazione, di pari passo la sostenibilità diverrà sempre più anche un elemento di forza commerciale. Non so quando, né come, ma verrà un giorno in cui solo le aziende green potranno rimanere sul mercato. Un po' come è avvenuto per la schiavitù: un modello di produzione che nel Settecento molte società davano per scontato e che oggi invece è fortunatamente quasi del tutto scomparso\". Ma come si declina praticamente una mole tanto ingente di investimenti green? Sicuramente ci sono le unità alimentate a gas naturale liquefatto, la World Europa e la prossima Euribia. Ma tutte le navi di ultima generazione includono a bordo una serie di misure di ottimizzazione energetica. A partire dall'aria condizionata, che in molte aree comuni è tarata sulla quantità di persone presenti e sulla temperatura generata, mentre nelle cabine è da tempo inattiva quando non ci sono ospiti all'interno. Da sottolineare sono pure le nuove prestazioni idrodinamiche, garantite proprio sulla World Europa da innovazioni come la prua e la vernice speciale, che migliorano lo scivolamento delle lamiere sulle acque. \"Non solo - prosegue Massa -: quasi tutta la nostra flotta è in grado di funzionare ad alimentazione elettronica quando è ferma nei porti attrezzati. La produzione dell'acqua a bordo è poi tutta ottenuta tramite processi di desalinizzazione di quella marina, mentre

#### **Asitnews Media Monitoring**

le acque di zavorra vengono trattate in maniera biochimica a ogni trasferimento intercontinentale, per evitare contaminazioni organiche tra una biosfera marina e l'altra. Lo scafo e le eliche sono dotate poi di sistemi di riduzione delle vibrazioni, per mitigare al massimo l'impatto delle navi sulla fauna marina. Allo stesso tempo tutti i rifiuti riciclabili sono sempre recuperati a bordo\". E l'elenco potrebbe continuare a lungo, rimarca il managing director Italia: \"L'importante per noi però è soprattutto che se ne parli; che diventi un argomento di discussione rilevante. Perché se è vero che la nostra compagnia si è posta l'ambizioso obiettivo di arrivare a impatto zero nel 2050, e dal 2015 a oggi abbiamo già ridotto le nostre emissioni del 40%, quello che ci preme è soprattutto diffondere cultura green all'interno del intero comparto dei viaggi. Lo abbiamo credo dimostrato anche con la nostra Ocean Cay: un'isola - sito industriale inquinatissimo che, con anni di lavoro e investimenti ingenti, abbiamo trasformato in un vero paradiso naturale. Credo un unicum nell'industria turistica globale\".", "post\_title": "Massa, Msc: è green il 15%-20% dell'investimento per ogni nuova nave", "post\_date": "2023-01-19T13:00:56+00:00", "category": ["tour\_operator"],"category\_name":["Tour Operator"],"post\_tag":[]},"sort":[1674133256000]}, {"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437608","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"Air Transat decolla verso l'estate italiana 2023 con un network che prevede, da maggio, 18 voli diretti da tre aeroporti: da Roma 7 voli alla settimana con destinazione Toronto e 7 voli settimanali con destinazione Montréal, da Venezia 2 voli alla settimana per Montréal e 1 per Toronto e da Lamezia Terme 1 volo alla settimana per Toronto. Le rotte saranno servite dagli Airbus A330 configurati con 346 posti (12 in Classe Club e 334 in Classe Economica) o 375 posti (12 in Classe Club e 363 in Classe Economica). La compagnia, rappresentata in Italia da Rephouse Gsa, opererà inoltre voli in connessione da Roma, Venezia, Lamezia per Vancouver e/o Calgary, tutto operato con Air Transat, via Toronto o Montréal, e anche voli domestici all'interno del Canada e in connessione per il Nord America. Allargando lo sguardo all'intera Europa, Air Transat - nel picco dell'estate - opererà 275 voli settimanali verso oltre 40 destinazioni. Da Montréal sono previsti 88 voli diretti settimanali verso 19 destinazioni europee; da Toronto 73 voli diretti settimanali verso 15 città del Vecchio Continente. Infine, da Québec City sono in calendario tre voli diretti settimanali per Parigi e uno per Londra. In crescita anche la capacità verso gli Stati Uniti: da Montréal, il offrirà un totale di 16 voli diretti settimanali, di cui quattro per Fort Lauderdale, tre per Orlando e tre per Miami, Los Angeles e San Francisco. Inoltre, da Toronto decolleranno sette voli diretti a settimana, di cui quattro per Fort Lauderdale e tre per Orlando. Da Québec City, la compagnia offrirà nuovamente un volo diretto settimanale per Fort Lauderdale. Infine, è confermata un'ampia selezione di collegamenti verso le destinazioni tipicamente leisure di Messico e Caraibi con partenze da Montréal, Québec City e Toronto.", "post\_title": "Air Transat verso l'estate italiana con 18 collegamenti diretti per il Canada", "post\_date": "2023-01-19T12:50:58+00:00", "category": ["trasporti"], "category\_name": ["Trasporti"], "post\_tag": []},"sort":[1674132658000]},{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437589","\_score":null,"\_source": {"blog\_id":1,"post\_content":"Delta Air Lines conferma l'ordine per 12 ulteriori A220-300 che

#### **Asitnews Media Monitoring**

porta il totale dell'ordine fermo a 119 A220 - 45 A220-100 e 74 A220-300. La compagnia aerea statunitense è oggi il principale cliente e operatore dell'A220. Delta ha preso in consegna il suo primo Airbus A220 nell'ottobre 2018 ed è stato il primo vettore a stelle e strisce a operare questo tipo di aeromobile. La compagnia possiede attualmente una flotta di 415 aeromobili Airbus, di cui 59 A220, 266 aeromobili della Famiglia A320, 62 A330 e 28 A350-900. L'A220 è l'unico aeromobile costruito appositamente per il mercato dei 100-150 posti, che riunisce aerodinamica all'avanguardia, materiali avanzati e i motori GTF di ultima generazione di Pratt & Whitney. L'A220 offre ai clienti un'impronta acustica ridotta del 50%, nonché emissioni di NOx inferiori del 50% circa rispetto agli standard del settore. Alla fine di dicembre 2022, circa 30 clienti hanno ordinato quasi 800 aeromobili A220, confermando la sua posizione di leader nel mercato dei piccoli aerei a corridoio singolo.","post\_title":"Delta Air Lines amplia l'ordine per gli Airbus A220 che sale a quota 119 aeromobili","post\_date":"2023-01-19T10:40:09+00:00","category": ["trasporti"],"category\_name": ["Trasporti"],"post\_tag":[]},"sort": [1674124809000]},

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437576","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"Un'alta stagione 2022 corsa via velocemente con una buona occupazione e una richiesta al di sopra delle aspettative, ma al contempo caratterizzata dal caro carburante che ha ridotto significativamente i margini dell'operazione. La prima estate di Caboverdetime dopo la chiusura Covid ha mostrato risultati contraddittori. Da una parte la soddisfazione per la tanto agognata riapertura dei confini di Capo Verde per gli italiani, e una domanda a livelli quasi inaspettati; dall'altra i prezzi crescenti dei voli che hanno imposto grossi sforzi commerciali al fine di evitare la ricaduta dell'intero costo carburante sul cliente finale. \"La situazione sembra però oggi finalmente rientrata nella normalità\", rassicura il responsabile commerciale e vendite del to bresciano, Pietro Dusi. Dallo scorso 14 gennaio è cambiato anche l'operativo del volo da Bergamo, tornato al sabato sera con rientro la domenica. Ciò permetterà un avvicinamento più comodo per chi parte dal Centro o Sud Italia. Con questa novità, Caboverdetime si aspetta quindi un incremento delle prenotazioni di circa il 15%; vendite sino a oggi mancate a motivo di un collegamento non troppo comodo, che obbligava gli ospiti a richiedere un giorno di ferie in più per poter partire di venerdì. «Le prospettive sono obiettivamente interessanti - conferma ancora Dusi -. Già oggi sono vivaci le richieste estive e le vendite dell'inverno stanno rispettando le aspettative. Il 2023 ci auguriamo perciò che possa essere un anno di stabilizzazione, caratterizzato da marginalità più coerenti con gli investimenti messi in atto». Sul fronte commerciale, infine, l'operatore bresciano conferma la commissione del 15% per tutte le agenzie sulle due strutture di proprietà (l'Halos Casa Resort e il Sobrado Boutique Hotel, ndr), «con una marginalità dunque superiore alla media di mercato - conclude Dusi -. A breve pubblicheremo anche le tariffe estive per le partenze da maggio a dicembre 2023, con il nuovo catalogo prossimo a essere inviato alle adv accompagnato da una speciale iniziativa prenota prima».","post\_title":"Dusi, Caboverdetime: il 2023 si apre sotto buoni auspici. Confermate le commissioni al 15%","post\_date":"2023-01-19T09:36:13+00:00","category":["tour\_operator"],"category\_name":["Tour Operator"],"post\_tag":[]},"sort":[1674120973000]},

#### **Asitnews Media Monitoring**

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437571","\_score":null,"\_source":

{"blog\_id":1,"post\_content":"VisitBritain è pronta ad accogliere oltre 120 buyer internazionali per una serie di educational in Gran Bretagna. Il paese, che quest'anno punta a totalizzare 35,1 milioni di visite internazionali - l'86% dei livelli del 2019 -, ha coinvolto in questo programma 16 mercati internazionali, tra cui rappresentanti dei tre maggiori mercati inbound: Stati Uniti, Francia e Germania, nonché di Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Giappone, Paesi del Golfo (CCG), India, Italia, Paesi Bassi, Paesi Nordici, Corea del Sud e Spagna. \"Dalla bellezza delle nostre coste e della campagna all'eccitante varietà delle nostre attrazioni culturali, fino ai nostri ristoranti e sistemazioni, i buyer potranno sperimentare in prima persona la più calorosa accoglienza britannica e l'eccezionale e variegata offerta turistica - ha dichiarato Patricia Yates, ceo di VisitBritain -. Lavorare con gli operatori turistici internazionali è fondamentale per garantire che siano pronti a vendere la Gran Bretagna, oltre che per ampliare gli itinerari di viaggio, incoraggiando i visitatori a esplorare di più e a rimanere più a lungo\". Per il mercato italiano l'itinerario, che inizierà la sera del 27 gennaio, porterà i buyer alla scoperta di Oxford, per poi continuare nella splendida contea del Somerset con l'elegante città georgiana di Bath, la moderna e dinamica Bristol e la storica Wells, fino alla Cheddar Gorge, una suggestiva gola nei pressi della cittadina di Cheddar, in cui nacque il famoso formaggio inglese. Gli educational fanno parte dell'evento Showcase Britain dell'Ente Nazionale per il Turismo, che prenderà il via con un evento di networking per i buyer internazionali e i travel trade media al Tottenham Hotspur Stadium di Londra giovedì 26 gennaio. Prima di partire per i rispettivi tour, i buyer parteciperanno anche al Britain and Ireland Marketplace (BIM) il 27 gennaio. Gli educational si svolgeranno mentre VisitBritain si prepara a ospitare il suo evento commerciale globale di punta, ExploreGB Virtual, dal 27 febbraio al 2 marzo. VisitBritain lancerà anche una nuova campagna di marketing GREAT Britain a febbraio per incentivare le prenotazioni, invitando i visitatori a \"vedere le cose in modo diverso\", mostrando la Gran Bretagna come una destinazione dinamica, emozionante e inclusiva. La campagna si concentra anche sui principali eventi del 2023, tra cui l'Incoronazione di Re Carlo III a maggio, per la quale si terrà un weekend lungo, e su Liverpool che ospiterà l'Eurovision Song Contest, per conto dell'Ucraina, sempre a maggio.","post\_title":"Regno Unito: dallo Showcase Britain alla nuova campagna di marketing","post\_date":"2023-01-19T09:19:45+00:00","category":["estero"],"category\_name":["Estero"],"post\_tag": []},"sort":[1674119985000]},{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437568","\_score":null,"\_source": {"blog\_id":1,"post\_content":"Condor Airlines ha completato il trasferimento delle proprie operazioni dal Terminal 1 al Termnal 7 dell'aeroporto di New York Jfk: la compagnia leisure tedesca sarà così nello stesso terminal del vettore partner Alaska Airlines e più vicina all'altro partner statunitense, JetBlue (operativo dal T6), quando aprirà nel 2025.

Termnal 7 dell'aeroporto di New York Jfk: la compagnia leisure tedesca sarà così nello stesso terminal del vettore partner Alaska Airlines e più vicina all'altro partner statunitense, JetBlue (operativo dal T6), quando aprirà nel 2025. Ad oggi Condor collega New York Jfk con voli diretti da Francoforte quattro volte a settimana (lunedì, giovedì, venerdì, sabato) e, a partire da maggio, opererà un servizio giornaliero. I voli sono in coincidenza con i collegamenti di Alaska Airlines e JetBlue. Gli avvicinamenti dall'Italia a Francoforte sono garantiti da Lufthansa ed Air Dolomiti.","post\_title":"Condor

## travelquotidiano.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

Airlines: completato il trasferimento al T7 del Jfk di New York", "post\_date": "2023-01-19T09:00:40+00:00","category":["trasporti"],"category\_name":["Trasporti"],"post\_tag":[]},"sort":[1674118840000]}, {"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437566","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"Era arrivata ieri, poco prima della scadenza dei termini per la presentazione delle offerte, la precisazione di Air France-Klm per spiegare che non avrebbe presentato \"un'offerta per l'acquisizione di una quota del capitale di Ita Airways', ribadendo però l'interesse \"a partecipare al processo solo come partner commerciale'. Il decreto del 22 dicembre 2022, sottolineava la nota del gruppo franco-olandese 'richiede da parte delle compagnie che partecipano alla gara di acquistare la maggioranza delle azioni Ita rese disponibili a ogni tappa della privatizzazione e, a conclusione, di detenere la maggioranza del capitale di Ita alla data in cui il governo italiano uscirà completamente dal capitale'. Un portavoce del gruppo ha ricordato che Af-Klm \"aveva in precedenza preso parte al processo avviato per la privatizzazione di Ita in quanto membro di un consorzio che includeva Delta Air Lines e Certares e intendeva partecipare al processo solo in quanto partner commerciale potenziale'. 'Air France-Klm \"ribadisce il suo forte interesse al mantenimento di rapporti commerciali' con la compagnia italiana 'membro dell'alleanza SkyTeam'.","post\_title":"Air France-Klm su Ita Airways: \"Forte interesse a mantenere rapporti commerciali\"","post\_date":"2023-01-19T08:51:40+00:00","category":["trasporti"],"category\_name": ["Trasporti"], "post\_tag":[]}, "sort":[1674118300000]},

{"\_index":"travelquotidiano","\_type":"post","\_id":"437547","\_score":null,"\_source":{"blog\_id":1,"post\_content":"\"ll Gruppo Lufthansa ha presentato una lettera di intenti al Ministero dell'Economia e delle Finanze italiano (per l'ingresso nel capitale di Ita Airways, ndr). Qualora entrambe le parti decidano di firmare il memorandum d'intesa, ulteriori negoziati e discussioni saranno condotti su base esclusiva\": con questa nota ufficiale il colosso tedesco conferma l'inoltro dell'attesa offerta per una partecipazione nel capitale di Ita. Partecipazione che dovrebbe attestarsi inizialmente al 40%, anche Lufthansa non cita numeri nella propria comunicazione: le indiscrezioni degli ultimi giorni indicano un valore dell'operazione di circa 300 milioni di euro. \"Inizialmente - prosegue la nota Lufthansa - verrà definito l'acquisto di una quota di minoranza e saranno concordate opzioni per il successivo acquisto delle azioni rimanenti. Gli ulteriori colloqui di approfondimento andranno quindi a concentrarsi principalmente sulle forme e modalità del possibile investimento azionario, sull'integrazione commerciale e operativa di Ita nel Gruppo Lufthansa e sulle sinergie che ne deriveranno. Nell'eventualità di un raggiungimento di un accordo contrattuale, l'effettiva attuazione sarà soggetta all'approvazione delle autorità competenti\". Nei prossimi mesi, quindi, l'investimento del gruppo potrebbe salire al 100% del capitale Ita. Il mercato più importante La comunicazione dei tedeschi ribadisce poi come per il Gruppo Lh l'Italia rappresenti \"il mercato più importante al di fuori dei mercati domestici e degli Stati Uniti. La volontà di integrare Ita Airways all'interno delle compagnie del Gruppo risiede nel forte interscambio del Paese a livello globale, tramite viaggi d'affari e privati, nella sua forte economia orientata all'esportazione e nel suo essere uno dei luoghi turisticamente più attrattivi in Europa.

# travelquotidiano.com

## **Asitnews Media Monitoring**

Dal Tesoro è confermato il ricevimento della missiva dalla Germania: \"II Mef si riserva di esaminare la congruità dell'offerta nel rispetto dei requisiti previsti dal Dpcm. Non sono arrivate altre offerte alla scadenza dei termini prevista per le ore 18 di oggi (ieri per chi legge, ndr)\".","post\_title":"Lufthansa conferma: c'è la lettera d'intenti per l'ingresso in Ita Airways","post\_date":"2023-01-19T05:02:15+00:00","category":["trasporti"],"category\_name": ["Trasporti"],"post\_tag":["in-evidenza","topnews"],"post\_tag\_name":["In evidenza","Top News"]},"sort": [1674104535000]}]}}

#### ilroma.net

## **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel Awards: il Nabilah Luxury Beach Wedding premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale

'Siamo davvero lieti di esser stati individuati e scelti per ricevere il Premio migliore struttura ricettiva multifunzionale', così, Luca lannuzzi, patron del NABILAH BEACH club di Bacoli, a margine della consegna dei TuttoHotel Awards, avvenuta stamani alla Mostra d'Oltremare di Napoli. 'Un riconoscimento che ha il valore di un positivo traguardo, - ha dichiarato l'imprenditore - in quanto racchiude in sé quel percorso di trasformazione che, negli anni, ha riposizionato continuamente il Nabilah, nato come BEACH club e divenuto poi centro propulsore della vita notturna Flegrea, in struttura ricettiva di lusso, perfetta cornice di brand Event di classe ed esclusiva location scelta da centinaia di giovani coppie di sposi per coronare il loro sogno d'amore'. 'Il nostro obiettivo - ha concluso - è quello di offrire un'esperienza sensoriale suggestiva, in un gioco di armonico equilibrio tra natura, design e gusto. E questo Premio è l'attestazione dei positivi risultati che il nostro progetto ci sta regalando e delle capacità ed impegno profuso dai miei collaboratori. Il mercato ci cambia continuamente obiettivi e focus, la risposta agli imput fa la differenza'. La cerimonia si è tenuta nel corso della



giornata inaugurale della terza edizione di TuttoHotel 2023, il Salone organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, che in pochi anni è diventato punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera.

## napolitoday.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Alla Mostra d'Oltremare taglio del nastro per Tutto Hotel 2023 tra esposizioni e nuove tendenze | Video

Con premi andati a 40 alberghi del Sud Italia che si sono dstinti per l'ospitalità e nuovi contenuti al suo format con un'area Glamping e alle realtà virtuali, il salone dedicata a hotel, B&B e strutture ricettive apre i battenti puntando sulla prosperità

Il 2023 è l'annata della prosperità per il settore alberghiero che ritorna a vivere per merito della forte rimonta del turismo che dopo gli anni pandemici vive uno dei momenti più floridi. Il Sud Italia e, soprattutto, la Campania rientrano in guesto trend positivo. Ecco che la terza edizione di Tutto Hotel 2023 non può avere location migliore della Mostra d'Oltremare di Napoli. Tutto Hotel è un vero e proprio salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. La manifestazione, dedicata all'hospitality tout court, è articolata da aree espositive che possono fornire spunti e suggestioni nuove come Gampling, un modo per vivere l'esperienza del campeggio con confort e il lusso che basta che è una tendenza dell'economia del turismo. Principalmente, Tutto hotel presenta offerte e confronti sul nuovo modo di accogliere grazie al supporto di architetti e designer. Tutto Hotel Award Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera, prevalentemente del Sud Italia, sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel



corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della LUISS di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno dichiara il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione, il quale riceve il premio alla carriera. I premiati sono tutte strutture che si sono particolarmente distinte nella scorsa stagione in termini di professionalità, qualità del servizio offerto, attenzione alle esigenze della clientela e del territorioFra i premiati l'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel,

## napolitoday.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Sorrento, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. La manifestazione tra esposizioni e nuove tendenze Aperto al pubblico degli operatori di settore fino a mercoledì 18 gennaio, a Tutto Hotel saranno presenti circa 120 le aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel '23 e tante nuove adesioni rispetto all'edizione dello scorso anno. Attesi circa 10.000 visitatori fra proprietari di strutture, responsabili di acquisto, professionisti che fanno business con l'ospitalità e potenziali nuovi imprenditori interessati ad avviare strutture ricettive nel Sud Italia. Il settore alberghiero ha una continua necessità di rinnovarsi, mode e tendenze si evolvono di anno in anno e si fa pressante la necessità di un continuo confronto fra gli attori del sistema per un adequamento del modello di ospitalità e dei servizi alla domanda che arriva dal mercato dei diversi turismi. Anche l'apertura di un'area TH '23 all'ospitalità di qualità all'aria aperta è una scelta che nasce da questa necessità e dalla consapevolezza di quanto l'ambiente e la sua tutela siano temi diventati priorità nei valori delle persone e dei giovani in particolare. La riqualificazione e la valorizzazione delle strutture e dei servizi alberghieri ed extra alberghieri del Sud Italia sono la mission della nostra manifestazione rivolta a un territorio dove abbiamo visto interessanti sviluppi nella progettazione, nella gestione e nella comunicazione di questi valori dichiara Raffaele Biglietto, ideatore di TuttoHotel. A caratterizzare TuttoHotel ci sarà la presenza delle mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, con installazioni allestite in scala 1:1 e con la realtà virtuale che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, aree comuni e spazi destinati all'accoglienza e alla ristorazione in hotel, realizzate e presentate da studi di architettura selezionati e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. L'Area dedicata al Gampling La terza edizione di Tutto Hotel aggiunge nuovi contenuti al suo format, con un'area Glamping curata dallo studio Ars Constructa che presenterà il progetto Natura: l'Architettura nel Verde in collaborazione con FAITA Federcamping. Un'area glamping, progettata per un'esperienza di soggiorno unica e indimenticabile immersi nel paesaggio circostante e contemporaneamente nel comfort di lusso afferma l'architetto Manuela Tirrito di Ars Constructa, che ha curato l'area glamping, in collaborazione con FAITA Federcamping e l'azienda Crippaconcept L'idea è integrare nell'ambiente naturale strutture realizzate con materiali che rispettano l'ecosistema circostante, l'attenzione ai dettagli, al gusto, e alle più disparate possibilità di svago all'aria aperta in un'atmosfera di pace e di benessere. Il Gampling è la nuova frontiera del turismo immersi nella natura in quanto unisce l'avventura e il piacere di vivere in relax all'aria aperta senza rinunciare al lusso e alle comodità di strutture alberghiere di buon livello. Il Gampling è ormai una tendenza post pandemia che avvicina anche le persone più riottose a un'idea di vacanza legata al camping. Video intervista a: Raffaele Biglietto, ideatore Tutto Hotel

## L'Edicola del Sud (ed. Bari)

#### **Asitnews Media Monitoring**

## SAVELLETRI LE 40 ECCELLENZE DEL TURISMO

## Un riconoscimento per Borgo Egnazia

and.es.

C' è anche Borgo Egnazia tra le 40 eccellenze dell' ospitalità alberghiera ed extralberghiera premiate ieri nella Mostra d' Oltremare di Napoli, nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il salone riservato alle aziende e ai professionisti del settore.

Borgo Egnazia ha ottenuto il prestigioso riconoscimento al pari di altre strutture e località al top, come l' hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera e Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia), scelti come eccellenze della ricettività rispettivamente di Sicilia, Calabria, Basilicata e Molise.

«Le fiere di settore sono importanti - hanno spiegato gli organizzatori - ma per migliorare l' accoglienza in città sono fondamentali i contatti con le istituzioni, con le quali bisogna dialogare per migliorare i servizi ai turisti».



## Il Mattino di Foggia

#### **Asitnews Media Monitoring**

#### IL PREMIO ALLA STRUTTURA TURISTICA ISERNINA DA PARTE DI TUTTOHOTEL

## L'eccellente Valcocchiara

La cerimonia ieri allinaugurazione della kermesse a Napoli

La Valcocchiara Retreate di Montenero (Isernia) tra le 40 eccellenze dell' ospitalità alberghiera ed extralberghiera premiate ieri alla Mostra d' Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell' ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l' assessore al Turismo e alle attività produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, docente di marketing della Luiss di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. "Le iere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l' accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante afluenza con l' obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all' occupazione camere, dello scorso anno" ha



dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell' inaugurazione.

Fra i premiati con i 'TuttoHotel Awards' lo stesso Naldi che ha ritirato il Premio alla Carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all' Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Britannique Hotel e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l' Hotel La Minervetta di Capri, l' Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l' Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua ino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l' assemblea regionale delle imprese turistico ricettive all' aria aperta della Campania, a cura di Faita- Federcamping.

#### Roma

#### **Asitnews Media Monitoring**

A tagliare il nastro alla Mostra d' Oltremare Salvatore Naldi e l' assessore Armato

## Apre i battenti il salone dell' ospitalità alberghiera

NAPOLI. Quaranta eccellenze dell' ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate ieri mattina alla Mostra d' Oltremare nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il salone dell' ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della Luiss, Alessandro Fiorentino e l' organizzatore Raffaele Biglietto. «Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l' obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all' occupazione camere, dello scorso anno» ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi. Fra i



premiati lo stesso Naldi e altri riconoscimenti sono stati assegnati all' Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano.

## Il Mattino (ed. Napoli)

### Cultura - Turismo - Eventi regionali

## «Turismo, ora più eventi anche in bassa stagione»

`Al via la terza edizione di "Tutto hotel" `Gli operatori: miglioriamo i servizi L' assessore: programmazione al via 120 espositori, attesi diecimila visitatori

valerio esca

LA CONVENTION Valerio Esca Valorizzare e riqualificare le strutture e i servizi alberghieri, più eventi in bassa stagione e investimenti sui servizi turistici. Se n' è discusso ieri alla conferenza stampa di inaugurazione della terza edizione di TuttoHotel, che si terrà fino a domani presso la Mostra d'Oltremare. Centoventi espositori - tante le nuove adesioni rispetto all' edizione dello scorso anno - e 10mila visitatori attesi: proprietari di strutture, responsabili di acquisto, professionisti che fanno business con l'ospitalità e potenziali nuovi imprenditori interessati ad avviare strutture ricettive nel Sud Italia. Al taglio del nastro l' assessore al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, la consigliera delegata della Mostra d'Oltremare Maria Caputo, il presidente dell' ente fieristico Remo Minopoli, il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi e l' organizzatore Raffaele Biglietto.

Alla conferenza ha preso parte anche il professore di marketing della Luiss di Roma, Alessandro Fiorentino.

L' INIZIATIVA «Il settore alberghiero ha una continua necessità di rinnovarsi -

ha spiegato Biglietto -, mode e tendenze si evolvono e si fa pressante la necessità di un continuo confronto fra gli attori del sistema per un adequamento del modello di ospitalità e dei servizi alla domanda che arriva dal mercato dei diversi turismi. La riqualificazione e la valorizzazione delle strutture sono la mission della nostra manifestazione rivolta a un territorio dove abbiamo visto interessanti sviluppi nella progettazione, nella gestione e nella comunicazione di questi valori». «È la fiera inaugurale del 2023 ha rimarcato Maria Caputo - È importante perché riquarda un settore in grande sviluppo della città di Napoli. Questo appuntamento permette agli operatori del settore di potersi incontrare e mettere a sistema tutta una serie di servizi da poter offrire ai turisti».

L' OBIETTIVO L' assessore Armato ha evidenziato: «È una delle fiere più importanti che si tengono nella nostra città e nella Mostra d' Oltremare.

Mi pare ci sia un comune interesse: migliorare l'accoglienza per i turisti nella nostra città». «Dobbiamo rafforzare la programmazione di eventi e irrobustire alcuni servizi - ha aggiunto Armato -.

Una città pulita e puntare a trasporti che funzionino bene. Per dare maggiori servizi al turista investiremo i fondi della tassa di soggiorno». «Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo. L' obiettivo è ripetere e migliorare, i numeri legati all' occupazione camere, dello scorso anno» ha



## Il Mattino (ed. Napoli)

## Cultura - Turismo - Eventi regionali

dichiarato invece Naldi.

LE RICHIESTE Resta però il nodo della «mancanza di un' offerta capace di attrarre i turisti anche in bassa stagione».

Il ragionamento degli industriali e delle associazioni di categoria è legato alla mancanza di grandi eventi sul modello della fashion week di Milano (che si svolgerà dal 21 al 27 febbraio) o della Pitti immagine di Firenze (che si è svolta dal 10 al 13 gennaio). Qual è la ricetta per accorciare le distanze?

Lo spiegano gli operatori del settore intervistati da Il Mattino, non presenti ieri all' iniziativa. «Serve un tavolo pubblico-privato» ha sottolineato Gianna Mazzarella, presidente sezione Turismo dell' Unione Industriali di Napoli e albergatrice. «Un' offerta che possa attrarre eventi permanenti e non solo one-shot, altrimenti non si riuscirà a consolidare i flussi turistici. Penso al Museo Maradona allo stadio, che potrebbe portare nell' impianto di Fuorigrotta centinaia di turisti ogni giorno o spettacoli teatrali permanenti che parlano della nostra cultura». Claudio Boccalatte, consigliere di Federalberghi Napoli ha detto: «Per migliorare e aumentare l' affluenza turistica nei mesi più deboli come gennaio, febbraio e novembre è necessario organizzare e proporre eventi sportivi come la maratona che è anche un veicolo promozionale, musicali con i tanti teatri disponibili in città, e congressuali. Comunicarli per tempo in modo da permettere a tutti gli operatori della filiera turistica di lavorare in maniera più metodica e produttiva».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

#### Il Mattino

#### **Asitnews Media Monitoring**

#### La città che cresce

## «Turismo, ora più eventi anche in bassa stagione»

Al via la terza edizione di Tutto hotel 120 espositori, attesi diecimila visitatori Gli operatori: miglioriamo i servizi L'assessore: programmazione al via

Valerio Esca

LA CONVENTION Valorizzare e riqualificare le strutture e i servizi alberghieri, più eventi in bassa stagione e investimenti sui servizi turistici. Se n' è discusso ieri alla conferenza stampa di inaugurazione della terza edizione di TuttoHotel, che si terrà fino a domani presso la Mostra d' Oltremare. Centoventi espositoritante le nuove adesioni rispetto all' edizione dello scorso anno - e 10mila visitatori attesi: proprietari di strutture, responsabili di acquisto, professionisti che fanno business con l' ospitalità e potenziali nuovi imprenditori interessati ad avviare strutture ricettive nel Sud Italia. Al taglio del nastro l' assessore al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, la consigliera delegata della Mostra d' Oltremare Maria Caputo, il presidente dell' ente fieristico Remo Minopoli, il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi e l' organizzatore Raffaele Biglietto.

Alla conferenza ha preso parte anche il professore di marketing della Luiss di Roma, Alessandro Fiorentino.

L' INIZIATIVA «Il settore alberghiero ha una continua necessità di rinnovarsi -

ha spiegato Biglietto -, mode e tendenze si evolvono e si fa pressante la necessità di un continuo confronto fra gli attori del sistema per un adeguamento del modello di ospitalità e dei servizi alla domanda che arriva dal mercato dei diversi turismi. La riqualificazione e la valorizzazione delle strutture sono la mission della nostra manifestazione rivolta a un territorio dove abbiamo visto interessanti sviluppi nella progettazione, nella gestione e nella comunicazione di questi valori». «È la fiera inaugurale del 2023 ha rimarcato Maria Caputo - È importante perché riguarda un settore in grande sviluppo della città di Napoli. Questo appuntamento permette agli operatori del settore di potersi incontrare e mettere a sistema tutta una serie di servizi da poter offrire ai turisti».

L' OBIETTIVO L' assessore Armato ha evidenziato: «È una delle fiere più importanti che si tengono nella nostra città e nella Mostra d' Oltremare.

Mi pare ci sia un comune interesse: migliorare l'accoglienza per i turisti nella nostra città». «Dobbiamo rafforzare la programmazione di eventi e irrobustire alcuni servizi - ha aggiunto Armato -.

Una città pulita e puntare a trasporti che funzionino bene. Per dare maggiori servizi al turista investiremo i fondi della tassa di soggiorno». «Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo. L' obiettivo è ripetere e migliorare, i numeri legati all' occupazione camere, dello scorso anno» ha dichiarato invece Naldi.



## Il Mattino

#### **Asitnews Media Monitoring**

LE RICHIESTE Resta però il nodo della «mancanza di un' offerta capace di attrarre i turisti anche in bassa stagione».

Il ragionamento degli industriali e delle associazioni di categoria è legato alla mancanza di grandi eventi sul modello della fashion week di Milano (che si svolgerà dal 21 al 27 febbraio) o della Pitti immagine di Firenze (che si è svolta dal 10 al 13 gennaio). Qual è la ricetta per accorciare le distanze?

Lo spiegano gli operatori del settore intervistati da Il Mattino, non presenti ieri all' iniziativa. «Serve un tavolo pubblico-privato» ha sottolineato Gianna Mazzarella, presidente sezione Turismo dell' Unione Industriali di Napoli e albergatrice. «Un' offerta che possa attrarre eventi permanenti e non solo one-shot, altrimenti non si riuscirà a consolidare i flussi turistici. Penso al Museo Maradona allo stadio, che potrebbe portare nell' impianto di Fuorigrotta centinaia di turisti ogni giorno o spettacoli teatrali permanenti che parlano della nostra cultura». Claudio Boccalatte, consigliere di Federalberghi Napoli ha detto: «Per migliorare e aumentare l' affluenza turistica nei mesi più deboli come gennaio, febbraio e novembre è necessario organizzare e proporre eventi sportivi come la maratona che è anche un veicolo promozionale, musicali con i tanti teatri disponibili in città, e congressuali. Comunicarli per tempo in modo da permettere a tutti gli operatori della filiera turistica di lavorare in maniera più metodica e produttiva».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

## primapress.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## A Marco Zuppetta del Gold Tower il premio TuttoHotel Awards 2023

## Giuseppe Giorgio

(PRIMAPRESS) - NAPOLI - È stato assegnato a Marco Zuppetta (nella foto), del Gold Tower Lifestyle Hotel, il premio 'TuttoHotel Awards 2023' come miglior direttore d'Albergo Emergente. Un riconoscimento di grande prestigio consegnato alla Mostra d'Oltremare durante la cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&DGroup. 'Un riconoscimento -ha detto l'apprezzato direttore di lungo corso nel settore alberghiero di prestigio - che condivido con tutti i dipendenti del Gold Tower Lifestyle Hotel che mi pregio di dirigere. Una struttura, dove i valori del rispetto, l'unità di intenti e il gioco di squadra sono all'ordine del giorno per arrivare insieme agli obiettivi prefissati. Questo premio mi emoziona e mi sprona al tempo stesso a guardare al futuro sempre con la stessa voglia di crescere e raggiungere con umiltà obiettivi avvincenti. Il Gold Tower non è solo un hotel ma un punto di riferimento per l'intera città. A partire dalle esperienze multisensoriali fino a giungere alle prelibatezze della terrazza Ramè con una cucina ricercata ed alla Spa da circa 1000 metri quadri'. - (PRIMAPRESS)



## ilgiornaledelturismo.com

#### Asitnews Media Monitoring

## L'hotel Principe di Lampedusa di Palermo scelto come migliore albergo della Sicilia

Nuovo riconoscimento per l'hotellerie siciliana. L'Hotel Principe di Lampedusa si è aggiudicato il premio 'Tuttohotel Awards' come miglior albergo della Sicilia nel corso della giornata inaugurale di Tuttohotel, il salone dell'ospitalità alberghiera che si svolge a Napoli. Il riconoscimento è stato attribuito all'albergo gestito dal Gruppo Martello Boutique Hotels in piazza Cassa di Risparmio per []

Nuovo riconoscimento per l'hotellerie siciliana. L'Hotel Principe di Lampedusa si è aggiudicato il premio 'Tuttohotel Awards' come miglior albergo della Sicilia nel corso della giornata inaugurale di Tuttohotel, il salone dell'ospitalità alberghiera che si svolge a Napoli. Il riconoscimento è stato attribuito all'albergo gestito dal Gruppo Martello Boutique Hotels in piazza Cassa di Risparmio per il progetto di recupero di uno degli edifici della piazza con la riconversione di un vecchio hotel palermitano che ha dato vita ad un raffinato gioiello dell'ospitalità nel centro storico della città. L'amministratore del Gruppo Martello Boutique Hotels, Antonio Martello, ha espresso la sua soddisfazione per il riconoscimento di un risultato raggiunto attraverso un progetto fortemente voluto e perseguito nel tempo, a cominciare dall'intuizione avuta anni addietro sulle potenzialità dell'edificio di essere trasformato in un hotel di charme. Il palazzo, risalente ai primi anni del Novecento, è situato all'interno del percorso Arabo - Normanno dichiarato dall'Unesco 'Patrimonio Mondiale dell'Umanità'. L'Hotel Principe di Lampedusa, albergo di categoria quattro stelle, dispone di camere divise in



classiche e deluxe, dotate di tutti i servizi e delle più moderne tecnologie per ospiti della clientela leisure o per i business travellers.

## horecanews.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel 2023. Inaugurata a Napoli la terza edizione

Redazione

La cerimonia inaugurale, i TuttoHotel Awards assegnati e tanti appuntamenti in programma. Inizia con tanto entusiasmo la terza edizione di TuttoHotel alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Redazione 2 - Pubblicato il 17 Gennaio 2023 alle ore 8:38 Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate ieri mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel , il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della LUISS di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto . Raffaele Biglietto, organizzatore di TuttoHotel 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per



migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno ' ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i 'TuttoHotel Awards ' lo stesso Naldi che ha ritirato il Premio alla Carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all' Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l' Hotel La Minervetta di Sorrento, l' Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l' Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa ' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l' Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di FAITA - Federcamping. Questo articolo ha una valutazione media di: Ancora nessun

## horecanews.it

## **Asitnews Media Monitoring**

voto. Autore articolo: Redazione 2 Altri articoli: Puoi usare i filtri dei menu a tendina per selezionare gli autori o le categorie o fare una ricerca libera. All Angela Petroccione Davide Di Vietro Fabio Russo Redazione 7 Horecanews ninmorfeo Redazione Redazione 2 Redazione 3 Redazione 4 Redazione 5 Rosaria Castaldo Simona Riccio Valentina Masotti

## lanotteonline.it

## **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel, 3edizione della fiera del settore ricettivo alberghiero alla Mostra d'Oltremare di Napoli

A cura di Luigi Rubino Ha preso il via alla Mostra d'Oltremare di Napoli la terza edizione di Tuttohotel, la fiera del business riservato agli operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero che andrà avanti fino a mercoledì 18 gennaio. Alla kermesse fieristica partecipano 120 aziende. Attesi 10 mila visitatori tra proprietari di strutture, responsabili di acquisto, professionisti che fanno business con l'ospitalità e potenziali nuovi imprenditori, interessati a dar vita a nuove strutture ricettive nel Sud Italia, i quali possono confrontarsi per garantire il miglior servizio, anche in base alle domande che arrivano dal settore turistico nazionale ed internazionale. Al'inaugurazione della fiera presenti: Raffaele Biglietto, ideatore e direttore della manifestazione, l'assessore al Turismo e delle Attività Produttive del Comune di Napoli, Teresa Armato che ha tagliato il nastro per la partenza, Salvatore Nardi, presidente di Federalberghi, Remo Minopoli, presidente della Mostra d'Oltremare con la consigliera Maria Caputo. Tra gli spazi allestiti della fiera, oltre l'apertura di un'area TH'23 gli ospiti di qualità potranno ammirare all'aria aperta la mostra ospitativa Echohospitality e B &B espo



Design con installazioni in scala 1:1 con la realtà virtuale che riproduce ambiente di camere di hotel e B& B, aree comuni ed altri destinati all'accoglienza e alla ristorazione in hotel, realizzate in stile architettonico. Novità dell'evento senza dubbio è il premio Tuttohotel Awards destinato a tutte le strutture ricettive tra hotel B &B Relais, Agriturismo, Terme e Sp.a Stabilimenti Balneari e a tutti i professionisti e i manager di qualità. Tra i premi 40 eccellenze dell' ospitalità alberghiere ed extralberghiere. Nella prima giornata, Salvatore Nardi, presidente di Federalberghi, che è stato premiato con il Premio alla Carriera, ha dichiarato: Per migliorare l'accoglienza in città c'è bisogno soprattutto di contatti con le Istituzioni con le quali stiamo dialogando da tempo per migliorare i servizi, in un periodo di grande affluenza turistica con l'occupazione delle camere, come avvenuto lo scorso anno. Sono migliaia i visitatori registrati alla manifestazione da tutte le regioni d'Italia, e in particolare dal Sud Italia tra cui la Calabria e la Sicilia e logicamente la Campania che ospita l'evento ha precisato Raffaele Biglietto, ideatore delll'evento e direttore di Tuttohotel il quale ha ricordato gli appuntamenti e le novità tra cui quello che riguarda il mondo dell'auto e l'area Campeggio Glamping di grande qualità immersa nel verde e il Premio Tuttohotel Awards Ci tengo molto a questo evento molto bello perchè i 120 espositori presenti alla mostra dimostrano quale sia la qualità e l'obiettivo di conquistare un area export sempre più esigente anche per i giovani e le famiglie legate al settore ricettivo ha aggiunto l'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato.

#### Il Mattino

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Tuttohotel, terza edizione con grandi numeri per l'ospitalità del Sud Italia

La Mostra d'Oltremare di Napoli apre il calendario fieristico del 2023 con Tuttohotel. Dal ieri e fino a domani 18 gennaio è in corso la tre giorni che punta a mettere in mostra il meglio delle forniture per le strutture ricettive del Mezzo9iorno d'Italia. Un evento ideato e diretto da Raffaele Biglietto con Squisito Eventi e la collaborazione di D&D Group: la Squisito Eventi è tra l'altro la promotrice di Tuttopizza che a maggio vedrà la sua sesta edizione. Numeri importanti per questa manifestazione dedicata al mondo dell'ospitalità ed a tutto il suo vasto indotto. Lo scorso anno le visite furono ottomila e stavolta si punta a rompere il muro dei diecimila. Sono 120 i marchi presenti in fiera come espositori, sponsor, partner e associazioni, dunque cifre da grande appuntamento. Un'opportunita commerciale concreta, un marketplace b2b dove partecipano come visitatori solo operatori professionali del settore inte-SQII1SITD EVENTL Raffaele Biglietto, ideatore di TuttoHotel ressati a rendere attuabili progetti di restyling e rinnovamento di strutture ricettive della principali località turistiche del Sud Italia (prevalentemente Capri, Costiera Amalfitana, Costiera Sorrentina, Napoli e dintorni, etc.) Fonte di ispirazione, perche nelle



installazioni delle mostre espositive vengono proposti progetti di B&B e Hotel che tendono a dare vita a spazi e ambienti rendendo protagonisti i prodotti e i materiali delle aziende sponsor e partner. I focus della terza edizione saranno sulle più recenti tendenze dell'ospitalità, con particolare attenzione a temi quali outdoor, design legato alla territorialità, lusso accessibile. Novità della terza edizione sarà l'area dedicata al Glamping, realizzata in colllaborazione con FATTA Federcamping la declinazione più glamour di campeggio, per chi opera L'UNICA FIERA DEL SUD ITALIA DEDICATA ALL'OSPITALITÀ nelle vacanze open air con approfondimenti sui materiali, sulle attrezzature e i servizi collegati. Ed anche per quanto riguarda la scelta delle esposizioni, l'idea del manager Raffaele Biglietto non ha lasciato nulla al caso. Nel corso dell'anno sono state ascoltate e visionate le idee di studi di progettazione e architetti per poi scegliere le migliori realizzazioni che riguardano spazi esterni, interni, reception, camere da letto e tutto quanto fa hotel. La manifestazione si è aperta ufficialmente ieri alle 10,00 con l'inaugurazione alla presenza dell'Assessore al Turismo del Comune di Napoli e la presentazione alla stampa della fiera Tuttohotel e delle mostre espositive 2023 Ecohospitality e B&BexpoDesign. Hanno partecipato Teresa Armato, Assessore al Turismo Comune di Napoli; Raffaele Biglietto e Salvatore Naldi Remo Minopoli, Presidente Mostra d'Oltremare; Maria Caputo, Consigliera Delegata Mostra d'Oltremare; Alessandro Fiorentino Professore di marketing e hospitality management Sapienza, Luiss e Rome Business School; e gli organizzatori della manifestazione. Alle 11,30 è stata la volta dell'architetto Simone Michell con l'intervento "L'unicità nell'hotel premia l'imprenditore". Tante le associazioni dell'indotto

## Il Mattino

## **Asitnews Media Monitoring**

alberghiero che stanno prendendo parte alla tre giorni di fiere, a partire dalla Confesercenti Napoli, Assoturismo Campania, ABBAC-Guestitaly, AMIRA Napoli - Campania (Associazione Maitres Italiani Ristoranti e Alberghi), per proseguire con l'Unione Regionale Cuochi, i Direttori d'Albergo, i Sommelier e tanti altri. «Puntiamo a creare ogni anno forme nuove di aggregazione e di sviluppo delle strutture ricettive - commenta l'ideatore Raffaele Biglietto - Tuttohotel è l'unica fiera sull'ospitalità del Sud Italia per numero di partecipanti, qualità delle aziende presenti e ampiezza dei temi trattati, associazioni ed esperti coinvolti nei seminari ed eventi. La mission è valorizzare le grandi potenzialità del Meridione che può fare dell'accoglienza un punto di forza. La formula di TuttoHotel dimostra che la data, la location e il format sono vincenti».

## napolimagazine.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TUTTOHOTEL AWARDS - Il Nabilah Luxury Beach Wedding premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale

'Un riconoscimento che ha il valore di un positivo traguardo, - ha dichiarato l'imprenditore - in quanto racchiude in sé quel percorso di trasformazione che, negli anni, ha riposizionato continuamente il Nabilah, nato come BEACH club e divenuto poi centro propulsore della vita notturna Flegrea, in struttura ricettiva di lusso, perfetta cornice di brand Event di classe ed esclusiva location scelta da centinaia di giovani coppie di sposi per coronare il loro sogno d'amore'. 'Il nostro obiettivo - ha concluso - è quello di offrire un'esperienza sensoriale suggestiva, in un gioco di armonico equilibrio tra natura, design e gusto. E questo Premio è l'attestazione dei positivi risultati che il nostro progetto ci sta regalando e delle capacità ed impegno profuso dai miei collaboratori. Il mercato ci cambia continuamente obiettivi e focus, la risposta agli imput fa la differenza'. La cerimonia si è tenuta nel corso della giornata inaugurale della terza edizione di TuttoHotel 2023, il Salone organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, che in pochi anni è diventato punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera.



## lanotiziaincomune.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Nabilah beach club migliore struttura ricettiva

Maridi Vicedomini

'Siamo davvero lieti di esser stati individuati e scelti per ricevere il Premio migliore struttura ricettiva multifunzionale', così, Luca lannuzzi, patron del Nabilah beach club di Bacoli, a margine della consegna dei TuttoHotel Awards, avvenuta stamani alla Mostra d'Oltremare di Napoli. 'Un riconoscimento che ha il valore di un positivo traguardo, ha dichiarato l'imprenditore in quanto racchiude in sé quel percorso di trasformazione che, negli anni, ha riposizionato continuamente il Nabilah, nato come Beach club e divenuto poi centro propulsore della vita notturna Flegrea, in struttura ricettiva di lusso, perfetta cornice di brand Event di classe ed esclusiva location scelta da centinaia di giovani coppie di sposi per coronare il loro sogno d'amore'. 'Il nostro obiettivo ha concluso è quello di offrire un'esperienza sensoriale suggestiva, in un gioco di armonico equilibrio tra natura, design e gusto. E questo Premio è l'attestazione dei positivi risultati che il nostro progetto ci sta regalando e delle capacità ed impegno profuso dai miei collaboratori. Il mercato ci cambia continuamente obiettivi e focus. la risposta agli imput fa la differenza'. La cerimonia si è tenuta nel corso della



giornata inaugurale della terza edizione di TuttoHotel 2023, il Salone organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, che in pochi anni è diventato punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera.

#### teleischia.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

# CONFESERCENTI CAMPANIA A TUTTOHOTEL: 'SOSTEGNO A 360° A VECCHI E NUOVI IMPRENDITORI ALBERGHIERI' Teleischia

Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli si

Redazione

Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e



provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, presidente AIGO, di Stefano Ateniese , Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola , coordinatore Confesercenti

# teleischia.com

# **Asitnews Media Monitoring**

Napoli . Correlati

## gazzettadinapoli.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## FAITA-FederCamping al Tuttohotel di Napoli con un programma d'eccezione.

Il turismo all'aria aperta, ha completamente recuperato le quote di mercato pre-pandemiche totalizzato 70 milioni di presenze nel 2022 e 10,7 milioni di arr

Pietro Pizzolla

- Pubblicità - Il turismo all'aria aperta, ha completamente recuperato le quote di mercato pre-pandemiche totalizzato 70 milioni di presenze nel 2022 e 10,7 milioni di arrivi. Le prospettive per la stagione 2023 sono di una ulteriore crescita. La Federazione è al Tuttohotel con un'area glamping di 200 mq ed un programma di incontri con gli operatori del settore. In particolare alle 14.30 gli imprenditori campani dell'open air faranno il punto sulle dinamiche della domanda ed i principali problemi sul tappeto: 'i circa 100 campeggi della Campania sono in grado di ospitare oltre 60.000 turisti al giorno. I risultati della stagione 2022 ci incoraggiano e ci spingono ad orientare la nostra offerta in direzione di un maggior comfort, sostenibilità e contatto con la natura. Tuttohotel è una occasione che non vogliamo perdere per aprire un confronto diretto tra gli imprenditori e rendere così la nostra offerta più competitiva ed appetibile', ha dichiarato Domenico Iannazzone di Faita-FederCamping Campania. Si svolgerà alle 14.30 l'incontro con gli imprenditori dell'ospitalità open air campani, una preziosa occasione di confronto per la promozione del settore e la maggiore qualificazione



dell'offerta. All'evento parteciperà il Presidente di Faita-FederCamping Alberto Granzotto che ha dichiarato: 'Per il 2023 si prevede una forte crescita della domanda di turismo all'aria aperta. Le imprese del sud debbono cogliere questa occasione per posizionare la loro offerta al vertice del mercato turistico nazionale'. Successivamente si svolgerà il workshop 'Turismo all'aria aperta: componente fondamentale della filiera turistico ricettiva nazionale'con Alberto Granzotto - Presidente Faita-Federcamping, Domenico Iannazzone - Presidente Faita Campania, Enrico Toffano General Manager del Village Baia Domizia che ha dichiarato: 'Il Baia Domizia fa un buon servizio per la Campania del nord ed offre un servizio di turismo alternativo in una area non servita da campeggi garantendo alti standard ed il massimo del comfort per i clienti'. Secondo l'Architetto Manuela Tirrito di Ars Constructa: 'L'integrazione nell'ambiente naturale di strutture che ne rispettano l'ecosistema, l'attenzione ai dettagli, al gusto, alle più disparate possibilità di svago all'aria aperta crea un'atmosfera di pace e benessere'. È stato quindi presentato un estratto del primo censimento di tutte le strutture italiane realizzato da HB Benchmark per Faita-FederCamping con dati e caratteristiche strutturali nazionali e con particolare riferimento all'offerta del sud Italia. Programma degli Eventi FAITA FEDERCAMPING del 17 gennaio

## cilentonotizie.it

## **Asitnews Media Monitoring**

## CONFESERCENTI CAMPANIA A TUTTOHOTEL: "SOSTEGNO A 360° A VECCHI E NUOVI IMPRENDITORI ALBERGHIERI"

Si è tenuto questa mattina il convegno L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa nell'ambito della fiera TuttoHotel - 17.01

Si è tenuto guesta mattina il convegno Levoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa nellambito della fiera TuttoHotel in corso alla Mostra dOltremare di Napoli sino a domani. Lincontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come lintera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania - su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e



provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc ) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino delleconomia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione- spiega il presidente Schiavo - canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia unassociazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, presidente AIGO, di Stefano Ateniese, Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola, coordinatore Confesercenti

# cilentonotizie.it

# **Asitnews Media Monitoring**

## ildenaro.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel, Schiavo (Confesercenti): Sostenuto oltre 300 nuovi B&B

Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghiero, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come []

(foto da comunicato stampa) Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghiero, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti



pensare che nel 2022, solo a Napoli e provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura

# ildenaro.it

# **Asitnews Media Monitoring**

di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto
Micera , professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli , presidente AIGO, di Stefano Ateniese
, Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola , coordinatore Confesercenti Napoli .

## ilmattino.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# TuttoHotel Awards 2023, Adalberto Cuomo del Grand Hotel Quisisana di Capri premiato come miglior giovane General Manager

Assegnati nella mattinata di ieri ben 40 riconoscimenti

Mariano Della Corte

«È un piacere e un onore ricevere questo premio, a testimonianza del grande lavoro di squadra che c'è dietro a strutture ricettive di eccellenza, come il Grand Hotel Quisisana, che rappresenta un unicum nella cultura dell'ospitalità di tutto il Belpaese ha dichiarato il giovane manager dello storico hotel di Capri - Questo premio è anche un segno di come certe aziende come la nostra riescano a restare sempre appetibili su un mercato che si fa sempre più competitivo, perché puntiamo a garantire un' esperienza turistica e ricettiva che non ha eguali e che riesce ad adeguarsi a una clientela sempre più cosmopolita, rinnovando e perseguendo standard elevati ma in continuità con una storia ricettiva e di tradizione familiare che porta a far sentire il nostro ospite come a casa.



## puntomagazine.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Confesercenti Campania a Tuttohotel: Sostegno a imprenditori alberghieri

Confesercenti Campania a Tuttohotel. Il Presidente Vincenzo Schiavo: 'Solo nel 2022 abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi B&B con accordi commerciali, finanziamenti e assicurazioni' Confesercenti Campania a Tuttohotel. Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a []

Redazione

Business: diventare dirigente di una azienda importante comporta un'alta formazione: una laurea e poi aggiornamenti continui Arrivare ai vertici di un'azienda non è un'operazione semplice, perché è necessario avere delle abilità di base e coltivarle con una formazione accademica e aggiornamenti costanti e prevedere un periodo più o meno lungo di pratica sul campo per acquisire la consapevolezza necessaria per assumersi delle responsabilità. La carriera da top manager riserva però anche delle belle soddisfazioni ed è per questo che è una posizione alla quale aspirano in molti. Stando ai dati OCSE gli stipendi dei dirigenti italiani è tra i più alti d'Europa in relazione al salario dei dipendenti . Un top manager delle grandi aziende arriva infatti a quadagnare fino a 649 volte lo stipendio di un collaboratore. È dunque una carriera sulla quale investire potrebbe essere molto redditizio, anche se divari simili nascondono mancanze, soprattutto per i salari più bassi, che andrebbero colmate. La formazione per diventare un dirigente d'azienda prevede innanzitutto il conseguimento della laurea e poi una serie di azioni successive mirate all'aggiornamento e all'allenamento delle soft skills



richieste. Il percorso di studi di un dirigente d'azienda Come già preannunciato, un dirigente d'azienda per avere maggiori possibilità deve conseguire una laurea . Una formazione accademica in scienze politiche e relazionali internazionali è tra le più indicate perché permette di avere una visione generale degli aspetti gestionali e del contesto in cui si opera. Per un'azienda di alto livello infatti muoversi con abilità anche all'estero, conoscendo le dinamiche di stati fuori dall'Italia, è fondamentale per crescere, per ragionare in un'ottica espansiva e per avere un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti. Il titolo si può ottenere anche in modalità e-learning grazie ad atenei come Unicusano che permettono di seguire le lezioni da remoto su piattaforme dedicate. Ciò consentirebbe di conciliare studio e lavoro, accumulando sin da subito esperienza in azienda. Dopo la laurea , a seconda dell'ambito in cui si desidera operare, è fortemente consigliato proseguire gli studi con un corso o un master post-laurea, con l'obiettivo di perfezionare delle conoscenze utili per favorire l'ingresso in realtà quotate. Soft Skill e abilità di un dirigente d'azienda La formazione accademica potrebbe non bastare per aspirare a ruoli apicali, perché le mansioni di un dirigente d'azienda richiedono delle abilità innate e delle soft skills essenziali per muoversi nel mercato in cui opera. Tra le conoscenze più richieste ci sono sicuramente le lingue straniere , in primis l'inglese, lingua

## puntomagazine.it

## **Asitnews Media Monitoring**

franca internazionale. A seguire ci sono le competenze informatiche e digitali , indispensabili non solo per velocizzare il proprio lavoro ma anche per analizzare i dati e pianificare e organizzare i progetti strategici in base agli obiettivi. Dal punto di vista delle abilità, ad un dirigente d'azienda sono richieste ottime capacità di leadership per gestire il team, abilità comunicative per relazionarsi all'interno e all'esterno dell'azienda, propensione al problem solving , essenziale soprattutto quando si hanno delle tempistiche stringenti per raggiungere l'obiettivo e una buona dose di empatia , che consente di creare un rapporto di intesa e scambio reciproco con i collaboratori più vicini. La figura del top manager autoritario e schivo è infatti superata e nelle aziende, anche le più grandi, l'autorevolezza e la sensibilità sono sempre più ricercate e apprezzate , soprattutto per creare un clima piacevole nel quale lavorare non diventa un peso. Riuscire a creare un ambiente lavorativo positivo ricade inoltre su tutti gli asset aziendali, favorendo la produttività e quindi la crescita. Se il futuro dirigente d'azienda è bravo in questo riuscirà a scalare in maniera più rapida le posizioni per raggiungere la vetta. Se ti va lascia un like alla nostra pagina Facebook e seguici su Twitter

## agenparl.eu

#### **Asitnews Media Monitoring**

## CONFESERCENTI CAMPANIA A TUTTOHOTEL: 'SOSTEGNO A 360° A VECCHI E NUOVI IMPRENDITORI ALBERGHIERI'

Redazione

Redazione

Il Presidente Vincenzo Schiavo: 'Solo nel 2022 abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi B&B con accordi commerciali, finanziamenti e assicurazioni' Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le



nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione- spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea».

#### Il Mattino

#### **Asitnews Media Monitoring**

## "Tuttohotel Awards", consegnati oltre 40 premi alle eccellenze del settore

Ieri la cerimonia ufficiale nel corso di TuttoHotel: ci sono anche categorie speciali e riconoscimenti rivolti a imprenditori, manager e professionisti che operano nell'ospitalità del Sud Italia Consegnati ieri i TuttoHotel Awards: premi che coinvolgono gli operatori del settore che si sono distinti nel corso dell'anno in tutti i rami dell'ospitalità attraverso le proprie eccellenze. «L'intento degli awards è di dare un riconoscimento a chi opera per valorizzare il comparto sul territorio, strutture tutte curate dal punto di vista organizzativo in termini di spazi, atmosfere e qualità dei servizi», commenta il promotore di TuttoHotel, Raffaele Biglietto. A presentare la cerimonia di premiazione, Katia Manna. Ecco l'elenco dei premiati: Premio riqualificazione turistica del territorio, Mario Donnarumma, Hotel Del Sole Pompei; Premio miglior stabilimento balneare Giuseppe Mattera Bagno Ricciulillo; Premio miglior giardino d'inverno Ernesto Colutta Terme Stufe Di Nerone; Premio miglior relais Gianluca Picone Relais Regina Gio- I 40 premi Tuttohotel Awards vanna; Premio management dell'ospitalità Gino Acampora Acampora Travel; Premio miglior progetto di restyling B&B Giuliano Dell'Uva Primo Piano Posillipo; Premio progettazione su



misura Francesco Della Femina; Premio miglior Beach Club - Luxury Davide Rocco Maya Beach Experience; Premio miglior progetto di restyling - hotel Francesca Pagliari Hotel San Francesco al Monte; Premio miglior design hotel Marco De Luca Hotel La Minervetta di Sorrento; Premio alla carriera nell'ospitalità Livia laccarino Boutique Hotel Don Alfonso 1890; Premio miglior progetto di riqualificazione Arcangelo De Siano San Montano Resort & Spa; Premio miglior centro benessere Domenico Tartarone Acquapetra Resort & Spa; Premio migliore struttura ricettiva multifunzionale Luca Iannuzzi Nabilah, Luxury Beach Wedding; Premio migliore SPA Salvatore Pagano Holos Spa-Savoy Hotel T LO CONSEGNIAMO N01 Un gruppo di premiati & Spa; Premio miglior giovane imprenditore dell'ospitalità Paolo De Clemente Cla. Pa Group; Premio per l'innovazione nell'ospitalità Carlo Pugliese Gold Tower Lifestyle Hotel; Premio miglior glamping Gino Pellegrino Nabi Resort Glamping & Spa; Premio miglior boutique hotel Antonino Cappiello Casa Angelina; Premio miglior luxury hotel Maurizio Orlacchio Borgo Santandrea; Premio migliore ristorazione in hotel Domenico Candela George Restaurant - Grand Hotel Parker's; Premio cultura dell'eccellenza nell'ospitalità Virginia Attanasio Cinque Hotel San Pietro; Premio migliore direttrice d'albergo Barbara Brunelli Caracciolo Hospitality; Premio direttore d'albergo emergente; Marco Zuppetta Gold Tower Lifestyle Hotel; Premio migliore responsabile acquisti Lisa Botta Renaissance Naples Hotel Mediterraneo; Premio migliore struttura ricettiva ecosostenibile Luigi Polito TUTTO CIÒ DI CUI HAI BISOGNO PER LA TUA ATTIVITÀ caricocash.com Il taglio del nastro prima della cerimonia Botania Relais & Spa; Premio struttura ricettiva emergente Napoliclass; Premio migliore direttore d'albergo, Giuseppe Bussetti Grand Hotel Oriente; Premio benemerito

## Il Mattino

#### **Asitnews Media Monitoring**

dell'ospitalità Giovanni Tarantino Hotel Webe Ambassador; Premio miglior wedding designer Diana Sorensen Sugokuii Events; Premio general manager emergente Adalberto Cuomo Grand Hotel Quisisana; Premio migliore struttura ricettiva - Sicilia Antonio Martello Hotel Principe Di Lampedusa; Premio migliore struttura ricettiva Puglia Aldo Melpignano Borgo Egnazia; Premio migliore struttura ricettiva Calabria Chiara Barracco Torre Camigliati; Premio migliore struttura ricettiva Basilicata Daniele Kihlgren Sextantio Le Grotte Della Civita; Premio migliore struttura ricettiva Molise Eugenio Simioli Valcocchiara Retreat; Premio miglior albergo storico Guido Fiorentino Grand Hotel Excelsior Vittoria; Il pubblico presente in fiera Premio speciale per la promozione dell'ospitalità Assoturismo Confesercenti Campania; Premio migliore accoglienza business & leisure Fabio e Viviana Calandro Hotel Palazzo Alabardieri e Maria Grazia Tuccillo Foro Carolino; Premio migliore struttura extra alberghiera - accoglienza Francesco Gala Trinchera Foro Carolino; Premio migliore struttura extra alberghiera - qualità dei servizi Sebastiano Liotta Artemisia Domus; Premio alla carriera Salvatore Naldi.

## ditestaedigola.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Napoli. Alla Mostra d'Oltremare via a Tutto Hotel 2023

redazione

Alla Mostra d'Oltremare di Napoli via a Tutto Hotel 2023. Da ieri e fino a mercoledì 18 gennaio, è in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli, la terza edizione di TuttoHotel, la fiera punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Alla cerimonia inaugurale quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera, prevalentemente del Sud Italia, sono state premiate perché si sono distinte nella scorsa stagione in termini di ospitalità, professionalità, qualità del servizio offerto, attenzione alle esigenze della clientela e del territorio. Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno' ha dichiarato nel corso dell'inaugurazione il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi, il quale ha ricevuto il premio alla carriera.



## expartibus.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Confesercenti Campania a TuttoHotel

Il Presidente Schiavo: Solo nel 2022 abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi B&B con accordi commerciali, finanziamenti e assicurazioni' Riceviamo e pubblichiamo. Si è tenuto questa mattina, 17 gennaio, il convegno L'evoluzione del fenomeno extralberghier, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera TuttoHotel in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. Ha affermato Vincenzo Schiavo, Presidente di Confesercenti Campania: Abbiamo discusso su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le



nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori colazione, cambio lenzuola, pulizia in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa. Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. Spiega il Presidente Schiavo: Mettiamo a disposizione canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il Direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea. Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella, Coordinatore AssoHotel, ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, Presidente AIGO, di Stefano Ateniese, Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti

## expartibus.it

## **Asitnews Media Monitoring**

Napoli e di Pasquale Limatola, coordinatore Confesercenti Napoli.	
Napoli e di Fasquale Limatola, cooldinatole Comesercenti Napoli.	

## gazzettadinapoli.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Confesercenti a TuttoHotel: sostegno a vecchi e nuovi soggetti.

Pietro Pizzolla

Si è tenuto questa mattina il convegno 'L'evoluzione del fenomeno extralberghiero, customer experience e normativa' nell'ambito della fiera 'TuttoHotel' in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli sino a domani. L'incontro ha avuto il merito di dialogare, analizzando, sul mondo alberghiero ed extralberghiero della Campania, invasa di recente da turisti e sempre più bisognosa di servizi efficienti. Il convegno, come l'intera fiera, sublima momenti di confronto, nuove opportunità economiche, scambi di idee e commerciali e soprattutto indirizza le nuove attività ricettive ad avere immediatamente un know-how utile per entrare nel mondo del turismo da protagonisti. In tal senso Confesercenti Campania si pone come riferimento sia per centinaia di nuovi imprenditori turistici che per coloro che da anni sono sul territorio. «Abbiamo discusso - ha affermato Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania su come aiutare nel concreto gli imprenditori a svolgere bene il proprio lavoro, sostenendoli con tutte le nostre attività ma anche con i nostri vari strumenti e servizi assolutamente gratuiti per gli associati e non. Basti pensare che nel 2022, solo a Napoli e



provincia, abbiamo sostenuto oltre 300 nuovi imprenditori che hanno aperto B&B e affittacamere, con finanziamenti agevolati, accompagnandoli nella sottoscrizione di accordi con aziende che forniscono servizi accessori (colazione, cambio lenzuola, pulizia, ecc) in sostanza li mettiamo in condizione di poter avere ciò che manca oggi ad una persona quando dà il via ad una impresa». Confesercenti Campania è sempre più impegnata nel supporto di attività in un mondo, quello del turismo, che deve essere il traino dell'economia della nostra regione. «Mettiamo a disposizione spiega il presidente Schiavo canali privilegiati per sottoscrivere assicurazioni convenienti, per sostenere le attività, tramite la nostra banca, la Cassa del Microcredito, con finanziamenti sino a 40mila euro erogabili in poco tempo, le assistiamo anche con tante altre agevolazioni, in virtù di uno staff di professionisti. Oggi più che mai Confesercenti è al fianco delle imprese del comparto del turismo con la consapevolezza di essere sia un'associazione che tutela i diritti delle imprese ma anche un organismo che trova spazi per gli imprenditori che hanno la voglia e la capacità di esprimere le loro potenzialità nella nostra città e nella nostra regione. Confesercenti è sempre a fianco delle imprese, a tutto tondo. E ringrazio per questa fiera, che sono certo diventerà sempre più un riferimento negli anni futuri, il direttore Raffaele Biglietto che ha avuto questa brillante idea». Il convegno, a cura di Confesercenti, moderato da Paola Ciaramella (Coordinatore AssoHotel) ha visto la partecipazione di Roberto Micera, professore di marketing territoriale alla Unibas, di Vincenzo Capozzoli, presidente AIGO, di Stefano Ateniese , Ufficio Finanza Agevolata Confesercenti Napoli e di Pasquale Limatola , coordinatore Confesercenti Napoli .

## gazzettadinapoli.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel, le grandi catene internazionali alla conquista del Sud.

Pietro Pizzolla

I grandi brand dell'hotellerie investono sul centro sud Italia. E sono soprattutto le grandi catene internazionali ad aver messo gli occhi sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-CST presentato a Napoli da Alessandro Fiorentino, professore dell'Università la Sapienza di Roma e della Luiss, in occasione della terza edizione di Tuttohotel, in svolgimento alla Mostra d'Oltremare fino a mercoledì 18 gennaio. Lo studio sottolinea che si sta affermando un avanzamento lento ma costante di gueste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. Nel centro sud Italia si sono avuti recenti ingressi significativi sia di operatori nazionali che hanno ampliato la presenza geografica verso sud, sia di brand internazionali che hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali. In particolare, si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti si possono segnalare in particolare per il sud Italia l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il



consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di HNH Hotels. Nella stessa regione è presente anche il gruppo Belmond ora parte di LVMH a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio. Nutrito infine il gruppo di brand alberghieri di lusso in apertura nei prossimi anni a Roma, tra gli altri Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Oltre a questi, si registra anche il cambio di proprietà di singoli storici hotel in diverse città, anche questi finiti sotto le insegne di marchi stranieri. La progressiva affermazione dei brand internazionali, sottolinea il lavoro presentato da Assoturismo, spinge a una crescita della qualità media dell'offerta di servizi di ospitalità anche da parte dei privati che devono fronteggiare una concorrenza di più alto livello a standard internazionale. L'istituto internazionale Statista ha sviluppato in collaborazione con Booking.com lo studio European Accommodation Barometer 2022 che indaga approfonditamente sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per capire anche quali potranno essere, secondo gli albergatori europei che le vivono in prima persona, le opportunità future in questo business. I risultati indicano che solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista a proposito dello sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi: per gli operatori tricolori i costi dell'energia rappresentano il primo motivo di preoccupazione (79% degli intervistati), seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni (46%), dalla situazione economica attuale (41%) e dalla crescita dai costi

## gazzettadinapoli.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

per lo staff (39%). Tra le altre interessanti informazioni sull'Italia dell'ospitalità, lo studio evidenzia che è appena il 18% degli imprenditori alberghieri italiani a dire che investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al precedente semestre. Ben il 64% degli albergatori della Penisola racconta di essere già molto preparato alle sfide della trasformazione digitale mentre il 54% si dice già pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green. Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale a seguito della crisi pandemica. In particolare, l'Istat segnala che nel primo semestre 2022, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90 mila occupati rispetto al 2019 quando il settore ne contava quasi 2 milioni (circa il 7% dell'occupazione dei Servizi).

## scrivonapoli.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Tuttohotel, i grandi brand alla scoperta del sud

Da Roma a Napoli, da Taormina a Capri, cambio di bandiera su decine di hotel, anche storici o di grande tradizione. Grande shopping in Campania, Sicilia e Puglia mentre gli albergatori italiani si preparano alle sfide del futuro. I grandi brand dell'hotellerie investono sul centro sud Italia. E sono soprattutto le grandi catene internazionali ad aver messo gli occhi sul nostro Paese. Lo rivela uno studio di Assoturismo-CST presentato a Napoli da Alessandro Fiorentino, professore dell'Università la Sapienza di Roma e della Luiss, in occasione della terza edizione di Tuttohotel, in svolgimento alla Mostra d'Oltremare fino a mercoledì 18 gennaio. Lo studio sottolinea che si sta affermando un avanzamento lento ma costante di queste forme imprenditoriali rispetto alla formula ancora dominante in Italia della proprietà e gestione diretta. Nel centro sud Italia si sono avuti recenti ingressi significativi sia di operatori nazionali che hanno ampliato la presenza geografica verso sud, sia di brand internazionali che hanno intensificato la presenza nelle regioni meridionali. In particolare, si riscontra un elevato dinamismo nel segmento di fascia di offerta più elevata degli alberghi 5



stelle e 5 stelle lusso. Tra le operazioni recenti si possono segnalare in particolare per il sud Italia l'acquisizione del gruppo di villaggi turistici Bluserena, l'apertura di Four Seasons Hotels & Resorts in Sicilia e Puglia, il consolidamento della presenza di Rocco Forte Hotels a Palermo e Trapani e l'espansione verso la Puglia, l'apertura ancora in Sicilia di Adler Resort e di HNH Hotels. Nella stessa regione è presente anche il gruppo Belmond ora parte di LVMH a Taormina, dove troviamo anche il brand VRetreats del gruppo Alpitour. A Capri sono arrivati il gruppo Oetker e il gruppo Jumeirah che si affiancano alla storica presenza di Hilton a Sorrento. A Napoli sventola la bandiera con il brand Curio. Nutrito infine il gruppo di brand alberghieri di lusso in apertura nei prossimi anni a Roma, tra gli altri Six Senses Hotels & Resorts, Rosewood, Bulgari Hotels, Nobu Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts. Oltre a questi, si registra anche il cambio di proprietà di singoli storici hotel in diverse città, anche questi finiti sotto le insegne di marchi stranieri. La progressiva affermazione dei brand internazionali, sottolinea il lavoro presentato da Assoturismo, spinge a una crescita della qualità media dell'offerta di servizi di ospitalità anche da parte dei privati che devono fronteggiare una concorrenza di più alto livello a standard internazionale. L'istituto internazionale Statista ha sviluppato in collaborazione con Booking.com lo studio European Accommodation Barometer 2022 che indaga approfonditamente sullo stato del mercato dell'ospitalità in Europa, per capire anche quali potranno essere, secondo gli albergatori europei che le vivono in prima persona, le opportunità future in questo business. I risultati indicano che solo il 36% degli albergatori italiani è ottimista a proposito dello sviluppo dei ricavi nei prossimi sei mesi: per gli operatori

## scrivonapoli.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

tricolori i costi dell'energia rappresentano il primo motivo di preoccupazione (79% degli intervistati), seguito dalla difficoltà nella gestione delle assunzioni (46%), dalla situazione economica attuale (41%) e dalla crescita dai costi per lo staff (39%). Tra le altre interessanti informazioni sull'Italia dell'ospitalità, lo studio evidenzia che è appena il 18% degli imprenditori alberghieri italiani a dire che investirà nella sua struttura nei prossimi sei mesi più risorse rispetto al precedente semestre. Ben il 64% degli albergatori della Penisola racconta di essere già molto preparato alle sfide della trasformazione digitale mentre il 54% si dice già pronto a rispondere alle crescenti richieste degli ospiti in tema di sostenibilità e approccio green. Un forte problema per il settore ospitalità nel 2022 è stato quello della scarsità di personale a seguito della crisi pandemica. In particolare, l'Istat segnala che nel primo semestre 2022, nell'industria turistica allargata sono mancati circa 90 mila occupati rispetto al 2019 quando il settore ne contava quasi 2 milioni (circa il 7% dell'occupazione dei Servizi).

#### hoteldomani.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel 2023: a Napoli tre giorni di incontri e confronti sull'ospitalità

Il periodo natalizio ha registrato un numero di presenze straordinarie. Ma Napoli è una città da record già da aprile. E ancora adesso, negli Infopoint cittadini, c'è una elevata affluenza di turisti. A sintetizzare così il grande momento del turismo napoletano è stata Teresa Armato, l'assessora al turismo del Comune di Napoli. Lo ha fatto []

Anna Calvanese

Il periodo natalizio ha registrato un numero di presenze straordinarie. Ma Napoli è una città da record già da aprile. E ancora adesso, negli Infopoint cittadini, c'è una elevata affluenza di turisti. A sintetizzare così il grande momento del turismo napoletano è stata Teresa Armato, l'assessora al turismo del Comune di Napoli. Lo ha fatto durante l'inaugurazione della terza edizione della fiera TuttoHotel, che è iniziata oggi e si concluderà mercoledì 18 gennaio alla Mostra d'Oltremare a Napoli, con la presenza di circa 120 espositori e un ricco calendario di incontri e convegni. Raffaele Biglietto e Salvatore Naldi A sottolineare l'importanza di questo tipo di occasioni è stato il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi: 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno'. Ideatore e

HOTEL HALL OUR ALLEGLIDAY DECAME MINGTON: D





li persoda natritirio ha registrara un numero in presinte absundinarie. Na Nespolma città din recurit giù da aprile. E uncors adessa, negli infopriet consider, c'è ire

direttore della manifestazione organizzata da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group è Raffaele Biglietto: TuttoHotel è una sfida che parte da Iontano, da Expo Sud Hotel spiega Biglietto L'ospitalità è un mondo particolare, che va seguito con grande attenzione. Fare cose a Napoli è spesso complicato, ma oggi vogliamo festeggiare la vivacità imprenditoriale di Napoli e del sud Italia. E i festeggiamenti sono cominciati con uno speech di Simone Micheli , che ha invitato gli imprenditori del mondo alberghiero a innovare e a valorizzare la loro unicità, e con una ricca serie di premi attribuiti a 40 eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Fra i premiati con i 'TuttoHotel Awards' Salvatore Naldi, che ha ritirato il Premio alla Carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all' Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera , Val Cocchiara Retreat di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renaissance Mediterraneo , il Gold Tower Lifestyle Hotel , il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l' Hotel La Minervetta di Sorrento, l' Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l' Aquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino

### hoteldomani.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

di Napoli. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di FAITA - Federcamping.

#### ilmattino.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## I big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel

Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera in corso fino a mercoledì 18 gennaio negli spazi della Mostra d'Oltremare, organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Inaugurata oggi alla presenza dell'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli Teresa Armato, del presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi, del presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, del professore di marketing della Luiss di Roma Alessandro Fiorentino e naturalmente dell'organizzatore Raffaele Biglietto, la manifestazione è molto attesa dal settore dell'ospitalità, come ha spiegato lo stesso Biglietto: «Sono tantissime le strutture ricettive, alberghiere ed extralberghiere del Sud Italia - ha detto - che già si sono preregistrate nei giorni scorsi e tante sono le novità, come il glamping ed il TuttoHotelAwards». Non stupisce allora che la



kermesse possa contare quest'anno su «120 marchi di brand del settore, 80 aziende espositrici, 15 associazioni di categoria e 25 sponsor che ci hanno affiancato per l'installazione», come ha ribadito a sua volta Gianluca Pirro, Ad della Squisito Eventi. E si vede: passeggiando tra i corridoi dell'esposizione ci s'imbatte infatti in tutto quando faccia rima con accoglienza ma anche tendenza. Perché, come ben dice l'architetto Simone Micheli, oggi più che mai archiettura e design dell'accoglienza sono fondamentali per costruire dei percorsi visivi iconici molto forti e distintivi, ed uscire dagli schemi tradizionali è importante per vincere le battaglie commerciali». Un ottimo inizio insomma per la prima fiera del 2023 tanto più se, commenta Maria Caputo, riguarda un settore di grande svilppo per la città come il turismo: «il Natale appena passato ci ha mostrato un grande incremento dei flussi, ed oggi anche gli operatori del settore possono innovarsi venendo a trovarci alla Mostra d'Oltremare». Soddisfatta quindi anche l'assessore Armato, che nel corso della cerimonia inaugurale si è detta contenta di aver preso parte «ad un evento che mostra il comune interesse a raggiungere l'obiettivo di rendere la qualità dell'accoglienza della nosta città sempre più adeguata ad un pubblico sempre più eterogeoeo ed esigente, qui si mette in mostra la capacità della città di offrire turismo». «Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno», ha dichiarato

#### ilmattino.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Volume 0% Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il Premio alla Carriera, ma anche l'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, Caracciolo Hospitality Group ed il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su «Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa» a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita - Federcamping. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

## quotidianodipuglia.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## I big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel

«Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e contatti fra operatori e fornitori»

Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera in corso fino a mercoledì 18 gennaio negli spazi della Mostra d'Oltremare, organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Inaugurata oggi alla presenza dell'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli Teresa Armato, del presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi, del presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, del professore di marketing della Luiss di Roma Alessandro Fiorentino e naturalmente dell'organizzatore Raffaele Biglietto , la manifestazione è molto attesa dal settore dell'ospitalità, come ha spiegato lo stesso Biglietto: «Sono tantissime le strutture ricettive, alberghiere ed extralberghiere del Sud Italia - ha detto - che già si sono preregistrate nei giorni scorsi e tante sono le novità, come il glamping ed il TuttoHotelAwards». Non stupisce allora che la



kermesse possa contare quest'anno su «120 marchi di brand del settore, 80 aziende espositrici, 15 associazioni di categoria e 25 sponsor che ci hanno affiancato per l'installazione», come ha ribadito a sua volta Gianluca Pirro, Ad della Squisito Eventi. E si vede: passeggiando tra i corridoi dell'esposizione ci s'imbatte infatti in tutto quando faccia rima con accoglienza ma anche tendenza. Perché, come ben dice l'architetto Simone Micheli, oggi più che mai archiettura e design dell'accoglienza sono fondamentali per costruire dei percorsi visivi iconici molto forti e distintivi, ed uscire dagli schemi tradizionali è importante per vincere le battaglie commerciali». Un ottimo inizio insomma per la prima fiera del 2023 tanto più se, commenta Maria Caputo, riguarda un settore di grande svilppo per la città come il turismo: «il Natale appena passato ci ha mostrato un grande incremento dei flussi, ed oggi anche gli operatori del settore possono innovarsi venendo a trovarci alla Mostra d'Oltremare». Soddisfatta quindi anche l'assessore Armato, che nel corso della cerimonia inaugurale si è detta contenta di aver preso parte «ad un evento che mostra il comune interesse a raggiungere l'obiettivo di rendere la qualità dell'accoglienza della nosta città sempre più adeguata ad un pubblico sempre più eterogeoeo ed esigente, qui si mette in mostra la capacità della città di offrire turismo». «Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo

## quotidianodipuglia.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno», ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il Premio alla Carriera, ma anche l'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, Caracciolo Hospitality Group ed il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su «Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa» a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita Federcamping.

## leggo.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## I big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel

«Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e contatti fra operatori e fornitori»

Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera in corso fino a mercoledì 18 gennaio negli spazi della Mostra d'Oltremare, organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Inaugurata oggi alla presenza dell'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli Teresa Armato, del presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi, del presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, del professore di marketing della Luiss di Roma Alessandro Fiorentino e naturalmente dell'organizzatore Raffaele Biglietto , la manifestazione è molto attesa dal settore dell'ospitalità, come ha spiegato lo stesso Biglietto: «Sono tantissime le strutture ricettive, alberghiere ed extralberghiere del Sud Italia - ha detto - che già si sono preregistrate nei giorni scorsi e tante sono le novità, come il glamping ed il TuttoHotelAwards». Non stupisce allora che la



kermesse possa contare quest'anno su «120 marchi di brand del settore, 80 aziende espositrici, 15 associazioni di categoria e 25 sponsor che ci hanno affiancato per l'installazione», come ha ribadito a sua volta Gianluca Pirro, Ad della Squisito Eventi. E si vede: passeggiando tra i corridoi dell'esposizione ci s'imbatte infatti in tutto quando faccia rima con accoglienza ma anche tendenza. Perché, come ben dice l'architetto Simone Micheli, oggi più che mai archiettura e design dell'accoglienza sono fondamentali per costruire dei percorsi visivi iconici molto forti e distintivi, ed uscire dagli schemi tradizionali è importante per vincere le battaglie commerciali». Un ottimo inizio insomma per la prima fiera del 2023 tanto più se, commenta Maria Caputo, riguarda un settore di grande svilppo per la città come il turismo: «il Natale appena passato ci ha mostrato un grande incremento dei flussi, ed oggi anche gli operatori del settore possono innovarsi venendo a trovarci alla Mostra d'Oltremare». Soddisfatta quindi anche l'assessore Armato, che nel corso della cerimonia inaugurale si è detta contenta di aver preso parte «ad un evento che mostra il comune interesse a raggiungere l'obiettivo di rendere la qualità dell'accoglienza della nosta città sempre più adeguata ad un pubblico sempre più eterogeoeo ed esigente, qui si mette in mostra la capacità della città di offrire turismo». «Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo

## leggo.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno», ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il Premio alla Carriera, ma anche l'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, Caracciolo Hospitality Group ed il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su «Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa» a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita Federcamping. Ultimo aggiornamento: Lunedì 16 Gennaio 2023, 18:00 © RIPRODUZIONE RISERVATA

## ilmattino.it

## **Asitnews Media Monitoring**

## Napoli, TuttoHotel torna alla Mostra d'Oltremare

video.



#### sudnotizie.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel: premio alla carriera a Salvatore Naldi (Federalberghi Napoli)

NAPOLI - Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso

NAPOLI Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli , Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della LUISS di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere,







dello scorso anno ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi che ha ritirato il Premio alla Carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Britannique Hotel e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di FAITA - Federcamping.

## terronianmagazine.com

#### Asitnews Media Monitoring

#### TUTTOHOTEL, INAUGURATA STAMATTINA A NAPOLI LA TERZA EDIZIONE.

Alberto Alovisi

'TUTTOHOTEL AWARDS' PER 40 ALBERGHI DEL SUD ITALIA, PREMIO ALLA CARRIERA AL PRESIDENTE DI FEDERALBERGHI NAPOLI, SALVATORE NALDI Napoli, 16 gennaio 2023 Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della LUISS di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo



dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno' ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i 'TuttoHotel Awards' lo stesso Naldi che ha ritirato il Premio alla Carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di FAITA - Federcamping. www.tuttohotel.info

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Napoli, al via terza edizione di Tuttohotel -

A Tuttohotel per il 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 16 al 18 gennaio, sarà lo studio Ars Constructa che presenterà il progetto Natura: l'Architettura nel Verde in collaborazione con FAITA Federcamping. Un'area glamping, progettata per un'esperienza di soggiorno unica e indimenticabile immersi nel paesaggio circostante e contemporaneamente nel comfort di lusso - ha dichiarato l'architetto Manuela Tirrito di Ars Constructa, che ha curato l'area glamping, in collaborazione con FAITA Federcamping e l'azienda Crippaconcept- integrando nell'ambiente naturale strutture realizzate con materiali che rispettano l'ecosistema circostante, l'attenzione ai dettagli, al gusto, e alle più disparate possibilità di svago all'aria aperta in un'atmosfera di pace e di benessere. In risposta alla tanto richiesta vacanza in natura, che richiede non solo ambienti naturalistici sani e rigogliosi, ma anche strutture che si sappiano ben sposare con i luoghi, per arricchirli senza svilire il paesaggio, con spirito sostenibile ed ecologico. Tema che si aggiunge alle altre installazioni di Tuttohotel degli studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, che presentano ambienti



alberghieri in scala 1:1, con la possibilità di entrarvi dentro e viverli, potendone apprezzare soluzioni e novità. Anche qui la natura è in primo piano, non lasciando al caso angoli fioriti, terrazzi o giardini, tutti ambienti che arricchiscono la bellezza di una struttura alberghiera o b&b.Non a caso quest'anno con la collaborazione di FAITA (Federazione delle Aziende Italiane del Turismo all'Aria aperta) FederCamping organizzazione più rappresentativa di tutela e rappresentanza delle imprese, si è più vicini alle imprese e alla qualità e gamma dei servizi offerti agli ospiti. E il convegno di Martedì 17 gennaio alle ore re 14.30 ne è prova, con le Imprese Turistico Ricettive all'Aria Aperta con Focus regione Campania. Parleranno Alberto Granzotto Presidente Nazionale Faita Federcamping, Domenico Iannazzone Presidente Faita Federcamping Campania e Marco Sperapani Direttore Generale Faita Federcamping su prospettive di sviluppo del comparto, evidenziandone le nuove opportunità ma anche le forti preoccupazioni espresse dagli Imprenditori a causa di alcune incertezze di carattere legislativo e dell'imponderabile aumento dei costi energetici e di gestione delle Imprese, contestualizzandone i contenuti anche nella realtà regionale Campana. Per poi continuare dalle 15,30 su Turismo all'aria aperta: componente fondamentale della filiera turistico ricettiva nazionale con Enrico Toffano Village Baia Domizia e l'Arch. Manuela Tirrito Ars Constructa, ponendo l'attenzione, sull'importanza del verde e della sua valorizzazione all'interno delle strutture ricettive. Con la nostra partecipazione a Tuttohotel di Napoli ha dichiarato Alberto Granzotto Presidente di FAITA-Federcamping Nazionale e Faita nordfacciamo un ulteriore passo del mondo dell'open air, nella direzione della crescita e della promozione della cultura d'impresa, tanto più interessante ed utile perché l'evento si rivolge

#### **Asitnews Media Monitoring**

alle realtà del mezzogiorno le cui potenzialità e prospettive possono essere decisive per la crescita tanto per il nostro settore quanto per l'intero comparto dell'ospitalità nazionale. Il 2022 ha visto una ripresa importante degli arrivi e delle presenze che dopo gli anni del covid sono tornati ai livelli del 2019 superandoli. È il segno di un interesse per la nostra offerta che dobbiamo cogliere migliorandone la qualità ed ampliando la gamma dei servizi alla clientela.TURISMO&ATTUALITÀla rivista onlineN° 1GENNAIO 2023SFOGLIA ONLINEIntervistaL'Agente del MeseELENA LONGO SUNSHINE TOUR OPERATOR BRAGREAT AMERICAN WEST: TURISMO TRIBALE IN IDAHO0giorni:05ore:57minutilSCRIVITI ORALE NEWSvisualizza tutteCompagnie aeree17/01/2023Binter il miglior collegamento tra Italia e CanarieCon oltre 4,4 milioni di passeggeri trasportati nel 2022, Binter, la compagnia aerea delle Isole Canarie, sta crescendo a tutti i livelli grazie a un servizio di qualità, un servizio efficiente e gliCompagnie aeree17/01/2023Qatar Airways concorso Student Club Iscriviti&VinciQatar Airways lancia il nuovo concorso Student Club Iscriviti & Vinci dedicato a tutti gli studenti di età compresa tra i 18 e i 30 anni iscritti a un corso di laurea, che avranno così la possibiPaesi del mondo17/01/2023Giordania, numeri in crescita dall'ItaliaRilasciati dal Ministero del Turismo e delle Antichità i dati relativi agli arrivi in Giordania nel 2022. Tra i vari paesi europei, alcuni dei quali partiti prima perché senza restrizioni, spicca ilCompagnie aeree17/01/2023ITA Airways partecipa alla FITUR 2023ITA Airways partecipa alla FITUR 2023, la Fiera Internazionale del Turismo che si terrà a Madrid dal 18 al 22 gennaio 2023. La Compagnia di bandiera italiana sarà presente con uno stand nell'area riCompagnie aeree16/01/2023TAP Air Portugal cresce in Italia La Summer 2023 vede TAP Air Portugal ripristinare i collegamenti da Napoli a Lisbona, incrementando anche del 20% la capacità rispetto alla scorsa estate grazie a un aeromobile Airbus più grande. Attualita' 16/01/2023 A Roma il Destination Talent Award 2022 Si conferma il successo del Destination Gala. Negli scorsi giorni a Roma la 2<sup>a</sup> edizione dell'evento conclusivo del progetto annuale ideato da BeAcademy e promosso e organizzato in collaborazioneAeroporti16/01/2023Aeroporti del Nord Sardegna: numeri record nel 2022Record di traffico per gli aeroporti del Nord Sardegna, dove nel 2022 sono transitati oltre 4.7 milioni di passeggeri, con un incremento di circa 332.000 unità, il +8% rispetto al 2019. La crescAssociazioni e Istituzioni16/01/2023Brand USA: ecco il Board of Directors per il 2023Brand USA ha annunciato i direttori che comporranno il Board of Directors nel 2023. Todd Davidson, chief executive officer of Travel Oregon, ricoprirà la carica di presidente del board. DavidsCompagnie aeree16/01/2023Emirates amplia la sua rete di A380Emirates amplierà le operazioni dell'A380 grazie al ritorno dell'iconico airbus a due piani a Glasgow (26 marzo 2023), Nizza (1 giugno 2023) e Birmingham (1 luglio 2023). La compagnia aerea ha anchAssicurazioni16/01/2023Fiavet Piemonte, prosegue la campagna tesseramentoÈ prorogata fino al 30 gennaio la campagna acquisti di Fiavet Piemonte, con quota ridotta a 200 euro per tutti i nuovi iscritti. Abbiamo un'offerta di servizi importante per i nostri associatiTour Operator16/01/2023Valtur: un podcast per CerviniaDopo aver riaperto lo scorso dicembre i battenti dello storico Hotel Cristallo di Cervinia, interamente rinnovato e re-immaginato alla luce di un inedito e raffinato concept di hotêllerie alpinaAlberghi16/01/2023Hilton torna ad assumere con il Recruiting DayHilton,

#### **Asitnews Media Monitoring**

ritorna ad assumere grazie ad un nuovo Recruiting Day online, organizzato da LavoroTurismo. L'8 febbraio 2023 si terranno i video-colloqui, durante i quali i candidati precedentemente seAlberghi16/01/2023Napoli, al via terza edizione di Tuttohotel Tuttohotel per il 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 16 al 18 gennaio, sarà lo studio Ars Constructa che presenterà il progetto Natura: l'Architettura nel Verde in collaborazione cCompagnie aeree16/01/2023Binter il miglior collegamento tra Italia e CanarieCon oltre 4,4 milioni di passeggeri trasportati nel 2022, Binter, la compagnia aerea delle Isole Canarie, sta crescendo a tutti i livelli grazie a un servizio di qualità, un servizio efficiente e gliTour Operator13/01/2023Torna il Radio Italia Winterland TourTorna il Radio Italia Winterland Tour, il primo e unico villaggio turistico invernale itinerante dove sport, musica e intrattenimento si incontrano. L'evento di 10 tappe, nelle più belle lCompagnie aeree13/01/2023Wizz Air vola da Venezia e Yerevan Wizz Air ha inaugurato il suo primo volo dall'aeroporto Marco Polo di Venezia all'aeroporto Zvartnots di Yerevan, in Armenia. La nuova rotta ultra-low-cost rafforza ulteriormente la presenza di WiCompagnie aeree13/01/2023Tornano le offerte invernali di Cathay PacificCathay Pacific offre la possibilità di viaggiare dall'aeroporto di Milano Malpensa verso alcune destinazioni dell'Asia Pacifico grazie a vantaggiose tariffe disponibili sul sito https://www.cathayCompagnie aeree13/01/2023 ITA Airways potenzia la Roma-Nuova DelhiITA Airways incrementa il volo diretto Roma-Nuova Delhi per andare incontro all'aumento della domanda prevista, con una nuova frequenza nelle prime due settimane di marzo e da aprile a maggio 2023. Fiere turistiche 13/01/2023 I contenuti di qualità di BIT 2023 Saranno soprattutto i contenuti di qualità il tratto distintivo di BIT 2023, da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023 presso l'Allianz MiCo di Milano, per supportare con efficacia operatori ePaesi del mondo13/01/2023Numeri record per Ras Al KhaimahRas Al Khaimah Tourism Development Authority ha registrato il più alto numero di arrivi nell'Emirato della natura con oltre 1,13 milioni di visitatori nel 2022, segnando +15,6% rispetto al 2021. ICompagnie aeree17/01/2023Binter il miglior collegamento tra Italia e CanarieCon oltre 4,4 milioni di passeggeri trasportati nel 2022, Binter, la compagnia aerea delle Isole Canarie, sta crescendo a tutti i livelli grazie a un servizio di qualità, un servizio efficiente e gliCompagnie aeree17/01/2023Qatar Airways concorso Student Club Iscriviti&VinciQatar Airways lancia il nuovo concorso Student Club Iscriviti & Vinci dedicato a tutti gli studenti di età compresa tra i 18 e i 30 anni iscritti a un corso di laurea, che avranno così la possibiPaesi del mondo17/01/2023Giordania, numeri in crescita dall'ItaliaRilasciati dal Ministero del Turismo e delle Antichità i dati relativi agli arrivi in Giordania nel 2022. Tra i vari paesi europei, alcuni dei quali partiti prima perché senza restrizioni, spicca ilCompagnie aeree17/01/2023ITA Airways partecipa alla FITUR 2023ITA Airways partecipa alla FITUR 2023, la Fiera Internazionale del Turismo che si terrà a Madrid dal 18 al 22 gennaio 2023. La Compagnia di bandiera italiana sarà presente con uno stand nell'area riCompagnie aeree16/01/2023TAP Air Portugal cresce in Italia La Summer 2023 vede TAP Air Portugal ripristinare i collegamenti da Napoli a Lisbona, incrementando anche del 20% la capacità rispetto alla scorsa estate grazie a un aeromobile Airbus più grande.Di seguito troverete gli avvenimenti più importanti relativi al mondo del turismo.

#### **Asitnews Media Monitoring**

mercoledìvenerdìvenerdìmartedìlunedì18GENNAIOdal 18/01 al 22/01/2023FITURMADRID20GENNAIOdal 20/01 al 22/01/2023ROMA SPOSAROMA27GENNAIOdal 27/01 al 28/01/2023IT LAB - ItaliaN Tourism LabNAPOLI31GENNAIOdal 31/01 al 31/01/2023Hotel Revenue ForumMILANO06FEBBRAIOdal 06/02 al 09/02/2023HOSPITALITY - IL SALONE DELL'ACCOGLIENZARIva del Gardadomenicamartedìgiovedìgiovedìlunedì12FEBBRAIOdal 12/02 al 14/02/2023BITMilano07MARZOdal 07/03 al 09/03/2023ITB BERLINOBERLINO16MARZOdal 16/03 al 18/03/2023BMTNapoli16MARZOdal 16/03 al 18/03/2023MITT - The Moscow International ExhibitionCrocus Expo - MOSCA20MARZOdal 20/03 al 1 6 / 0 4 / 2 0 2 3 N A T I O N A L CHERRY BLOSSOM FESTIVALWASHINGTONmartedivenerdimercoledigiovedilunedi21MARZOdal 21/03 al 23/03/2023FareTurismoRoma24MARZOdal 24/03 al 26/03/2023tourismA Salone Archeologia e Turismo CulturaleFirenze29MARZOdal 29/03 al 29/03/2023ImproveRiccione30MARZOdal 30/03 al 31/03/2023Discovery ItalySESTRI LEVANTE03APRILEdal 03/04 al 05/04/2023WTM AMERICA LATINASAN PAOLOlunedimartedivenerdilunedimartedi03APRILEdal 03/04 al 05/04/2023WTM AFRICACAPE TOWN11APRILEdal 11/04 al 14/04/2023TRAVELUXVENEZIA14APRILEdal 14/04 al 16/04/2023TRAVELEXPOTerrasini01MAGGIOdal 01/05 al 04/05/2023WTM ARABIA TRAVEL MARKETDUBAI09MAGGIOdal 09/05 al 12/05/2023ILTM LATIN AMERICASAN PAOLOsabatomartedigiovedigiovedimartedi20MAGGIOdal 20/05 al 24/05/2023IPWSAN ANTONIO23MAGGIOdal 23/05 al 25/03/2023IMEX FRANCOFORTEFRANCOFORTE15GIUGNOdal 15/06 al 17/06/2023WMF We Make FutureRIMINI28SETTEMBREdal 28/09 al 28/09/2023Luxury Hospitality Conference Milano 03 OTTO BREdal 03/10 al 05/10/2023 IFTM TOP RESAPARIGImartedìmercoledìmartedìlunedìmercoledì100TTOBREdal 10/10 al 10/10/2003OSPITALITY DAYRIMINI110TTOBREdal 11/10 al 13/10/2023TTG Travel ExperienceRIMINI170TTOBREdal 17/10 al 19/10/2023IMEX AMERICALAS VEGAS230TT0BREdal 23/10 al 26/10/2023FIERA H0TEL - Fiera internazionale per hôtellerie e ristorazioneBOLZANO250TTOBREdal 25/10 al 27/10/2023ITB ASIASINGAPOREgiovedìlunedì02NOVEMBREdal 02/11 al 05/11/2023Borsa Med. Turismo ArcheologicoPAESTUM06NOVEMBREdal 06/11 al 08/11/2023World Travel MarketLONDRAmercoledivenerdivenerdimartedilunedi18GENNAIOdal 18/01 al 22/01/2023FITURMADRID20GENNAIOdal 20/01 al 22/01/2023ROMA SPOSAROMA27GENNAIOdal 27/01 al 28/01/2023IT LAB - ItaliaN Tourism LabNAPOLI31GENNAIOdal 31/01 al 31/01/2023Hotel Revenue ForumMILAN006FEBBRAIOdal 06/02 al 09/02/2023HOSPITALITY - IL SALONE DELL'ACCOGLIENZARiva del GardaFINDA JOBSezione dedicata agli annunci di lavoro. Scopri di quale figure abbiamo bisognoSCOPRI LE OFFERTETutti gli esperti certificati AdvTrainingChiara MiglioEvolution Travel Ltd.Tokyo, where old meets newROBERTA D'AMATOTURISMO E ATTUALITATokyo, where old meets newSilvia CalcagniPartite di Testa Viaggi & VacanzeBoscolo Fidelity 2022Francesco Conta4 your travelPolonia in PilloleLuca RoggeroBluvacanze ChiavariPolonia in PilloleAlex PoscigianCartorangeBoscolo Fidelity 2022Stefania CianchettiMediterranean Europe Travel Adv OnlineBoscolo Fidelity 2022Benilde CiarloAssociazione Viaggi del GirasoleBoscolo Fidelity 2022Rosa Percocol Viaggi di Coral ReefBoscolo Fidelity 2022Francesco Conta4 your travelBoscolo Fidelity 2022CRISTINA SAITTA3L WORLDIrlanda SpecialistMichele CoscarelliTravelbuy Rende Agenzia ViaggiWebinSpain #TiMeritiLaSpagnaMaria Finamorell Tropico del CancroWebinSpain #TiMeritiLaSpagnaAntonio DaddatoBLUVACANZEBoscolo Fidelity 2022Maria Ida PeruginiCartorangeWebinSpain #TiMeritiLaSpagnaSefora Lo prestiKukla ViaggiPolonia in PilloleMartina ArtoniACT TRAVEL SRLBoscolo Fidelity 2022Cristina ManzoSartourist Travel OfficeBoscolo Fidelity 2022Antonio SiciliaEvolution TravelBoscolo Fidelity 2022Ilaria BeccherleAnse

ViaggiWebinSpain #TiMeritiLaSpagnaChiara MiglioEvolution Travel Ltd.Tokyo, where old meets newl nostri WebinarBenvenuti in Arabia Saudita!Webinar del 5 dicembre 2022COLOURS OF OBLU: Le Maldive colorate e

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2022

Pagina 156

#### **Asitnews Media Monitoring**

divertentiTokyo where old meets newIrlanda: meta perfetta per una gita scolasticaRoadies.A HOLLYWOOD E OLTRE CON VIRGIN ATLANTIC E LOEWS HOTELWest Hollywood | Il lusso della West CoastBrandywine | Una passeggiata nel CountrysideWILD WEST AMERICA: i principali eventi e manifestazioni western e i ranch più iconici in cui soggiornare in tutti gli Stati UnitiLa formula viaggi migliore per i turisti più esigenti - Presentazione Viaggio 2022NEW YORK - esperienza upscale con La Compagnie e Loews Regency NYGLI USA ON THE ROAD noleggio auto, camper e motoMiami una continua sorpresa, in collaborazione con GO CityUn Natale straordinario con Boscolo GiftEasy Market le soluzioni per la marginalitàIrlanda Verde... per natura e per sceltaJomoBoscolo una stagione di novità Abu Dhabi la città che non ti aspetti Mercatini di natale 2022 by San Marino Viaggi e Vacanze Facile, veloce, completo. Scopri RateHawk.com!U.S. NATIONAL PARKS 2022: aggiornamento sull'accessibilità, contingentato e nuove regole per l'ingresso nelle aree protette più iconiche d'AmericaAvventura nel West, dal New Mexico al TexasRoad Trip negli USA con Avis! Suggerimenti per il fly and drive! California on the road: nuovi itinerari alla scoperta del "Golden StateUpdates on Universal Orlando Resort & Universal Studios HollywoodTAP ed il Nord AtlanticoPresentazione Programma Usa Ambassador 2022Miami: riscopriamo ed esploriamo una città sempre nuova e sorprendente!ll Patrimonio del National Park Service in Montana e Wyoming, itinerario dal Gracier National Park allo Yellowstone National ParkII Patrimonio del National Park Service in Idaho e Wyoming: itinerario dal Grand Teton National Park a City of Rocks National ReserveLa Compagnie 100% Smart Business ClassSalpa con Reimatours a bordo della NCLM&M Mar y Más. Turismo di mare e culturale. Boscolo Gift ExpertMaroccoM&M Mar y Más. Turismo di mare e culturale. Francial rianda Come prenotare online su Boscolo.comi Viaggi Guidati di Boscolo Le Novità Boscolo 2022L'Ungheria di BoscoloFAM Familia, Arena y Más.Digital Training: BRANDING: Identita', Personalita', Tono Di Voce, Servizio - Cosa vuol dire essere un Brand oggiTAP Air Portugal e il Nord AtlanticoA spasso nella storia di PhiladelphiaInfo e consigli sul noleggio auto, moto e camper in USADigital Training: 10 consigli per promuovere al meglio la ripresa dei viaggi negli USAII Civil Rights Trail in Alabama "what happened here, changed the world "Marriott Hotels Walt Disney World area. La magia di un soggiorno nel regno della fantasia Il patrimonio del NPS in Montana e North Dakota: itinerario di viaggio AVIS: Il tuo Partner per il noleggio auto negli Stati Uniti British, Iberia e American Aggiornamenti per la ripartenza! Digital Training: Email Marketing Gli Stati Uniti di Etnia: tour dell'Est e crociera New York, Canada e New EnglandDIGITAL TRAINING Google My Business: cos'è, perchè è importante e come utilizzarloTra natura e musica: tour nella regione dei Grandi LaghiPhiladelphia: meta perfetta POST-COVID, tra standard di sicurezza e spazi all'apertoUsa on the road: qualche segreto per un fly and drive di successoUsa Territories: dai Caraibi alle isole Remote del PacificoSpazi e strumenti di Turespaña per gli operatori turisticiCity break originali in Polonia nel 2022Un week endda star a West Hollywoodl 4 quartieri di DallasDiscover the wide open spaces of the Florida Keys and Key WestDigital TrainingDenver, Colorado the Mile High City & Gateway to the Rocky MountainUniversal Orlando & Hollywood Key UpdatesAvventura nel New York StateFlorida West Coast e PanhandleStati Uniti on the road: itinerari su misura per tutte

#### **Asitnews Media Monitoring**

le tascheAmerican Airlines product updateMall of AmericaLe tre signore della Pacific Coast San Diego, San Francisco e Seattle Arte & Cucina a DallasNon solo città. Sport e natura in PoloniaLe città della Germania con focus sulla BavieraE' ora di ripartire. TAP Air Portugal Ready to Go!Canarie: i segreti delle isole minori La Palma, El Hierro e La GomeraStorie di vinoDiventa un esperto in Visual MerchandisingMadrid sconosciuta, luoghi da scoprire nei dintorni di MadridRiflessi di MuranoSpagna e CanarieDubaiLe Seychelles attendono i turisti italianiAndalusia attraverso i saporiAutunno in Sloveniall Foliage di BoscoloTAP Ready To GoLe spiagge più belle delle Isole BaleariMusic is the new Gastronomy: la musica in viaggio un'esperienza emozionanteMadrid, nuova destinazione europea di lussoAbruzzo con accompagnatoreGalizia: un paradiso mare e montiLe migliori cos da vedere a Mammoth Lake all'aria apertal segreti del MidwestRediscover New York CityCool 100 % Natural Spots nel Great American WestNew York and Miami: Aggiornamenti e Novità dalle grandi città della East CoastDigital Training: Principi di grafica social media tecniche, consigli e best practiceStargazing nel Great American WestWest Hollywood e le nuove aperture alberghiereUs of Tv ShowsRafting America: Un modo spettacolare di vivere la straordinaria natura del Nord AmericaNew York: Manhattan and Beyond? Marriott USA Hotels: ieri, OGGI, domani. Fly and Drive negli Stati UnitiHeartland of America: dall'Oklahoma al KansasAdvanced Training: The US NPS Regional Focus: The Midwestern United States and Great Lakes UNUSUAL ROADS - Idee di viaggio in auto e camperTrentino Alto Adige con accompagnatoreCampania e Costiera Amalfitana con accompagnatoreViaggi Slow: una nuova tipologia di viaggioNuovi Cataloghi 2021-2022Castiglia La Mancia: fra mulini e città d'arteSlovenia, esperienze green a modo mio "Come registrarsi e accedere alla piattaforma eventi virtuali" I Borghi più belli di ValenciaLa Storia verde della Slovenial Parchi Statali degli Usa: una selezione di gioielli nascosti della straordinaria natura Americana Parchi Nazionali e Statali e monumenti nazionali e luoghi d'interesse nel Sud Est dello UtahNcl: Usa più vicini con NclIn memoria di Massimo Loquenzi: Philadelphia & Brandywine "Ponti Coperti"Digital Training: StorytellingInstagram spot tra West Hollywood, Santa Barbara & San DiegoPagine di California: Avventura culturale, letteraria e musicale nel Golden StateStoria, vini e castelli per conoscere Castiglia e LeonLuxury Guest Ranch :: Triple Creek Ranch :: Relais and ChateauxIT Bannack DaysMontana's Biggest WeekendIT Yellowstone Snowmobiling & DogsleddingLone Mountain Ranch Summer SeasonIT We All Ride TogetherWe Miss You, TooMoccasin Springs in Hot Springs, South DakotaJason MorsettelT Discover Theodore Roosevelt National ParkDreams and Dreamers - Theodore Roosevelt Medora FoundationMakoshika State Park -Glendive, MontanaBackwards Distilling Company - That's WYReturn to the Wild - Summer in Jackson HoleActivities in Grand Teton National ParkSawtooth Scenic Byway | Visit IdahoPonderosa State Park: McCall, IdahoBoise Is WaitingIT 9+ Glacier National Park IntroDiscovering Sandpoint & The Idaho ClubII meglio dell'Old West nel MontanaThe US NPS Regional Focus Parks of the Rocky Mountains Montana, Wyoming, IdahoMiami insolita tra Arte, Design & HeritageLa nostra bucket list per un viaggio speciale a Dallas e WEHOA spasso per Philadelphia e nel Countryside atmosfera natalizia e non solo!San Francisco curiosità, instagram spots e storie divertenti!3° Lezione Digital Training Visit Usa: AdvertisingItinerario Jurassico, Pioneristico e da film WesternLa Miami

#### **Asitnews Media Monitoring**

che non ti aspetti: è pronta ad essere esplorata!AVIS USA on the road consigli utili sul noleggio autol parchi 'freddi' del West le alte vette della California Tennessee, Eastern Kentucky e North Carolina Monti Appalachi e Altopiano del CumberlandWonderful Days @Sea East Coast & South Louisiana, Florida, New York & New England2° Lezione Digital Training Visit Usa: Instagram "GLAMPING" USA! Vivere al meglio lo spettacolare natura degli Stati UnitiWonderful Days @Sea - West Coast : Alaska, Hawaii e CaliforniaRiscopriamo le Seychelles con Qatar AirwaysIn India del Sud tra Pondicherry e Cochin un itinerario etico ed ecosostenibile Alla scoperta dell'Andalusia Orientale: i tesori nascosti nelle province di Granada e JaénNuove Tematiche Boscolo GiftEuropa in crociera con Etnia Travel Concept: Mediterraneo e capitali Baltiche con NCL ed ETNIALe isole: Ibiza e FormenteraNuove Tematiche Boscolo GiftIsole Canarie: un inverno di solePresentazione VR-Spagna-2020Marocco: i desertiBilbao, alla scoperta di odori e saporiPeriodo scolastico negli Stati UnitiHertz: Usa on the road auto, camper e motoInstagrammable Hawaii: Kauai e Big IslandII North Dakota dei Mandan, Hidatsa e Arikara, le tre tribù affiliateChicago For TravelersLe Crociere di EtniaNuove tematiche Boscolo GiftGran Canaria, alla scoperta delle archeoricette" degli antichi aborigeni2° appuntamento Tour Guidati By San Marino Viaggi e VacanzeDal Canyon più profondo d'America: le gemme dell'Idaho fino al Grand Teton National ParkSiviglia, city break da arte e storia, tradizioni e tanto FlamencoVRSPAGNA20La via della seta: Samarcanda e le altreNuova collezione GiftNorth American Indian Days, Browning, Montana, 2018Painted Bison in Fargo-MoorheadGlacier National Park1° appuntamento Tour Guidati By San Marino Viaggi e VacanzeDalle Grandi Pianure alle Montagne Rocciose con il Treno Empire Builderll meglio delle nostre città: Madrid e la rivoluzione dei mercati gastronoimiciNEW MEXICO Natura, archeologia e pueblos del Wild West nativo e ispanicoCommercializzazione del Cammino di SantiagoPresentazione progetto Digital Training Visit Usa ItalyLa Scozia e Le Isole La Scozia della Mainland e delle Isole remoteLa The Begin amplia la propria collezione di Boutique Hotel: una nuova gemma nel SalentoRiparti con NCL: Scopriamo insieme le destinazioni 2021-2022-2023Natura, spazi aperti e turismo sostenibile in CaliforniaAlaska for beginnersLas Vegas is always a good ideaGreat North Music AdventureViaggi individuali: ItaliaLe isole: Ibiza e FormenteraArmenia: Terra da scoprireSocal Triangle: da Los Angeles a Palm Springs passando per San DiegoStreet art in the UsaNew Hampshire: alla scoperta della White Mountain National ForestEl 'Camino Real' alla scoperta delle storiche missioni spagnole della CaliforniaNew York, la città che non hai mai vistoSouth Dakota Itinerario inusuale da Rapid City a Pine Ridge ReservationOn the road in Pennsylvania tra cultura, natura, ponti, e buon cibo!Tour virtuale delle grandi piantagioni del Sud tra South, North Carolina e West VirginiaDiscovering the South, from Tennessee to KentuckyAvis: qualche segreto per un fly & drive di successo negli UsaNew Hampshire: itinerario di charme nella regione dei laghiDenver la capitale del ColoradoSicilia Occidentale: Palermo, Trapani e le Isole EgadiDal Giappone alla BasilicataDal Perù all'AbruzzoII Cammino di SantiagoDal Messico alla Puglial Castelli di BavieraDalla Colombia alla CalabriaInvito in TusciaGran Canaria Inedita: un continente in miniaturaWestward bound going to Kansas CityMy Florida # 2 Un racconto di viaggio: da Orlando alla costa Atlantica, fino a South

#### **Asitnews Media Monitoring**

BeachEcosostenibilità & Enogastronomia: Regione di Valencia e MurciaEssenze di ProvenzaRussia: le antiche città dell'Anello d'OroEcosostenibilità & Natura: i PireneiViaggio in CappadociaDigital TravelL'Alaska di GiverUff Turismo Massachusetts Piccoli villaggi e musei uniciDa Chicago a West Hollywood a bordo del Southwest chiefLEISURE PASS GROUP Pass per gli USAInstagrammable HawaiiThe Mother RoadThe Great American West itinerario nella Wind River, WyomingALBATRAVEL #RI PARTIRE PRESTO, GLI USA CI ASPETTANOPacific Northwest T gli USA più sconosciutill Texas tra tradizione e innovazione Dallas e Fort WorthEast Coast & CruiseTutto il Bello del Portogallo del NordTutto il Bello della Lapponia FinlandeseTutto il Bello degli Stati UnitiNEVADA: DON'T FENCE ME IN; alla scoperta di uno Stato spettacolare, al di là di Las VegasGo West Tours FIT : nuova programmazione, nuove techologie, nuovi prodotti. Un dipartimento a misura di viaggiatore.NYC & NCL: Wonderful Days at Sea from NYCEast coast & CruiseEagleRider: tour estivi 2020Lo Utah dei grandi Parchiltinerario nella Baia di San Francisco con TAP Air PortugalAlaska & Hawaii: "Ice & Fire Adventure" TSUSA Le strade del Soul: un viaggio nell'anima afroamericana tra musica, libri e filmGli Stati Uniti a Portata di ClickTutto il Bello della RussiaTutto il Bello dell'EgittoStati Uniti su 4 ruote: noleggio auto e camperLa musica folk americana: itinerario tra Tennessee, Mississippi e KentuckyIT 6 Indietro (SHIFT+p) Arboretum & History tra Philadelphia e Brandywine (22/1/2020) 0:00 / 11:27:41 West Coast & CruisesArboretum & History tra Philadelphia e BrandywineTutto il Bello della GiordaniaCorsi di lingua negli Stati Unitill West per intenditori tra soft adventure e trekkingUfficio Turismo Massachusetts Itinerario nel Sud del MassachusettsCrociere & Miami: Porta d'ingresso ai Caraibi di Norwegian Cruise LineRoadtrip AmericaSviluppa il tuo potenzialell Paradiso dell'Inverno alle CanarieDeserti del West: 12 giorni in Arizona & Hertz GSA II tuo partner per l'autonoleggioMercatini di Natale 2019Usa Winter Experience: Suggerimenti di viaggio nell'autunno inverno americanoDa Dallas al cuore della West CoastEaglerider: noleggi e tour in motolstagrammable HawaiiUna visita culturale con le tribù native del MontanaOn the road da San Francisco a West HollywoodGioco Viaggi: Caraibi d'invernoLas Vegas: Meet the future con LVCVA e CET EntertainmentCarte e guide al servizio dell'agente di viaggio per programmare itinerari negli USATutto il Bello degli Stati UnitiBoston, ad ogni quartiere il suo albergoSeaport District NYCThe Great American WestLa Miami che non ti aspetti...Leisure Pass GroupOregon Trail in Wyoming e IdahoLa mia intelligenza emotivaEductour con i Master Ambassador & Emirates a NycSpagna Fly & DriveThe Great American WestOpera Company of Philadelphia Geno's Steaks Random Act of CultureOpera Company of Philadelphia "Toreador" Random Act of CultureOpera Company of Philadelphia: "Flash Brindisi" at Reading Terminal MarketTutto il Bello di IsraeleBarnes FoundationOne Observatory DeckPhiladelphia Museum Of ArtMauritius Green Spiagge, sport acquatici/outdoor e golfAnima UrbanTutto il Bello della FinlandiaMauritius e i suoi saporiTutto il Bello del GiapponeMauritius, la perla dell'Oceano IndianoLa mia strategia di venditaTutto il Bello della RussiaUna settimana in Pennsylvania da Philadelphia a PittsburghNyc: Una New York fuori dall'ordinarioUsa à la Carte fuori dalle solite rotteLas VegasTutto il Bello del Nord EuropaSpagna in TrenoTap Air Portugal: l'espansione continuaMeravigliosa, inaspettata Malesiall New Hampshire genuino,

#### **Asitnews Media Monitoring**

incantevole e....gustosoLa Great River RoadEscursioni Outdoor ed esperienze attive in MassachusettsItinerario nelle Terre DakotaRembrandt e il Secolo d'Oro OlandeseMalaysia Truly AsiaMadrid, la metropoli del SudII paradiso gastronomico dei Paesi Baschilnnamorati di ValenciaPerchè la Spagna?50 esperienze da vivere in Spagnal colori delle Seychelles California Roadtrips Alta formazione per le Adv: La gestione delle emozioni Da Oakland alla scoperta della Baia di San FranciscoMott+Nh: Viaggio lungo il Connecticut Riverll Great Smoky Mountains National ParkEaglerider: Viaggi in moto di gruppo e individuali Ncl Ice & Fire Alaska e Hawaiiltinerario tra Montana e IdahoTutto il Bello del MaroccoLe crociere di Gioco ViaggiScopri EasyBox PROAmerican DayAmerican DayMott: La regione del North of BostonTra West Hollywood e Santa Barbara, alla scoperta del California Dreamin'TAP Air PortugalGo West Tours Tsusa: Quilts, Bluegrass, Derby & Kentucky BourbonGli Stati Uniti secondo AlbatravelEsperienza Usa Ambassador: Eductor Da Philadelphia alle Luci di New YorkPaesaggi e Musica nascosti: Atlanta, Charleston, Savannah, New OrleansDa San Francisco a Mammoth Lakes un viaggio fuori programmaVola in California con Aer Lingus e scopri i tour nel West di Albatravelldaho & The Great American West Le isola di Martha's Vineyard e NantucketMiami e Aer Lingus: Vola nella Miami che non ti aspettiMiami, Fly, Stay, Cruise!Esperienza Usa Ambassador: Eductor Boston & NycROUTE 33, la parte più storica e musicale della 66Ncl: a premium choiceMiami tra arte e design, nuovi percorsi culturaliNew Hampshire: laghi e costaNew England: itinerario in motoTAP Air PortugalInverno in SudafricaMadrid, la metropoli del SudInverno nella Grande MelaWorld e Awards: come farsi votare e notareAgenzie Viaggi: fatturazione elettronica e novità fiscalill paradiso gastronomico nei Paesi BaschiFrankly PhiladelphiaChicago&Great LakesLe Isole Seychelles: informazioni generaliBoscolo Gift, Emozioni di Dicembre STEAMING THROUGH THE US Scenic Train Journeys Of AmericaBIT 2019Innamorati di ValenciaEagleriderAlla scoperta di Las VegasAmerican DayMy Alaska Soul Food, Soul Trip for the love of Southern FoodTutto il Bello del MaroccoPerchè la Spagna?Tutto il Bello della FinlandiaAustraliaGo west!NEW HAMPSHIRE Live Free & Explore: White Mountains and Everything-in-BetweenDubai, un sogno possibileFiesta MéxicanaEvento American DayTutto il Bello della Gran BretagnaTutto il Bello della FinlandiaFiesta MéxicanalI mare del Kenya... Buone vacanze!Le chicche da intenditori: il Turkana, LaikipiaTutti i colori del MaroccoCaliforniall Kenya di Cimo ServiceMiami & CrociereTAP Air PortugalLe assicurazioni di AlbatravellI Kenya di Il DiamanteTutto il Bello dell'OmanTAP Air Portugall Parchi del NordDa Chicago a San FranciscoL'estate di Tui Italia Albatravel e Norwegian Cruise Line ti presentano una nuova esperienza di Crociera. Tutto il bello dell'Irlandall Kenya di Go WorldEL AL Israel Airlines presenta un nuovo modo di volare dall'Europa in IsraeleTSUSA Il nuovo US Civil Rights Trail i luoghi dei diritti civiliTutto il Bello del Messicol Grandi Parchi del Kenya: Masai Mara, Amboseli, TsavoFLORIDA KEYS & KEY WEST Not your usual honeymoonll Kenya di Eden GroupEL AL Israel Airlines presenta un nuovo modo di volare dall'Europa in IsraeleTutto il bello di DubaiEstate 2018 con TUI ItaliaCondor flying to Las Vegas and the New Wellness trends in the Entertainment Capital of the WorldLe Isole MaltesiScopri come vendere Malta al meglioll Kenya di African ExplorerExperience a different safari everydayALASKA Le scenografiche rotte dell'AlaskaRMI: Esperienze, attività ed escursioni

#### **Asitnews Media Monitoring**

d'estateMeet Minneapolis & Mall of America scoperta della Twin City con un tocco di violaTHE RYTHM OF SOUL negli Stati del SudCALIFORNIA passeggiata rock arte a West Hollywood1° Alla (ri)scoperta del KenyaMOTT : Il Berkshire, soggiorno itinerante nell Ovest del MassachusettsCiproDaMareC'era una volta Cipro"Speciale" CiproA Cipro... naturalmenteHawaiiTutto il bello della CinaUsa Tours: tour con l'espertoRMI: L'avventura del WestFiavet tra innovazione ed evoluzione alla luce delle nuove normativeGli Stati Uniti secondo BoscoloLOUISIANA, MISSISSIPPI e ALABAMA, Ritmi, sapori ed atmosfere del Deep SouthRMI: "The Big Sky country, viaggio tra natura spettacolare e storia del Westll Lungo Raggio di Tui ItaliaTSUSA: Tour Alabama, Arkansas, Tennessee, l'eredità Blues and Rock con Johnny CashPerché DubaiDubaiAlbatravel GroupSCENIC FLIGHTS l' America vista da un'altra prospettivaAmazing ChicagoCome live the magicPHILADELPHIA Viaggio nel cuore della PennsylvaniaRMI: Idee di Viaggi nel Nord Ovest Usal passi fondamentali per promuovere online la tua agenzia di viaggioMy Florida KeysMOTT: Massachussets in totale libertà con spirito LGBTLa squadra di Tui Italia all'attaccoTSUSA South Carolina & GeorgiaAlaska Surf & TurfTSUSA: TennesseeFabulous Las VegasScoprire le Florida KeysAbu DhabiZurigo con AlbatravelArcheologia, Cultura Two Cities. One BreakGay Pride 2015 - Teaser IsraelDubai: Dove il tempo non basta mai!Con EAGLERIDER nuovi viaggi sulle due ruote e nuove location Made in the USAGli Usa alla BIT di Milano 2018Winter week in Californiawww.tui.it a 360°7 Days in San FranciscoMatrimoni e Viaggi di NozzeDa Denver a MinneapolisRomantico New EnglandEl AlSunshine Across IsraelAlbatravel e Malta Tourism Authority presentano MaltaAlbatravel e Ente del Turismo Dubaiwww.tui.it a 360°Antlantic Joint Venture e San DiegoLe isole Vergine Americane dopo gli Uragani Irma e MariaBoston & MassachussettsII Leggendario North Dakotall Sud Est Usa: Plantation HomesUTAH, MIGHTY 5 AND MUCH MOREDa Denver a MinneapolisShopping in the UsaThe HSTB - The Seychelles Islands DoubleTree Resort & Spa by Hilton Hotel Seychelles AllamandaHilton Seychelles Northolme Resort & SpaHilton Seychelles Labritz Resort & Spalndian Ocean LodgeCaranaBeach HotelDenis Private IslandBerjava Hotels & ResortsHotel L'ArchipelMadeira by BoscoloKentucky & TennesseeL'America di RockwellArgentina AutenticaScopri l'Oman By BoscoloTui.it, il nuovo sito B2BCipro by BoscoloLe Cinque Opera House e Symphony Orchestra negli USASulle orme dei Celebrity Chef di Las VegasAndrenalina, avventura e attività a Las VegasTexas in musicFree Yourself in TucsonAlaska: natura infinita per mare e per terraL'America di Norman Rockwellll 100° anniversario della nascita di JFKAir Transat, viaggiare con stileTui.it, il nuovo sito B2BRepubblica Ceca: "Amadeus"2° appuntamento México Qué MasAlla scoperta dell'AlbaniaCiproDaMareCyprus Sun and SeaC'era una volta CiproCyprus History and Civilization "Speciale" CiproA Cipro... naturalmenteActive CyprusRural CyprusMiami, porta d'ingresso per i Caraibi di CarnivalUsa senza filtroDenverWest Coast da San Francisco a SeattleBoston, Cape Cod e PennsylvaniaIn viaggio da Atlanta a Washington sulla Costa Atlantica Dubai: "Mission Impossible" Albatravel e Norwegian presentano le crociere Feel FreeCina: L'Ultimo Imperatore1° appuntamento México Qué MasAir Transat, la tua vacanza canadese ti aspettaMéxicoMéxicoSud America: "Rio"Transat's 30th Anniversary VideoStati Uniti: "Chiamami Aquila"Italia Travel Awards 2017 - Le aziende si raccontanoLe aziende si raccontanoltalia Travel Awards 2017 - Le aziende si raccontanoltalia

#### **Asitnews Media Monitoring**

Travel Awards 2017 - Le aziende si raccontanoltalia Travel Awards 2017 - Le aziende si raccontanoCinaCina, Silk RoadCinaGift San ValentinoIrlandaIrlandaItaliaMessico e Sud AmericaSpagna, Portogallo, AzzorreMaroccoEmirati ArabiIndiaUSAIranEuropa dell'Est: Croazia e SloveniaAfrica e Sud AfricaGeisha & SushiTequila & CioccolatoHarley Davidson & Hot DogPerùTango & GauchosFinlandial più bei cimiteri del South UsaUsa Ambassador On The Road tra Colorado e UtahLa Solar Eclipse 2017Mott: Springs is everywhereShowcase Usa Italy 2017Moto&BluesAlbaniaSlovenia, destinazione verdeLas VegasUsa Coast to CoastMy ColoradoUsvi: il centennial delle Isole Vergini americaneSummer of love tours a San FranciscoHawaii what else? Viaggio in moto in ArkansasUsa sportsHoneymoon negli UsaAvventure in moto con EagleriderWest UsaUsa on the roadVisitare Philadelphia e dintorni con la nuova App del PHLCVBLa meraviglia della Seasons' Greetings a BostonProgetto Visit UsaAvventura invernale nelle Montagne RoccioseCittà d'America e NpsProgetto Visit UsaRural CyprusActive CyprusTui, la nuova realtà de I Viaggi del TurcheseTutte le opportunità di Italia Travel Awards 2016SloveniaSlovenia -Make new memoriesProgetto Visit Usa/NclViaggi in moto: EagleriderLa Real AmericaThe Bucket List7 days in LaLufthansa: destinazione DenverColorado Fly & DriveCalifornia: Sapori e colori californianiAlbaniaLe FiandreA Cipro... naturalmente "Speciale" Cipro Ecoturismo Albania 2016 Attività e attrazioni Philadelphia Italian 2018 Final The Bucket ListMatrimoni e viaggi di nozzeCyprus History and CivilizationC'era una volta CiproCyprus Sun and SeaCrociere in EuropaTango & GauchosVideo promozionaleCostance EpheliaPerùCrociere negli Usa: Pacific Dream, Hawaii e Riviera Messicana Tasting tours of Colorado Alla scoperta di St. Louis e le origini della Mother Road, Route 66Colorado, vacanza nei ranchViaggi in motoTesori del WestHarley Davidson & Hot DogCiproDaMareTeguila & CioccolatoNorvegian Goes Exploring Alaska e New EnglandI treni storici degli Stati Uniti: l'America vista da un'altra prospettiva Visit California Mammoth Lake: in California sulle tracce della Gold RushA Las Vegas con Caesars Entertainment e Virgin AtlanticAlla scoperta di 5 Parchi Nazionali con Travel South UsaRocciose Americane da Jackson Al Glacier. Viaggio in Colorado sulle tracce dei pionieri e dei popoli nativiLas Vegas, Capitale mondiale dell'IntrattenimentoWild CaliforniaFilm girati nel New EnglandGrandi Laghi: un itinerario da Chicago a DetroitIn crociera da Miami, New Orleans, New YorkNoleggio motorhome negli Stati UnitiShowcase USA Italy 2016 evento dell'anno. Forum specialistiEaglerider: Le novità per la primavera/estate 2016National Parks... really?Il Parco Nazionale delle Isole Vergini Americane sull'Isola di St JohnCrociere Stelle & StrisceGeisha&SushiUn nuovo concetto di CrocieraSofitel French Polynesia & Le Thah'a Island ResortAfrica e Sud AfricaEuropa dell'Est: Croazia e SloveniaLe FiandrelranUSAIndiaEmirati ArabiMaroccoSpagna, Portogallo, AzzorreMessico e Sud AmericaltalialrlandalrlandaNCL ESCAPEGift San Valentino Messico Classico - Webinar del 28 settembre 2015Messico Sconosciuto - webinar del 3 dicembreMessico Coloniale - Webinar del 4 novembre 2015Nuova Caledonia. Un tuffo per innamorarsiCinaCina, Silk RoadCinaMASSACHUSETTS Maritime TourMASSACHUSETTS Record: National Historical Park of America in ogni angolo dello StatoCrociere negli USA. I Caraibi All Inclusive da MiamiNuova CaledoniaDenver, porta d'accesso alle Montagne RoccioseLa Real AmericaShowcase USA Italy 2016 evento dell anno. Perchè partecipare?I passi fondamentali per promuovere online la tua agenzia di viaggioCOLOURS OF OBLU: Le Maldive colorate e divertentiTokyo where old meets newIrlanda:

### **Asitnews Media Monitoring**

meta perfetta per una gita scolasticaRoadies.A HOLLYWOOD E OLTRE CON VIRGIN ATLANTIC E LOEWS HOTELSEGUICI SUICANALI SOCIALADV Training - Turismo & AttualitàViale Aventino 80 - 00153 RomaTel. 065747450P.IVA 14031121008Tutti i diritti sono riservatiHomeChi siamoNewsRivista on lineContattiArea Agentilscriviti alla NewsletterLogin/registratiEDitt | Web Agency

## laprovinciaonline.info

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel Awards: il NABILAH LUXURY BEACH WEDDING premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale

Bacoli. 'Siamo davvero lieti di esser stati individuati e scelti per ricevere il Premio migliore struttura ricettiva multifunzionale', così, Luca Iannuzzi, patron del NABILAH BEACH club di Bacoli, a margine della consegna dei TuttoHotel Awards, avvenuta stamani alla Mostra d'Oltremare di Napoli. 'Un riconoscimento che ha il valore di un positivo traguardo, ha dichiarato []

Gabriella Bellini

Bacoli. Siamo davvero lieti di esser stati individuati e scelti per ricevere il Premio migliore struttura ricettiva multifunzionale, così, Luca lannuzzi, patron del NABILAH BEACH club di Bacoli, a margine della consegna dei TuttoHotel Awards, avvenuta stamani alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Un riconoscimento che ha il valore di un positivo traguardo, ha dichiarato l'imprenditore in quanto racchiude in sé quel percorso di trasformazione che, negli anni, ha riposizionato continuamente il Nabilah, nato come BEACH club e divenuto poi centro propulsore della vita notturna Flegrea, in struttura ricettiva di lusso, perfetta cornice di brand Event di classe ed esclusiva location scelta da centinaia di giovani coppie di sposi per coronare il loro sogno d'amore. Il nostro obiettivo ha concluso è quello di offrire un'esperienza sensoriale suggestiva, in un gioco di armonico equilibrio tra natura, design e gusto. E questo Premio è l'attestazione dei positivi risultati che il nostro progetto ci sta regalando e delle capacità ed impegno profuso dai miei collaboratori. Il mercato ci cambia continuamente obiettivi e focus, la risposta agli imput fa la differenza. La cerimonia si è tenuta nel corso della



giornata inaugurale della terza edizione di TuttoHotel 2023, il Salone organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, che in pochi anni è diventato punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera.

## travelnostop.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Tuttohotel si apre oggi, tra le novità anche un'area Glamping

Si apre oggi alla Mostra d'Oltremare di Napoli 'Tuttohotel'. Tra le novità lo studio Ars Constructa presenterà il progetto Natura: l'Architettura nel Verde in collaborazione con FAITA Federcamping.'

Si apre oggi alla Mostra d'Oltremare di Napoli Tuttohotel'. Tra le novità lo studio Ars Constructa presenterà il progetto Natura: l'Architettura nel Verde in collaborazione con FAITA Federcamping. 'Un'area glamping, progettata per un'esperienza di soggiorno unica e indimenticabile immersi nel paesaggio circostante e contemporaneamente nel comfort di lusso ha detto l'architetto Manuela Tirrito di Ars Constructa, che ha curato l'area glamping, in collaborazione con FAITA Federcamping e l'azienda Crippaconceptintegrando nell'ambiente naturale strutture realizzate con materiali che rispettano l'ecosistema circostante, l'attenzione ai dettagli, al gusto, e alle più disparate possibilità di svago all'aria aperta in un'atmosfera di pace e di benessere'. Tema che si aggiunge alle altre installazioni di Tuttohotel degli studi Crociferi, Fervistudio, Bellucci e del contractor Acanfora Arredi, che presentano ambienti alberghieri in scala 1:1, con la possibilità di entrarvi dentro e viverli, potendone apprezzare soluzioni e novità. Anche qui la natura è in primo piano, non lasciando al caso angoli fioriti, terrazzi o giardini, tutti ambienti che arricchiscono la bellezza di una struttura alberghiera o b&b.



Non a caso quest'anno con la collaborazione di FAITA (Federazione delle Aziende Italiane del Turismo all'Aria aperta) FederCamping organizzazione più rappresentativa di tutela e rappresentanza delle imprese, si è più vicini alle imprese e alla qualità e gamma dei servizi offerti agli ospiti. E il convegno di martedì 17 gennaio alle 14.30 ne è prova, con le Imprese Turistico Ricettive all'Aria Aperta - con Focus regione Campania. Parleranno Alberto Granzotto, presidente Nazionale Faita Federcamping; Domenico Iannazzone, presidente Faita Federcamping Campania e Marco Sperapani, DG Faita Federcamping su prospettive di sviluppo del comparto, evidenziandone le nuove opportunità ma anche le forti preoccupazioni espresse dagli Imprenditori a causa di alcune incertezze di carattere legislativo e dell'imponderabile aumento dei costi energetici e di gestione delle Imprese, contestualizzandone i contenuti anche nella realtà regionale Campana. Dalle 15.30 su Turismo all'aria aperta: componente fondamentale della filiera turistico ricettiva nazionale con Enrico Toffano, Village Baia Domizia e Manuela Tirrito, Ars Constructa, ponendo l'attenzione, sull'importanza del verde e della sua valorizzazione all'interno delle strutture ricettive. 'Con la nostra partecipazione a Tuttohotel di Napoli - ha detto Alberto Granzotto, presidente di FAITA-Federcamping Nazionale e Faita nord- facciamo un ulteriore passo del mondo dell'open air, nella direzione della crescita e della promozione della cultura d'impresa , tanto più interessante ed utile perché l'evento si rivolge alle realtà del mezzogiorno le cui potenzialità e prospettive possono essere decisive per la crescita tanto per il nostro

## travelnostop.com

## **Asitnews Media Monitoring**

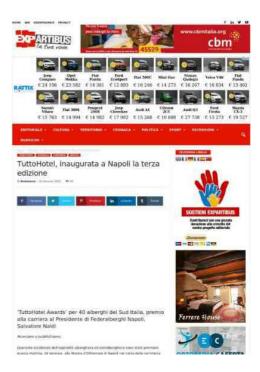
settore quanto per l'intero comparto dell'ospitalità nazionale. Il 2022 ha visto una ripresa importante degli arrivi e
delle presenze che dopo gli anni del covid sono tornati ai livelli del 2019 superandoli. È il segno di un interesse per la
nostra offerta che dobbiamo cogliere migliorandone la qualità ed ampliando la gamma dei servizi alla clientela'.

## expartibus.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel, inaugurata a Napoli la terza edizione

TuttoHotel Awards' per 40 alberghi del Sud Italia, premio alla carriera al Presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi Riceviamo e pubblichiamo. Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina, 16 gennaio, alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'Assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il Presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il Presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la Consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della LUISS di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. Ha dichiarato il Presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione: Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per



migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards' lo stesso Naldi che ha ritirato il Premio alla Carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (CS), Borgo Egnazia di Savelletri (BR), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero Val Cocchiara (IS) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del Presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di FAITA - Federcamping.

### ilriformista.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel Awards: il Nabilah Luxury beach wedding premiato come migliore struttura ricettiva multifunzionale

#### Redazione

'Un riconoscimento che ha il valore di un positivo traguardo, ha dichiarato l'imprenditore in quanto racchiude in sé quel percorso di trasformazione che, negli anni, ha riposizionato continuamente il Nabilah, nato come BEACH club e divenuto poi centro propulsore della vita notturna Flegrea, in struttura ricettiva di lusso, perfetta cornice di brand Event di classe ed esclusiva location scelta da centinaia di giovani coppie di sposi per coronare il loro sogno d'amore'. 'Il nostro obiettivo ha concluso è quello di offrire un'esperienza sensoriale suggestiva, in un gioco di armonico equilibrio tra natura, design e gusto. E questo Premio è l'attestazione dei positivi risultati che il nostro progetto ci sta regalando e delle capacità ed impegno profuso dai miei collaboratori. Il mercato ci cambia continuamente obiettivi e focus, la risposta agli input fa la differenza'. La cerimonia si è tenuta nel corso della giornata inaugurale della terza edizione di TuttoHotel 2023, il Salone organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, che in pochi anni è diventato punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera.



#### erreemmenews.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel, inaugurata a Napoli la terza edizione. Premiati 40 alberghi del Sud

#### Redazione

Napoli. Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli, Teresa Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della LUISS di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere,



dello scorso anno' ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i 'TuttoHotel Awards' lo stesso Naldi che ha ritirato il Premio alla Carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di FAITA - Federcamping.

# gazzettadinapoli.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel, inaugurata alla Mostra d'Oltremare l'edizione 2023.

Pietro Pizzolla

Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della LUISS di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere,



dello scorso anno' ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i 'TuttoHotel Awards' lo stesso Naldi che ha ritirato il Premio alla Carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Caracciolo Hospitality Group e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di FAITA - Federcamping.

# napolitime.it

### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel, inaugurata a Napoli la terza edizione

Il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero Napoli, 16 gennaio 2023 Quaranta eccellenze dell'ospitalità

Il Salone dell'ospitalità alberghiera riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero Napoli, 16 gennaio 2023 Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero a cui hanno partecipato l'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli, Teresa, Armato, il presidente di Federalberghi Napoli, Salvatore Naldi, il presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, il professore di marketing della LUISS di Roma, Alessandro Fiorentino e l'organizzatore Raffaele Biglietto. 'Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di



migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno' ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i 'TuttoHotel Awards' lo stesso Naldi che ha ritirato il Premio alla Carriera. Altri riconoscimenti sono stati assegnati all'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, il Britannique Hotel e il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. TuttoHotel continua fino a mercoledì 18 gennaio. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su 'Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa' a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di FAITA - Federcamping.

# ilmessaggero.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# I big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel

«Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e contatti fra operatori e fornitori»

Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera in corso fino a mercoledì 18 gennaio negli spazi della Mostra d'Oltremare, organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Inaugurata oggi alla presenza dell'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli Teresa Armato, del presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi, del presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, del professore di marketing della Luiss di Roma Alessandro Fiorentino e naturalmente dell'organizzatore Raffaele Biglietto , la manifestazione è molto attesa dal settore dell'ospitalità, come ha spiegato lo stesso Biglietto: «Sono tantissime le strutture ricettive, alberghiere ed extralberghiere del Sud Italia - ha detto - che già si sono preregistrate nei giorni scorsi e tante sono le novità, come il glamping ed il TuttoHotelAwards». Non stupisce allora che la



kermesse possa contare quest'anno su «120 marchi di brand del settore, 80 aziende espositrici, 15 associazioni di categoria e 25 sponsor che ci hanno affiancato per l'installazione», come ha ribadito a sua volta Gianluca Pirro, Ad della Squisito Eventi. E si vede: passeggiando tra i corridoi dell'esposizione ci s'imbatte infatti in tutto quando faccia rima con accoglienza ma anche tendenza. Perché, come ben dice l'architetto Simone Micheli, oggi più che mai archiettura e design dell'accoglienza sono fondamentali per costruire dei percorsi visivi iconici molto forti e distintivi, ed uscire dagli schemi tradizionali è importante per vincere le battaglie commerciali». Un ottimo inizio insomma per la prima fiera del 2023 tanto più se, commenta Maria Caputo, riguarda un settore di grande svilppo per la città come il turismo: «il Natale appena passato ci ha mostrato un grande incremento dei flussi, ed oggi anche gli operatori del settore possono innovarsi venendo a trovarci alla Mostra d'Oltremare». Soddisfatta quindi anche l'assessore Armato, che nel corso della cerimonia inaugurale si è detta contenta di aver preso parte «ad un evento che mostra il comune interesse a raggiungere l'obiettivo di rendere la qualità dell'accoglienza della nosta città sempre più adeguata ad un pubblico sempre più eterogeoeo ed esigente, qui si mette in mostra la capacità della città di offrire turismo». «Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo

# ilmessaggero.it

### **Asitnews Media Monitoring**

di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno», ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il Premio alla Carriera, ma anche l'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, Caracciolo Hospitality Group ed il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su «Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa» a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita Federcamping.

# ilgazzettino.it

### **Asitnews Media Monitoring**

## I big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel

«Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e contatti fra operatori e fornitori»

Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera in corso fino a mercoledì 18 gennaio negli spazi della Mostra d'Oltremare, organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Inaugurata oggi alla presenza dell'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli Teresa Armato, del presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi, del presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, del professore di marketing della Luiss di Roma Alessandro Fiorentino e naturalmente dell'organizzatore Raffaele Biglietto , la manifestazione è molto attesa dal settore dell'ospitalità, come ha spiegato lo stesso Biglietto: «Sono tantissime le strutture ricettive, alberghiere ed extralberghiere del Sud Italia - ha detto - che già si sono preregistrate nei giorni scorsi e tante sono le novità, come il glamping ed il TuttoHotelAwards». Non stupisce allora che la



kermesse possa contare quest'anno su «120 marchi di brand del settore, 80 aziende espositrici, 15 associazioni di categoria e 25 sponsor che ci hanno affiancato per l'installazione», come ha ribadito a sua volta Gianluca Pirro, Ad della Squisito Eventi. E si vede: passeggiando tra i corridoi dell'esposizione ci s'imbatte infatti in tutto quando faccia rima con accoglienza ma anche tendenza. Perché, come ben dice l'architetto Simone Micheli, oggi più che mai archiettura e design dell'accoglienza sono fondamentali per costruire dei percorsi visivi iconici molto forti e distintivi, ed uscire dagli schemi tradizionali è importante per vincere le battaglie commerciali». Un ottimo inizio insomma per la prima fiera del 2023 tanto più se, commenta Maria Caputo, riguarda un settore di grande svilppo per la città come il turismo: «il Natale appena passato ci ha mostrato un grande incremento dei flussi, ed oggi anche gli operatori del settore possono innovarsi venendo a trovarci alla Mostra d'Oltremare». Soddisfatta quindi anche l'assessore Armato, che nel corso della cerimonia inaugurale si è detta contenta di aver preso parte «ad un evento che mostra il comune interesse a raggiungere l'obiettivo di rendere la qualità dell'accoglienza della nosta città sempre più adeguata ad un pubblico sempre più eterogeoeo ed esigente, qui si mette in mostra la capacità della città di offrire turismo». «Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo

# ilgazzettino.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno», ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il Premio alla Carriera, ma anche l'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, Caracciolo Hospitality Group ed il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su «Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa» a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita Federcamping.

### corriereadriatico.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# I big dell'accoglienza s'incontrano a Napoli in occasione di TuttoHotel

«Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e contatti fra operatori e fornitori»

Quaranta eccellenze dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera sono state premiate questa mattina alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della cerimonia inaugurale della terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera in corso fino a mercoledì 18 gennaio negli spazi della Mostra d'Oltremare, organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group, riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Inaugurata oggi alla presenza dell'assessore al Turismo e alle Attività Produttive del Comune di Napoli Teresa Armato, del presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi, del presidente della Mostra d'Oltremare Remo Minopoli con la consigliera delegata Maria Caputo, del professore di marketing della Luiss di Roma Alessandro Fiorentino e naturalmente dell'organizzatore Raffaele Biglietto , la manifestazione è molto attesa dal settore dell'ospitalità, come ha spiegato lo stesso Biglietto: «Sono tantissime le strutture ricettive, alberghiere ed extralberghiere del Sud Italia - ha detto - che già si sono preregistrate nei giorni scorsi e tante sono le novità, come il glamping ed il TuttoHotelAwards». Non stupisce allora che la



kermesse possa contare quest'anno su «120 marchi di brand del settore, 80 aziende espositrici, 15 associazioni di categoria e 25 sponsor che ci hanno affiancato per l'installazione», come ha ribadito a sua volta Gianluca Pirro, Ad della Squisito Eventi. E si vede: passeggiando tra i corridoi dell'esposizione ci s'imbatte infatti in tutto quando faccia rima con accoglienza ma anche tendenza. Perché, come ben dice l'architetto Simone Micheli, oggi più che mai archiettura e design dell'accoglienza sono fondamentali per costruire dei percorsi visivi iconici molto forti e distintivi, ed uscire dagli schemi tradizionali è importante per vincere le battaglie commerciali». Un ottimo inizio insomma per la prima fiera del 2023 tanto più se, commenta Maria Caputo, riguarda un settore di grande svilppo per la città come il turismo: «il Natale appena passato ci ha mostrato un grande incremento dei flussi, ed oggi anche gli operatori del settore possono innovarsi venendo a trovarci alla Mostra d'Oltremare». Soddisfatta quindi anche l'assessore Armato, che nel corso della cerimonia inaugurale si è detta contenta di aver preso parte «ad un evento che mostra il comune interesse a raggiungere l'obiettivo di rendere la qualità dell'accoglienza della nosta città sempre più adeguata ad un pubblico sempre più eterogeoeo ed esigente, qui si mette in mostra la capacità della città di offrire turismo». «Le fiere di settore sono importanti per creare attenzione sul turismo e soprattutto per creare i contatti fra operatori e fornitori ma per migliorare l'accoglienza in città sono fondamentali i contatti soprattutto con le Istituzioni, con le quali stiamo dialogando da tempo per cercare di migliorare i servizi per i turisti, in un periodo di importante affluenza con l'obiettivo

### corriereadriatico.it

### **Asitnews Media Monitoring**

di ripetere, o migliorare, i numeri legati all'occupazione camere, dello scorso anno», ha dichiarato il presidente di Federalberghi Napoli Salvatore Naldi nel corso dell'inaugurazione. Fra i premiati con i TuttoHotel Awards lo stesso Naldi, che ha ritirato il Premio alla Carriera, ma anche l'Hotel Principe di Lampedusa di Palermo, Torre Camigliati di Camigliatello Silano (Cosenza), Borgo Egnazia di Savelletri (Brindisi), Sextantio Le Grotte della Civita di Matera, Val Cocchiara Retreate di Montenero (Isernia) scelti come eccellenze della ricettività delle regioni Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata e Molise. Premi anche per alcuni dei principali hotel della Campania fra cui il Renessaince Mediterraneo, il Gold Tower Lifestyle Hotel, Caracciolo Hospitality Group ed il San Francesco al Monte di Napoli, il Grand Hotel Quisisana e l'Hotel La Minervetta di Capri, l'Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, il Boutique Hotel Don Alfonso 1890 di Massalubrense, il San Montano di Lacco Ameno, l'Acquapetra Resort di Benevento, Foro Carolino di Napoli. Nel corso della giornata di domani, martedì 17 gennaio, è in programma il convegno su «Evoluzione del fenomeno extralberghiero: costumer experience e normativa» a cura di Confesercenti con la partecipazione del presidente di Confesercenti Campania, Vincenzo Schiavo. Nel pomeriggio è prevista l'Assemblea Regionale delle imprese turistico ricettive all'aria aperta della Campania, a cura di Faita Federcamping.

### teleradio-news.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# Napoli. Spazio espositivo ed eventi specifici di FAITA-FederCamping' martedì 17 a Tuttohotel'

La più importante risorsa per del Sud d'Italia resta il turismo ed il settore dell'open air può giocare un ruolo fondamentale nella crescita e nello sviluppo della offerta turistica locale e nazionale. Con oltre 70 milioni di presenze nel 2022 e 10,5 milioni di arrivi l'open air è di gran lunga il segmento più vivace del panorama turistico nazionale. Per questo il Tuttohotel di Napoli rappresenta un appuntamento cui FAITA-FederCamping, la organizzazione più rappresentativa delle imprese del settore open air, non poteva mancare ' ha dichiarato Alberto Granzotto Presidente di FAITA Feder Camping. La Federazione sarà presente con un proprio spazio espositivo e con eventi specifici. In particolare Martedì 17 gennaio 2023 alle ore 14.30 -15.30 - si terrà una riunione delle Imprese Turistico Ricettive all'Aria Aperta con uno speciale focus dedicato alla regione Campania al termine del quale dalle ore 15.30 alle 16.30 avrà luogo l'incontro 'Turismo all'aria aperta: componente fondamentale della filiera turistico ricettiva nazionale con Alberto Granzotto - Presidente Nazionale Faita Federcamping, Domenico lannazzone - Presidente Faita Campania, Enrico Toffano General Manager



del Village Baia Domizia e l'Architetta Manuela Tirrito di Ars Constructa. Nel workshop la Federazione presenterà un Focus di dati, estratto dal primo censimento nazionale delle strutture ricettive all'aria aperta realizzato da FAITA FEDERCAMPING, rappresentativo del comparto regionale, con dati e caratteristiche strutturali dell'offerta. Si evidenzieranno inoltre le potenzialità e le criticità del turismo open air della regione Campania, attraverso l'intervento dell'Associazione regionale e di alcuni operatori del comparto. Si porrà l'attenzione, inoltre, sull'importanza del verde e della sua valorizzazione all'interno delle strutture ricettive. ARS CONSTRUCTA, con il Progetto Natura L'architettura nel Verde, racconterà come un'area glamping, progettata per un'esperienza di soggiorno unica e indimenticabile immersa nel paesaggio circostante e contemporaneamente nel comfort di lusso, possa essere integrata con l'ambiente naturale attraverso strutture realizzate con materiali che ne rispettino l'ecosistema, l'attenzione ai dettagli, al gusto, alle più disparate possibilità di svago all'aria aperta, creando un'atmosfera di pace e di benessere, per un turismo sempre più sostenibile in totale armonia con la natura e con il territorio circostante. (Marco Genovese Comunicato Stampa Elaborato Archiviato in #TeleradioNews © Diritti riservati all'autore)

### teleradio-news.it

### **Asitnews Media Monitoring**

## Teleradio-News mai spam o pubblicità molesta

'La più importante risorsa per del Sud d'Italia resta il turismo ed il settore dell'open air può giocare un ruolo fondamentale nella crescita e nello s

La più importante risorsa per del Sud d'Italia resta il turismo ed il settore dell'open air può giocare un ruolo fondamentale nella crescita e nello sviluppo della offerta turistica locale e nazionale. Con oltre 70 milioni di presenze nel 2022 e 10,5 milioni di arrivi l'open air è di gran lunga il segmento più vivace del panorama turistico nazionale. Per questo il Tuttohotel di Napoli rappresenta un appuntamento cui FAITA-FederCamping, la organizzazione più rappresentativa delle imprese del settore open air, non poteva mancare ' ha dichiarato Alberto Granzotto Presidente di FAITA Feder Camping. La Federazione sarà presente con un proprio spazio espositivo e con eventi specifici. In particolare Martedì 17 gennaio 2023 alle ore 14.30 -15.30 - si terrà una riunione delle Imprese Turistico Ricettive all'Aria Aperta con uno speciale focus dedicato alla regione Campania al termine del quale dalle ore 15.30 alle 16.30 avrà luogo l'incontro 'Turismo all'aria aperta: componente fondamentale della filiera turistico ricettiva nazionale con Alberto Granzotto - Presidente Nazionale Faita Federcamping, Domenico Iannazzone - Presidente Faita Campania, Enrico Toffano General Manager



del Village Baia Domizia e l'Architetta Manuela Tirrito di Ars Constructa. Nel workshop la Federazione presenterà un Focus di dati, estratto dal primo censimento nazionale delle strutture ricettive all'aria aperta realizzato da FAITA FEDERCAMPING, rappresentativo del comparto regionale, con dati e caratteristiche strutturali dell'offerta. Si evidenzieranno inoltre le potenzialità e le criticità del turismo open air della regione Campania, attraverso l'intervento dell'Associazione regionale e di alcuni operatori del comparto. Si porrà l'attenzione, inoltre, sull'importanza del verde e della sua valorizzazione all'interno delle strutture ricettive. ARS CONSTRUCTA, con il Progetto Natura L'architettura nel Verde, racconterà come un'area glamping, progettata per un'esperienza di soggiorno unica e indimenticabile immersa nel paesaggio circostante e contemporaneamente nel comfort di lusso, possa essere integrata con l'ambiente naturale attraverso strutture realizzate con materiali che ne rispettino l'ecosistema, l'attenzione ai dettagli, al gusto, alle più disparate possibilità di svago all'aria aperta, creando un'atmosfera di pace e di benessere, per un turismo sempre più sostenibile in totale armonia con la natura e con il territorio circostante. (Marco Genovese Comunicato Stampa Elaborato Archiviato in #TeleradioNews © Diritti riservati all'autore)

### napolitime.it

### **Asitnews Media Monitoring**

### TuttoHotel, terza edizione alla Mostra d'Oltremare

Si rinnova l'appuntamento con il Salone riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero Napoli, 11 gennaio 2023 Lunedì 16 gennaio alla Mostra d'Ol

Si rinnova l'appuntamento con il Salone riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero Napoli, 11 gennaio 2023 Lunedì 16 gennaio alla Mostra d'Oltremare di Napoli si inaugura la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab, D&D Group e riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Un appuntamento importante e particolarmente atteso in un momento in cui, complice la forte ripresa del turismo e quindi dell'accoglienza, gli operatori del settore hanno la necessità di confrontarsi con le proposte di un mercato dei servizi e dei fornitori che deve adeguare la sua proposta alle nuove tendenze della domanda. Il taglio del nastro di TuttoHotel 2023 è in programma alle ore 10,30 nel padiglione 1 della Mostra d'Oltremare alla presenza dell'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, del presidente e della consigliera delegata di Mostra d'Oltremare Remo Minopoli e Maria Caputo, del Prof. Alessandro Fiorentino professore di marketing e hospitality management alla Sapienza, Luiss e Rome Business School e dell'ideatore e



direttore di Tuttohotel, Raffaele Biglietto. A seguire è in programma la consegna dei 'TuttoHotel Awards', i riconoscimenti che TuttoHotel '23 attribuirà a oltre 30 fra imprenditori e strutture alberghiere del Sud Italia che si sono particolarmente distinti nel corso dello scorso anno. In occasione dell'avvio della manifestazione saranno inaugurate le due mostre espositive '2023 Ecohospitality' e 'B&BexpoDesign'. Aperto al pubblico degli operatori di settore fino a mercoledì 18 gennaio, TuttoHotel '23 quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor allestita con la collaborazione di FAITA Federcamping ed i Tuttohotel Awards, riconoscimenti che saranno consegnati nel corso della cerimonia inaugurale a 40 strutture ricettive del Sud Italia che si sono particolarmente distinte nella scorsa stagione in termini di professionalità, qualità del servizio offerto, attenzione alle esigenze della clientela e del territorio Circa 120 le aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel '23 e tante nuove adesioni rispetto all'edizione dello scorso anno. Attesi circa 10.000 visitatori fra proprietari di strutture, responsabili di acquisto, professionisti che fanno business con l'ospitalità e potenziali nuovi imprenditori interessati ad avviare strutture ricettive nel Sud Italia.

### sudnotizie.com

### **Asitnews Media Monitoring**

## Lunedì 16 gennaio alla Mostra d'Oltremare si inaugura Tuttohotel 2023

NAPOLI - Lunedì 16 gennaio alla Mostra d'Oltremare si inaugura la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito

NAPOLI Lunedì 16 gennaio alla Mostra d'Oltremare si inaugura la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab, D&D Group e riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Un appuntamento importante e particolarmente atteso in un momento in cui, complice la forte ripresa del turismo e quindi dell'accoglienza, gli operatori del settore hanno la necessità di confrontarsi con le proposte di un mercato dei servizi e dei fornitori che deve adeguare la sua proposta alle nuove tendenze della domanda. Il taglio del nastro di TuttoHotel 2023 è in programma alle ore 10,30 nel padiglione 1 della Mostra d'Oltremare alla presenza dell'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, del presidente e della consigliera delegata di Mostra d'Oltremare Remo Minopoli e Maria Caputo, del Prof. Alessandro Fiorentino professore di marketing e hospitality management alla Sapienza, Luiss e Rome Business School e dell'ideatore e direttore di Tuttohotel, Raffaele Biglietto. A seguire è in programma la consegna dei TuttoHotel Awards, i riconoscimenti che TuttoHotel '23







attribuirà a oltre 30 fra imprenditori e strutture alberghiere del Sud Italia che si sono particolarmente distinti nel corso dello scorso anno. In occasione dell'avvio della manifestazione saranno inaugurate le due mostre espositive 2023 Ecohospitality e B&BexpoDesign. Aperto al pubblico degli operatori di settore fino a mercoledì 18 gennaio, TuttoHotel '23 quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor allestita con la collaborazione di FAITA Federcamping ed i Tuttohotel Awards, riconoscimenti che saranno consegnati nel corso della cerimonia inaugurale a 40 strutture ricettive del Sud Italia che si sono particolarmente distinte nella scorsa stagione in termini di professionalità, qualità del servizio offerto, attenzione alle esigenze della clientela e del territorio Circa 120 le aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel '23 e tante nuove adesioni rispetto all'edizione dello scorso anno. Attesi circa 10.000 visitatori fra proprietari di strutture, responsabili di acquisto, professionisti che fanno business con l'ospitalità e potenziali nuovi imprenditori interessati ad avviare strutture ricettive nel Sud Italia. Il settore alberghiero ha una continua necessità di rinnovarsi, mode e tendenze si evolvono di anno in anno e si fa pressante la necessità di un continuo confronto fra gli attori del sistema per un adeguamento del modello di ospitalità e dei servizi alla domanda che arriva dal mercato dei diversi turismi. Anche l'apertura di un'area TH '23 all'ospitalità di qualità all'aria aperta è una scelta che nasce da questa necessità e dalla consapevolezza di quanto l'ambiente e la sua tutela siano temi diventati priorità nei valori delle persone e dei giovani in particolare. La riqualificazione e la valorizzazione delle strutture e dei servizi alberghieri ed

### sudnotizie.com

### **Asitnews Media Monitoring**

extra alberghieri del Sud Italia sono la mission della nostra manifestazione rivolta a un territorio dove abbiamo visto interessanti sviluppi nella progettazione, nella gestione e nella comunicazione di questi valori dichiara Raffaele Biglietto, ideatore di TuttoHotel. A caratterizzare TuttoHotel ci sarà la presenza delle mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, con installazioni allestite in scala 1:1 e con la realtà virtuale che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, aree comuni e spazi destinati all'accoglienza e alla ristorazione in hotel, realizzate e presentate da studi di architettura selezionati e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza.

# gazzettadinapoli.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel 2023, inaugurazione lunedì 16 alla Mostra d'Oltremare.

Pietro Pizzolla

Lunedì 16 gennaio alla Mostra d'Oltremare di Napoli si inaugura la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab, D&D Group e riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Un appuntamento importante e particolarmente atteso in un momento in cui, complice la forte ripresa del turismo e quindi dell'accoglienza, gli operatori del settore hanno la necessità di confrontarsi con le proposte di un mercato dei servizi e dei fornitori che deve adeguare la sua proposta alle nuove tendenze della domanda. Il taglio del nastro di TuttoHotel 2023 è in programma alle ore 10,30 nel padiglione 1 della Mostra d'Oltremare alla presenza dell'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, del presidente e della consigliera delegata di Mostra d'Oltremare Remo Minopoli e Maria Caputo, del Prof. Alessandro Fiorentino professore di marketing e hospitality management alla Sapienza, Luiss e Rome Business School e dell'ideatore e direttore di Tuttohotel, Raffaele Biglietto. A seguire è in programma la consegna dei 'TuttoHotel Awards', i riconoscimenti che TuttoHotel '23



attribuirà a oltre 30 fra imprenditori e strutture alberghiere del Sud Italia che si sono particolarmente distinti nel corso dello scorso anno. In occasione dell'avvio della manifestazione saranno inaugurate le due mostre espositive '2023 Ecohospitality ' e ' B&BexpoDesign '. Aperto al pubblico degli operatori di settore fino a mercoledì 18 gennaio, TuttoHotel '23 quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor allestita con la collaborazione di FAITA Federcamping ed i Tuttohotel Awards, riconoscimenti che saranno consegnati nel corso della cerimonia inaugurale a 40 strutture ricettive del Sud Italia che si sono particolarmente distinte nella scorsa stagione in termini di professionalità, qualità del servizio offerto, attenzione alle esigenze della clientela e del territorio Circa 120 le aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel '23 e tante nuove adesioni rispetto all'edizione dello scorso anno. Attesi circa 10.000 visitatori fra proprietari di strutture, responsabili di acquisto, professionisti che fanno business con l'ospitalità e potenziali nuovi imprenditori interessati ad avviare strutture ricettive nel Sud Italia. 'Il settore alberghiero ha una continua necessità di rinnovarsi, mode e tendenze si evolvono di anno in anno e si fa pressante la necessità di un continuo confronto fra gli attori del sistema per un adeguamento del modello di ospitalità e dei servizi alla domanda che arriva dal mercato dei diversi turismi. Anche l'apertura di un'area TH '23 all'ospitalità di qualità all'aria aperta è una scelta che nasce da questa necessità e dalla consapevolezza di quanto l'ambiente e la sua tutela siano temi diventati priorità nei valori delle persone e dei giovani in particolare. La riqualificazione e la valorizzazione delle strutture e dei servizi alberghieri ed extra alberghieri del Sud Italia sono la mission della nostra manifestazione rivolta a un territorio

# gazzettadinapoli.it

### **Asitnews Media Monitoring**

dove abbiamo visto interessanti sviluppi nella progettazione, nella gestione e nella comunicazione di questi valori' dichiara Raffaele Biglietto, ideatore di TuttoHotel. A caratterizzare TuttoHotel ci sarà la presenza delle mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, con installazioni allestite in scala 1:1 e con la realtà virtuale che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, aree comuni e spazi destinati all'accoglienza e alla ristorazione in hotel, realizzate e presentate da studi di architettura selezionati e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. www.tuttohotel.info

# napolitan.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# Lunedì 16 gennaio, alla Mostra d'Oltremare di Napoli, al via Tuttohotel

Redazione Napolitan

Lunedì 16 gennaio alla Mostra d'Oltremare di Napoli si inaugura la terza edizione di TuttoHotel, il Salone dell'ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab, D&D Group e riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero. Un appuntamento importante e particolarmente atteso in un momento in cui, complice la forte ripresa del turismo e quindi dell'accoglienza, gli operatori del settore hanno la necessità di confrontarsi con le proposte di un mercato dei servizi e dei fornitori che deve adeguare la sua proposta alle nuove tendenze della domanda. ADVERTISEMENT Il taglio del nastro di TuttoHotel 2023 è in programma alle ore 10,30 nel padiglione 1 della Mostra d'Oltremare alla presenza dell'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato, del presidente e della consigliera delegata di Mostra d'Oltremare Remo Minopoli e Maria Caputo, del Prof. Alessandro Fiorentino professore di marketing e hospitality management alla Sapienza, Luiss e Rome Business School e dell'ideatore e direttore di Tuttohotel, Raffaele Biglietto. A seguire è in programma la consegna dei TuttoHotel Awards, i riconoscimenti che



TuttoHotel '23 attribuirà a oltre 30 fra imprenditori e strutture alberghiere del Sud Italia che si sono particolarmente distinti nel corso dello scorso anno. In occasione dell'avvio della manifestazione saranno inaugurate le due mostre espositive 2023 Ecohospitality e B&BexpoDesign . Aperto al pubblico degli operatori di settore fino a mercoledì 18 gennaio, TuttoHotel '23 guest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor allestita con la collaborazione di FAITA Federcamping ed i Tuttohotel Awards, riconoscimenti che saranno consegnati nel corso della cerimonia inaugurale a 40 strutture ricettive del Sud Italia che si sono particolarmente distinte nella scorsa stagione in termini di professionalità, qualità del servizio offerto, attenzione alle esigenze della clientela e del territorio Circa 120 le aziende che hanno scelto di essere presenti a TuttoHotel '23 e tante nuove adesioni rispetto all'edizione dello scorso anno. Attesi circa 10.000 visitatori fra proprietari di strutture, responsabili di acquisto, professionisti che fanno business con l'ospitalità e potenziali nuovi imprenditori interessati ad avviare strutture ricettive nel Sud Italia. Il settore alberghiero ha una continua necessità di rinnovarsi, mode e tendenze si evolvono di anno in anno e si fa pressante la necessità di un continuo confronto fra gli attori del sistema per un adeguamento del modello di ospitalità e dei servizi alla domanda che arriva dal mercato dei diversi turismi. Anche l'apertura di un'area TH '23 all'ospitalità di qualità all'aria aperta è una scelta che nasce da questa necessità e dalla consapevolezza di quanto l'ambiente e la sua tutela siano temi diventati priorità nei valori delle persone e dei giovani in particolare. La riqualificazione e la valorizzazione delle strutture e dei servizi alberghieri ed extra alberghieri del Sud Italia sono la mission della nostra manifestazione

# napolitan.it

### **Asitnews Media Monitoring**

rivolta a un territorio dove abbiamo visto interessanti sviluppi nella progettazione, nella gestione e nella comunicazione di questi valori dichiara Raffaele Biglietto, ideatore di TuttoHotel. A caratterizzare TuttoHotel ci sarà la presenza delle mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, con installazioni allestite in scala 1:1 e con la realtà virtuale che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, aree comuni e spazi destinati all'accoglienza e alla ristorazione in hotel, realizzate e presentate da studi di architettura selezionati e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza.

# Dossier

# Dossier

10/01/2023 <b>2anews.it</b> Alla Mostra d'Oltremare di Napoli arrivano le grandi novità di Tuttohotel 2023	
10/01/2023 <b>telecaprinews.it</b> Dal 16 al 18 gennaio le grandi novità di Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli	
09/01/2023 <b>campaniabuona.it</b> A gennaio, alla Mostra d'Oltremare, va in scena Tuttohotel 2023	basilio puoti
09/01/2023 <b>senzalinea.it</b> Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli	Redazione
05/01/2023 <b>leggofuorigrotta.it</b> EVENTO/ Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare c'è la terza edizione di TuttoHotel	
04/01/2023 <b>grandenapoli.it</b> Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli	
03/01/2023 lagenziadiviaggimag.it Tuttohotel torna a Napoli dal 16 al 18 gennaio	Redazione
03/01/2023 advtraining.it Torna a Napoli Tuttohotel 2023	
02/01/2023 Albergo Magazine Le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli	_
02/01/2023 Napoli Factory Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli	
02/01/2023 Horeca News Le grandi novità di Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli	
30/12/2022 <b>spreaker.com</b> 4702 - Le grandi novità di Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli	
30/12/2022 <b>eventiesagre.it</b> Tuttohotel Alla Mostra D'oltremare A Napoli	
30/12/2022 La Stampa Del Mezzogiorno Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli	
30/12/2022 <b>progettoitalianews.net</b> Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli	Redazione
29/12/2022 <b>gazzettadinapoli.it</b> Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli.	Pietro Pizzolla
29/12/2022 <b>ildenaro.it</b> Dal 16 al 18 gennaio torna TuttoHotel alla Mostra d'Oltremare di Napoli	
29/12/2022 <b>italicom.net</b> Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli	Redazione Centrale
29/12/2022 <b>napolike.it</b> TuttoHotel alla Mostra d'Oltremare, la fiera su hotel e B&B	Andrea Navarro
29/12/2022 <b>primacommunication.it</b> Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli	
29/12/2022 <b>ilbiancoilnero.wordpress.com</b> Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli	Rosario Lavorgna
29/12/2022 <b>lostrillo.it</b> lo Strillo - periodico d'informazione, turismo, ed attualità	
29/12/2022 <b>qualitytravel.it</b> Dal 16 al 18 gennaio torna Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli	
28/12/2022 horeca.it Tuttohotel 2023	

#### 2anews.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# Alla Mostra d'Oltremare di Napoli arrivano le grandi novità di Tuttohotel 2023

Tuttohotel 2023: L'evento è dedicato alle forniture di Hotel e B&B, con il prestigioso premio Tuttohotel Awards destinato a strutture e manager che si sono distinti nell'anno trascorso nel settore dell'ospitalità. Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera



volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. - Advertisement -

# telecaprinews.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# Dal 16 al 18 gennaio le grandi novità di Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da



selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio.

### campaniabuona.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## A gennaio, alla Mostra d'Oltremare, va in scena Tuttohotel 2023

basilio puoti

9 gennaio 2023 Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli L'evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, alla III edizione ed unico nel suo genere, presenta Mondo Glamping-Speciale Outdoor, con la collaborazione di FAITA Federcamping e il prestigioso premio Tuttohotel Awards destinato a strutture e manager che si sono distinti nell'anno trascorso nel settore dell'ospitalità, in contemporanea alle mostre Ecohospitality e B&BexpoDesign. Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B



e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini

# campaniabuona.it

# **Asitnews Media Monitoring**

di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. Infoline 081 18512253, www.tuttohotel.segreteria@tuttohotel.info	info ,

### senzalinea.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Redazione 1 giorno fa Share 3 Min Lettura

Redazione

L'evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, alla III° edizione ed unico nel suo genere, presenta Mondo Glamping-Speciale Outdoor, con la collaborazione di FAITA Federcamping e il prestigioso premio Tuttohotel Awards destinato a strutture e manager che si sono distinti nell'anno trascorso nel settore dell'ospitalità, in contemporanea alle mostre Ecohospitality e B&BexpoDesign Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più



importanti della ricettività, special quest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. Infoline 081 18512253, www.tuttohotel.info,

# senzalinea.it

# **Asitnews Media Monitoring**

segreteria@tuttohotel.infe	0

# leggofuorigrotta.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# EVENTO/ Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare c'è la terza edizione di TuttoHotel

Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli L'evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, alla III° edizione ed unico nel suo genere, present

Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli L'evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, alla III° edizione ed unico nel suo genere, presenta Mondo Glamping-Speciale Outdoor, con la collaborazione di FAITA Federcamping e il prestigioso premio Tuttohotel Awards destinato a strutture e manager che si sono distinti nell'anno trascorso nel settore dell'ospitalità, in contemporanea alle mostre Ecohospitality e B&BexpoDesign Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B



e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per

# leggofuorigrotta.it

# **Asitnews Media Monitoring**

l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qua servizio.	ılità ed eccellenza del

# grandenapoli.it

### **Asitnews Media Monitoring**

# Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Un evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, unico nel suo genere, alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli L'evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, alla III° edizione ed unico nel suo genere, presenta Mondo Glamping-Speciale Outdoor, con la collaborazione di FAITA Federcamping e il prestigioso premio Tuttohotel Awards destinato a strutture e manager che si sono distinti nell'anno trascorso nel settore dell'ospitalità, in contemporanea alle mostre Ecohospitality e B&BexpoDesign Tuttohotel 2023 Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B



e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno

# grandenapoli.it

# **Asitnews Media Monitoring**

adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro op professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. Infoline: 081 18512253, w segreteria@tuttohotel.info	

# lagenziadiviaggimag.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel torna a Napoli dal 16 al 18 gennaio

#### Redazione

Sarà anche all'insegna del turismo outdoor la terza edizione di Tuttohotel che si terrà alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 16 al 18 gennaio, divenuta ormai un punto di riferimento del sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extralberghiera. Quest'anno Tuttohotel si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di Faita Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli hotel, b&b e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività. Special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti



di camere di hotel e b&b, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. TuttoHotel 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare.

# advtraining.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Torna a Napoli Tuttohotel 2023

Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i profes [...]

Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da



selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio.

# Albergo Magazine

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli

L'evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, alla III° edizione ed unico nel suo genere, presenta Mondo Glamping-Speciale Outdoor, con la collaborazione di FAITA Federcamping e il prestigioso premio Tuttohotel Awards destinato a strutture e manager che si sono distinti nell'anno trascorso nel settore dell'ospitalità, in contemporanea alle mostre Ecohospitality e B&BexpoDesign Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più



importanti della ricettività, special quest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. Infoline 081 18512253, www.tuttohotel.info segreteria@tuttohotel.

# Albergo Magazine

# **Asitnews Media Monitoring**

info DISCLAIMER Ogni testo è redatto da l'Albergo, proprietario dei diritti di proprietà intellettuale. Qualunque
riproduzione, anche parziale è vietata, così come l'utilizzo del logo senza preventiva autorizzazione scritta è
perseguito a termini di legge.

# Napoli Factory

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da



selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. Infoline 081 18512253, www.tuttohotel.info segreteria@tuttohotel.info.

### **Horeca News**

### **Asitnews Media Monitoring**

# Le grandi novità di Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Grande attesa per la terza edizione di TuttoHotel, a Napoli dal 16 al 18 gennaio 2023, punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'Oltremare di Napoli c'è la terza edizione di Tuttohotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che



Premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. Tuttohotel 2023, organizzata da Squisito Eventi, vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio. Si distingue per la sua formula originale e coinvolgente, che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio.

# spreaker.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

# 4702 - Le grandi novità di Tuttohotel 2023 alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Info Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'Oltremare di Napoli c'è la terza edizione di Tuttohotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. 1 day ago #audio, #awayfromhome, #beverage, #food, #foodservice, #horeca, #horecanews, #news, #notizie, #notizieaudio, #outofhome



#### eventiesagre.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Tuttohotel Alla Mostra D'oltremare A Napoli

Tuttohotel 2022: bilanci e previsioni, aspettando la terza edizione dal 16 al 18 gennaio 2023 Alla seconda edizione di Tuttohotel, Raffaele Biglietto ideatore e direttore della manifestazione, si ritiene soddisfatto del percorso intrapreso. Con più di 8000 visitatori la fiera dedicata al comparto dell'industria alberghiera, con operatori interessati a informarsi e lasciarsi ispirare da nuovi prodotti, servizi e materiali per ammodernare le strutture ricettive, già rilancia per il prossimo anno, con le date 16/18 gennaio 2023. A cominciare dagli spazi espositivi all'interno di Mostra d'Oltremare, che saranno raddoppiati, dando sempre più visibilità ai settori che hanno raccolto maggiori consensi, ovvero i prodotti di lusso, le soluzioni di sanificazione, le linee cortesia, e le aree dedicate alle installazioni degli architetti. Ovvero gli spazi mostra Ecohospitality e B&BexpoDesign, alle quali hanno partecipato gli architetti Marco Falconio, Fabio Oranges, Luigi Guidi, Antonio Visone, Manuela Tirrito (Ars Constructa), Francesca Maione e Maurizio Vesce. "Il turismo- ha dichiarato biglietto-è un settore trainante per lo sviluppo di una città come Napoli, dalla forte vocazione turistica. Perciò il comparto



alberghiero risulta vincente, e dal ruolo fondamentale, come espressione del territorio. Napoli deve avere sempre di più la capacità di accogliere e ospitare anche segmenti di turismo che sono ancora in espansione e che possono diventare trainanti. Solo così sarà possibile fare un salto di qualità basato sulla capacità di consentire ai turisti di fruire di Napoli non solo come un bene da consumare ma anche un ricordo indelebile che li spinga a tornare". Un dato importante registrato nel corso della tre giorni è sicuramente la partecipazione di operatori Pugliesi, Siciliani, Calabresi, Umbri e Laziali, che posizionano Tuttohotel tra le fiere di settore di maggior interesse e potenziale crescita per tutto il bacino del Mezzogiorno.

# La Stampa Del Mezzogiorno

#### Asitnews Media Monitoring

# Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di



architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare . Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio.

#### progettoitalianews.net

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Redazione

Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da



selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. Infoline 081 18512253, www.tuttohotel.info , segreteria@tuttohotel.info

# gazzettadinapoli.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

Pietro Pizzolla

Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special quest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da



selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. Infoline 081 18512253, www.tuttohotel.info , segreteria@tuttohotel.info

#### ildenaro.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Dal 16 al 18 gennaio torna TuttoHotel alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari []

Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da



selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. Infoline 081 18512253, www.tuttohotel.info , segreteria@tuttohotel.info

#### italicom.net

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli

#### **Redazione Centrale**

NAPOLI Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da



# + Congress > Set 26 at 10 generals, in grands and all Establish 2022 also Muses d'Oronnau et Pap

selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio.

# napolike.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## TuttoHotel alla Mostra d'Oltremare, la fiera su hotel e B&B

Andrea Navarro

Dal 16 al 18 Gennaio torna la fiera TuttoHotel per la terza edizione, questa volta proprio a Napoli presso la Mostra d'Oltremare. Vista l'enorme crescita del turismo su Napoli, con relativo investimento in B&B e strutture ricettive, Napoli è la città ideale per questo tipo di manifestazioni. Cosa ci sarà alla fiera TuttoHotel Tantissima formazione ed eventi, nonché spazi di incontro con le aziende. Seminari di aggiornamento professionale Eventi Convegni Corsi di formazione Incontri 1to1 con le aziende Mostre interattive Le mostre organizzate presso il TuttoHotel Principalmente saranno presenti due mostre, la EcoHospitality e la B&B Expo.Design . Si tratta di mostre espositive, nelle quali, ad esempio, sarà possibile visionare delle vere camere d'albergo moderna e vere e proprie Lounge d'albergo così come disegnate da architetti e designer di spicco. Quali categorie partecipano alla fiera? Arredo & Contract Attrezzature a macchinari Hotellerie Rivestimenti / Pavimenti / Parquet / Materiali Accessori bagno / Rubinetteria Tessuti / Tendaggi SPA / Piscine & Wellness Domotica / Tecnologie IT / Sistemi audio-video Tovagliato / Biancheria Prodotti per la colazione Linea cortesia /



Detergenza Porte / Portoni / Cancelli automatici Servizi Media Associazioni di categoria Per maggiori informazioni visitare il sito ufficiale di TuttoHotel .

# primacommunication.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli

NAPOLI - Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, []

NAPOLI - Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da



selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. L'articolo Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla

# primacommunication.it

# **Asitnews Media Monitoring**

Mostra d'Oltremare di Napoli proviene da PRIMACAMPANIA . 29	

# ilbiancoilnero.wordpress.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

## Dal 16 al 18 gennaio, le grandi novità di Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli

L'evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, alla III° edizione ed unico nel suo genere, presenta Mondo Glamping-Speciale Outdoor, con la collaborazione di FAITA Federcamping e il prestigio

Rosario Lavorgna

L'evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, alla III° edizione ed unico nel suo genere, presenta Mondo Glamping-Speciale Outdoor, con la collaborazione di FAITA Federcamping e il prestigioso premio Tuttohotel Awards destinato a strutture e manager che si sono distinti nell'anno trascorso nel settore dell'ospitalità, in contemporanea alle mostre Ecohospitality e B&BexpoDesign Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più



importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica, ecc. TH 2023 organizzata da Squisito Eventi vede un entusiastico ritorno della manifestazione fieristica nel mese di gennaio che si distingue per la sua formula originale e coinvolgente che ha catturato l'attenzione delle aziende leader del settore e di migliaia di visitatori che hanno già annunciato la loro presenza alla Mostra d'Oltremare. Un'adesione importante che ha convinto l'organizzazione a dare vita al prestigioso premio Tuttohotel Awards che sarà consegnato alle strutture ricettive che hanno adottato best practices per l'anno 2022 e ai manager che si sono distinti nel loro operato in termini

# il bian coil nero. word press. com

# **Asitnews Media Monitoring**

di professionalità, qualità ed eccellenza del servizio. Infoline 081 18512253, www.tuttohotel.info ,
segreteria@tuttohotel.info Pubblicità Impostazioni sulla privacy

#### lostrillo.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

## lo Strillo - periodico d'informazione, turismo, ed attualità

L'evento dedicato alle forniture di Hotel e B&B, alla III° edizione ed unico nel suo genere, presenta Mondo Glamping-Speciale Outdoor, con la collaborazione di FAITA Federcamping e il prestigioso premio Tuttohotel Awards destinato a strutture e manager che si sono distinti nell'anno trascorso nel settore dell'ospitalità, in contemporanea alle mostre Ecohospitality e B&BexpoDesign. Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, che in pochi anni è diventata punto di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più



importanti della ricettività, special guest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili. Una tipologia di turismo ecofriendly per una ricettività di qualità, dove c'è attenzione a tutto tondo dalla filiera agroalimentare di eccellenza, ai servizi turistici di qualità, agli elementi d'arredo sempre in chiave ecologica. www.tuttohotel.info, segreteria@tuttohotel.info

# qualitytravel.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

# Dal 16 al 18 gennaio torna Tuttohotel 2023, alla Mostra d'Oltremare di Napoli

Dal 16 al 18 gennaio, alla Mostra d'oltremare di Napoli c'è la terza edizione di TuttoHotel, organizzata da Squisito Eventi che sta provando a diventare un appuntamento di riferimento del Sud Italia per gli operatori e i professionisti del settore ricettivo e dell'ospitalità alberghiera ed extra alberghiera. Tuttohotel 2023 si propone con un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori di settore e tutta la macchina dell'accoglienza. Un contenitore in costante aggiornamento ed evoluzione che quest'anno propone due novità: la sezione dedicata al Mondo Glamping-Speciale Outdoor con la collaborazione di FAITA Federcamping e i premi di prestigio Tuttohotel Awards agli Hotel, B&B e manager che nel 2022 si sono distinti nell'applicazione degli aspetti più importanti della ricettività, special quest l'architetto e designer Simone Micheli che parteciperà in occasione della cerimonia di premiazione con un intervento sull'unicità nell'hotel che premia l'imprenditore. Una fiera volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 che riproducono ambienti



di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate da selezionati studi di architettura e contractor impegnati nel settore. Un modo per entrare dentro gli ambienti e vivere l'atmosfera che la progettazione, l'offerta di settore più innovativa e il mercato in continua evoluzione propongono, con soluzioni sempre più originali e di tendenza. Quest'anno poi tra le ambientazioni in scala e la novità assoluta della sezione dedicata al mondo Glamping e Outdoor, si viaggerà in spazi e tipologie di ambienti sempre più sofisticati e innovativi, con una particolare attenzione all'ambiente, alla qualità e alle buone pratiche sostenibili.

#### horeca.it

#### **Asitnews Media Monitoring**

#### **Tuttohotel 2023**

Tuttohotel 2023 è la fiera destinata agli operatori del settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero. Un'opportunità eccezionale per entrare in contatto con tutti i più grandi esperti nazionali del settore alberghiero, per confrontarsi su novità e tendenze del mondo dell'Hospitality. In contemporanea con la fiera si terranno le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign con installazioni in scala 1:1 curate da architetti esperti di hotel design selezionati dall'organizzazione, sulle nuove tendenze negli alberghi e nei B&B moderni, trendy ed eco-sostenibili. Tuttohotel si terrà dal 16 al 18 Gennaio alla Mostra d'Oltremare di Napoli. www.tuttohotel.info



# designandcontract.com

#### **Asitnews Media Monitoring**

# A Napoli III° edizione di Tuttohotel, dal 16 al 18 gennaio 2023

Le novità del settore dell'hospitality saranno in vetrina alla Mostra d'Oltrenmare di Napoli dal 16 al 18 gennaio 2023 in occasione di Tuttohotel, la mostra espositiva per hotel, B&B e strutture ricettive, che in soli tre anni è diventata un punto di riferimento per i professionisti di settore del Sud Italia. L'appuntamento sarà caratterizzato dall'area espositiva che ospioetrà i maggiori protagonisti del mercato delle forniture per l'hospitality e da un fitto programma di iniziative, corsi, seminari e idee per affiancare e servire al meglio gli operatori e tutta la macchina che la migliore accoglienza muove. L'offerta in mostra sarà volutamente scenografica, con le mostre espositive Ecohospitality e B&BexpoDesign, installazioni allestite in scala 1:1 per riprodurre ambienti di camere di hotel e B&B, realizzate e presentate dai migliori studi di architettura che si occupano del settore. Oltre alla visita alle zone espositive Ecohospitality, B&BexpoDesign, Glamping- Outdoor, e naturalmente a tutto il percorso dedicato agli stand delle varie macro aree, la terza edizione della kermesse vedrà anche l'assegnazione di un importante riconoscimento alle strutture alberghiere ed extralberghiere più esclusive d'Italia.

